

ABR/MAI 2017 | ANO 13 | EDIÇÃO 79 | R\$ 10,00

êxito

ATITUDE
E OPINIÃO
EMPRESARIAL

CONHEÇA A
EMPRESÁRIA DE ÊXITO
FRANCINI LIRA

APRENDA COM O
CINEMA VALIOSAS
LIÇÕES PARA A GESTÃO

DESCOMPLIQUE A GESTÃO

CONHECER ALGUNS FUNDAMENTOS BÁSICOS
DE GESTÃO PODE SER VITAL PARA O
SUCESSO DO SEU NEGÓCIO



Tornar cada momento único.

Isso é pôr a vida em excelência.

Atuando com dezenove unidades para atender bem você e sua família, a clínica Digimax, especializada em medicina diagnóstica, faz parte de um grupo presente nos estados de Santa Catarina e Paraná.

A excelência de seus serviços se destaca por sua constante inovação tecnológica, seu corpo clínico altamente especializado e proporcionando aos seus clientes conforto e qualidade em todos os processos.

- CORPO CLÍNICO COM MESTRES E DOUTORES
- MAIS DE 30 TIPOS DE EXAMES
- 19 UNIDADES DE ATENDIMENTO
- COMPROMISSO COM A QUALIDADE E A VIDA DOS CLIENTES

 **Digimax**[®] MEDICINA
DIAGNÓSTICA

Excelência para a vida
DIGIMAXDIAGNOSTICO.COM.BR

Beleza e Autoestima

SÃO NOSSAS PRIORIDADES

Dr. Flávio Burg

Cirurgião Plástico - (CRM 15266)
RQE 12837 - RQE 12838

Cirurgião Plástico pelo Serviço "Ronaldo Pontes" (RJ) / Cirurgião Geral pela PUC (SP) / Especialista em Cirurgia Plástica pela Associação Médica Brasileira (SBCEP) / Especialista em Cirurgia Plástica pelo Conselho Federal de Medicina (CFM) / Curso e Treinamento em Cirurgias de Face e Nariz no *UT South West Medical Center* em Dallas/Texas (USA) / *Fellow da University of Texas* - Extensão em *Harvard University*

Lipoabdominoplastia | Lipoescultura corporal | Lifiting de Braços | Lifiting de Coxas | Cirurgia Íntima Feminina | Botox | Preenchimentos | Peelings | Face | Rinoplastia | Orelha de Abano | Blefaroplastia | Mamoplastia | Prótese de Mama e Glúteo | Ginecomastia | Mastopexia



FLÁVIO BURG
CIRURGIA PLÁSTICA

Rua Victor Meirelles, 663
Bairro Matriz | Videira - SC
49 3566.1056 | 99121.8641

UM OLHAR PARA DENTRO

Nós amamos projetos. Adoramos estar em movimento e ver agir a Lei da Atração. Somos atraídos pelas perspectivas de desenvolvimento, mas hora ou outra descobrimos o óbvio: planejar sem implementar é perda de tempo. Quanto tempo você perde? Quanto dinheiro deixou escapar? E quanto tempo e dinheiro poderia ganhar caso seus planos fossem implementados?

Enquanto a prática e a teoria se aproximam e se afastam, respeitando os movimentos do universo, surgem as dúvidas mais variadas, que nem sempre podem ser respondidas nas cadeiras da escola. E os famosos pitacos sobre o meio empresarial parecem brotar até do chão quando você abre a boca para falar sobre um problema que está enfrentando. Quem nem ao menos empresa tem ou teve, vira especialista no assunto. Alguns até se recusam a falar sobre os problemas pensando que os outros vão rotulá-lo como péssimo gestor ou por não perceber a gravidade da situação. Esquecem que grave é a situação não resolvida, em qualquer esfera da vida. Esquecem que gerir uma empresa não exige que você esteja 100% certo durante 100% do tempo, apenas implica em desejar o melhor para a organização e agir de forma coerente com este propósito. Esquecem, muitas vezes, de pedir ajuda, acreditando que o problema será resolvido com mais dinheiro, com mais gente, com menos leis... Esquecem que pedir ajuda é humano e que a maioria dos obstáculos não é transposta por nenhuma dessas “soluções”.

Pensando em te auxiliar com a resolução destas incertezas sobre a criação da sua empresa, gestão, planejamento financeiro, crescimento e expansão elaboramos um manual básico com profissionais com experiência teórica e prática. Você vai encontrar dicas muito pontuais sobre estes temas para não errar ou corrigir seus erros e adotar ações como forma preventiva. Não é uma edição sobre saúde, mas é uma edição sobre saúde empresarial. Tal como pensa em seu corpo e sua mente, olhe para dentro da sua empresa. Leia e reflita. Sua empresa pode ser mais saudável e você também!

Boa leitura



Angela Zatta

angela@editoraexito.com.br

EDIÇÃO 79
ABRIL/MAIO 2017

Diretores

Rid Eloi Zatta
Rosí Scariot Zatta

Redação

Angela Zatta
Larissa Lucian

Criação/Diagramação

Julia Panzeri
Kaynã Santos
Leandro Castaldello

Departamento Comercial

Silvia Zatta Gonzatto
Tel.: (49) 3566.0001

Fotografia

Luciano Colissi
Vitor Hugo Rebellato

Assessoria Jurídica

José Carlos Damo
OAB/SC 4625

Revista Êxito® é uma publicação da
Êxito Editora e Comunicação
Rua Aparecida, 100 - Bairro São Cristóvão
Videira - SC - CEP 89560-000
Tel.: (49) 3566.0001

Todas as matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores. A opinião das pessoas que estão na revista, não reflete necessariamente a opinião da revista. Todas as publicidades são de inteira responsabilidade de seus anunciantes.

(f) www.facebook.com/editoraexito
(@) revista@editoraexito.com.br
(w) www.revistaexito.com.br



Espaço Móveis

AMBIENTES



AVENIDA RENE FREY 640 - FRAIBURGO - SC



(49) 3246-1000



/ESPAÇO MÓVEIS



3ª FEIRA

de colchões e Estofados

20%
AVista ou 20X
sem
Juros

De 1º A 30 De Abril



SUMÁRIO



8 EMPRESÁRIA DE ÊXITO
Francini Lira



46 CAPA
Roberto Zardo

- 28** ESTANTE ÊXITO
- 70** JORNADA DE ÊXITO
- 84** VIAGEM DE NEGÓCIOS
- 86** JOVENS EMPREENDEDORES

Imagem capa:
Jacir e Catia Freitas

- 11** LEILA ROMÃO - COLUNISTA
- 12** POSTURA PROFISSIONAL
- 16** O DESAFIO DE LIDERAR
- 20** JAMIL ALBUQUERQUE - COLUNISTA
- 22** AS MUITAS FACES DA INOVAÇÃO
- 26** EMPREENDER: PORQUE É DIFÍCIL?
- 30** BIODESPROGRAMAÇÃO VOCÊ SABE O QUE É!
- 34** PROGRAMA DE REABILITAÇÃO PROFISSIONAL
- 36** A IDADE CHEGA, O SONO SE VAI
- 38** ESGOTAMENTO PROFISSIONAL: FIQUE ATENTO AOS SINAIS
- 40** PELO PRAZER DE COMER
- 54** ADGAR BITTENCOURT - COLUNISTA
- 56** LUCIO STEIN - CRONISTA
- 58** FELICIDADE NÃO SE COMPRA
- 62** DESAFIO DA GESTÃO
- 74** GERSON WITTE - COLUNISTA
- 76** MATERIAIS SUSTENTÁVEIS NA CONSTRUÇÃO CIVIL
- 80** ANTÔNIO CARLOS "BOLINHA" PEREIRA - COLUNISTA
- 82** LIÇÕES VALIOSAS DO CINEMA



PASQUAL
est. 1954

RUA XV DE NOVEMBRO
310 - CENTRO - VIDEIRA
(49) 3566 1023



UMA FOFURA DE FUTURO

O sorriso permanente nos lábios de Francini Lira de Oliveira parece esconder um segredo. Ele não conta como a comunicação e a publicidade e propaganda são desafiadoras, mas mostra a força de uma mulher que lidera uma equipe capaz de transformar ideias em uma comunicação direta e eficaz. A publicitária de 39 anos contou à Êxito como conduziu sua carreira e como é a gestão da sua empresa, DV Comunicação.

Como você iniciou a sua carreira?

Quando estudante de publicidade, fiz estágio na Perdigão, na área de relações institucionais, no Espaço VIP em Videira. Depois disso passei a atuar na área de comunicação interna, sob a diretoria de recursos humanos, ainda em Videira. Depois em São Paulo onde atuei por 3 anos na coordenação de comunicação interna/endor marketing da companhia. Foi uma grande experiência de trabalho e de vida. Meu último projeto na empresa foi a comunicação da fusão entre Perdigão e Sadia. Em 2009 tomei a decisão de priorizar a minha vida pessoal, voltei para Videira, me casei e optei por estar mais próxima da família. Com isso, surgiu a Dona Varel. Queria voltar para Videira, mas me manter trabalhando na área de comunicação. Abrimos a empresa em sociedade com minha irmã Elaine, a qual também tinha vontade pessoal de voltar a morar aqui, depois de 22 anos circulando Brasil afora. Nosso negócio sempre foi Comunicação e Eventos. Em 2014 assumi a agência sozinha, por conta da Elaine ter acompanhado o esposo em um novo negócio em Fortaleza (CE). Aí sim, com novo posicionamento, passamos a atuar fortemente

com comunicação, publicidade e propaganda e passamos a assinar DV Comunicação, agora em nova sede.

Todo carinho e paixão que você colocar no negócio será percebido e até admirado



A gestão de uma empresa é diferente hoje do que quando você começou na DV? O que mudou?

Na verdade a gestão muda como tudo muda, o tempo todo. No meu caso, vejo a minha mudança enquanto gestora. Tudo o que sei de gestão, aprendi fazendo, buscando formação na área e exemplos de líderes que me inspiram. Embora modelos e teorias sejam necessárias acredito no estilo próprio de gerir, porque embora os papéis sociais sejam vários, a pessoa é única, e isso faz a diferença.

Você tinha o sonho de empreender?

Nunca tive o sonho de empreender. O negócio próprio surgiu como uma circunstância, uma possibilidade, uma vontade de continuar a atuar na minha área. Sou muito desapegada do título de empresária, gestora ou qualquer outro rótulo. Não me vejo à frente, me vejo junto da equipe.

Como é possível motivar a equipe para obter melhores resultados?

No meu entendimento motivação vem de dentro



Francini:
"Quando
engajado
eu não faço
parte, eu sou
parte de um
todo que faz
sentido"



do indivíduo. Penso que meu papel enquanto gestora é criar estímulos que possam contribuir para a motivação da equipe, porque o resultado é sempre uma consequência. E isso ocorre desde o momento de feedback até aquele carinho surpresa em uma data especial. Engajar as pessoas me parece mais assertivo do que motivar. Quando engajado eu não faço parte, eu sou parte de um todo que faz sentido pra mim. É perceber o verdadeiro valor do trabalho.

Buscamos isso com o novo posicionamento da DV. Mudamos nossa marca, passando de Donna Varel para DV Comunicação, mudamos nosso foco e evoluímos em tudo: sistema, modelo de atendimento, sede. São mudanças importantes para que o serviço que prestamos gere mais resultados aos nossos clientes. Agora somos especialistas em publicidade, design, endomarketing e ações promocionais, que são nossas principais frentes de atuação delineadas com um novo planejamento estratégico. Aproveitamos este momento adverso da economia para reinventar nosso negócio para que, quando o cenário econômico volte a reagir, estejamos preparados para oferecer mais e melhor, sem perder a nossa principal característica que é o relacionamento com o cliente.

Como identificar o momento de fazer a empresa crescer?

Quando você sente que pode entregar melhor e que há no mercado espaço para isso. No caso da agência percebemos que era necessário profissionalizar a empresa, sem perder a essência que nos fez chegar até aqui, preservando o relacionamento, a “fofurinha” que nos faz diferentes. Convicto disso tem que partir para instrumentalizar esse crescimento, que no nosso caso começou com mudança de sede, sistema de gestão, indicadores e outras ferramentas.

Começou? Então podemos esperar mais mudanças?

Veja, iniciou, porque ele nunca se completa, há sempre o que aperfeiçoar. O que eu posso adiantar para vocês é que em 2017 teremos a criação de um núcleo especializado em marke-

ting digital para que possamos aproveitar este momento econômico com técnicas específicas para gerar engajamento. Isto está muito alinhado ao posicionamento da DV, pois buscamos desenvolver o envolvimento do consumidor com o produto e com a marca; dos colaboradores com a empresa e das pessoas com uma ideia. Em tempos em que o conteúdo está cada vez mais em alta, buscamos este diferencial ao agregar conteúdo de valor às ações desenvolvidas para nossos clientes. Ao contrário do que se imagina, o marketing digital não se restringe às mídias sociais e precisa ser feito com muita seriedade, técnica e conhecimento do público-alvo que se deseja, ou então corre-se o risco de promover uma campanha sem resultados. Nós entendemos isso e queremos oferecer algo diferenciado, capaz de gerar engajamento duradouro.

Quais foram os principais desafios que você enfrentou na sua área e como superou?

São muitos os desafios do nosso segmento, vão desde a informalidade e instabilidade do mercado até a falta de mão de obra qualificada. Ainda há quem não acredite na necessidade de uma comunicação integrada com o cliente, embora seja impactado por ela todos os dias. Há quem acredite que basta o feeling, enquanto o mercado pede profissionalismo. Hoje, penso que o maior dos desafios seja conciliar interesses. Do cliente, da equipe, do negócio, do mercado e em especial, os interesses pessoais com os profissionais. Tento superá-los de forma que minhas decisões respeitem os valores que balizam a atuação da DV Comunicação e sobretudo, a minha visão de vida.

Que dicas você daria para quem está começando a carreira?

Prepare-se! Estude, leia, planeje. Tenha convicção do quer. Empreender é lindo e necessário, mas vem carregado de grandes responsabilidades. Você passa a responder por um todo que não depende mais só de você. Faça com paixão. Busca empreender em algo que faça sentido para sua vida. Todo carinho e paixão que você colocar no negócio será percebido e até admirado.

Acredito no estilo próprio de gerir, porque a pessoa é única e isso faz a diferença



COMO ABRIR UM NEGOCIO NA CRISE

Com exceção de alguns breves momentos da economia brasileira, a crise sempre esteve presente. E, apesar da atual ser, a mais severa, ela não pode ser usada de álibi para justificar um fracasso ou para abandonar planos sólidos de investimento.

Entretanto, alguns cuidados precisam ser tomados:

1 - Defina bem sua estratégia e proposta de valor: O cerne de uma boa estratégia envolve três elementos principais: um diagnóstico claro, uma diretriz norteadora e um conjunto de ações coerentes.

2 - Mantenha uma estrutura de custos enxuta e escalável: Se a expectativa em relação ao mercado é de volatilidade, não é recomendado realizar investimentos demasiados no aumento da capacidade própria, pois, além de requerer mais capital, aumentaria a estrutura de custos fixos. Quando a expectativa é de crescimento, as empresas buscam transformar custos variáveis em fixos para aumentar as margens. Porém quando a expectativa é de retração, a regra é a inversa: transformar custos fixos em variáveis.

3 - Identifique: Os mercados que crescem na crise, e avalie se é possível atendê-los.

4 - Avalie os resultados e reveja a estratégia com frequência maior:

Em momentos de crise, a palavra de ordem é mudança. Para estar atento a isso, aumente a frequência do seu monitoramento do desempenho estratégico. Quanto mais rápida a reação às mudanças, maior o aproveitamento das oportunidades e proteção contra as ameaças.

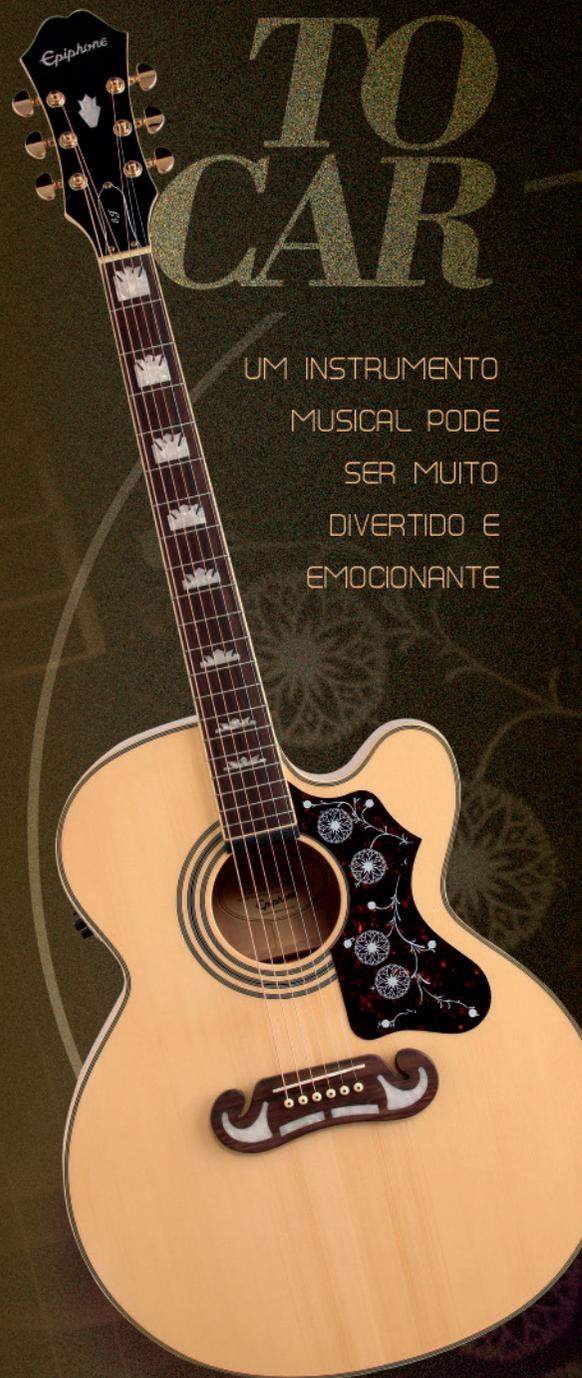
Mantenha uma estrutura de custos enxuta e escalável



Fonte: Portal Newtrade

Leila Longo Romão

Empresária do ramo de confecções, na área industrial e lojista. Foi presidente da CDL Caçador durante quatro anos e atualmente é Diretora Distrital da FCDL/SC. leilalomao@connection.com.br



UM INSTRUMENTO MUSICAL PODE SER MUITO DIVERTIDO E EMOCIONANTE



CALLIARI
musical

Rua XV de Novembro, 417 - Centro (próximo a CELESC) - Videira, SC - 49 35667374

Av. XV de Novembro, 345 - Centro (em frente à prefeitura) - Joaçaba, SC - 49 3522.3433

POSTURA PROFISSIONAL

Engana-se quem pensa que a carreira bem sucedida é feita apenas de talento e trabalho duro. Ética e profissionalismo são duas palavras muito citadas nos ambientes organizacionais, especialmente quanto o tema é postura profissional e o comportamento no trabalho. Se você quer crescer dentro da empresa que você trabalha, você precisa assumir um compromisso com a ética deste lugar.

Ter uma postura profissional adequada no trabalho envolve diversos fatores que vão desde a maneira como você se comporta até o jeito que realiza suas tarefas. Não é a roupa que conta, as atitudes e a linguagem corporal também são pontos que podem fazer diferença. Antes de começar qualquer explanação sobre este assunto, é essencial pontuarmos:

A VONTADE É O COMBUSTÍVEL DA ÉTICA

Um comportamento só pode ser considerado ético quando realizado por uma pessoa consciente de suas ações e capaz de discernir entre o que seria considerado “certo” e “errado” para aquela situação. Essa consciência se dá por meio do conhecimento da moral que rege o grupo em que se está inserido. Além da ética.

Cuide de sua aparência: Uma aparência desleixada passa uma imagem ruim, negativa. Sua apresentação é de extrema importância, busque estar com roupas alinhadas e limpas. Aparência engloba o que pode ser visto a sua volta como: mesa, objetos, seu escritório. Considere a escolha dos lugares em que você marca um encontro ou reunião. Tenha claro que tipo de contato com o cliente você vai ter.

Seja Responsável: Responsabilidade é uma característica muito solicitada nas empresas. É cumprir os prazos e ter zelo com o seu trabalho, realizando suas atividades da melhor maneira possível.

Pontualidade: Faltar, chegar atrasado, sair antecipadamente no trabalho ou em reuniões mostra desrespeito com a empresa e seus superiores. Busque chegar sempre adiantado.

Educação: Em uma empresa há pessoas com pensamentos e estilos de vida diferentes do seu. Desta forma, é extremamente necessário ter educação e respeito com seus colegas, levando suas opiniões em consideração e sendo sempre cordial com todas as pessoas. Sorria, seja positivo e ofereça ajuda sempre que sentir que algum colega está desanimado ou atarefado. Empatia é uma qualidade importante e valiosa. Inicie um encontro com um aperto de mão seguro e

confiante. Sorria e descruze os braços, tenha uma postura alinhada. Pronuncie bem as palavras, mas cuidado com o tom de voz, precisa estar adequado ao ambiente. Ouça antes de falar. Nas palavras do outro estão as dicas dos caminhos a serem seguidos para conduzir a conversa. Seja gentil e educado no seu dia a dia.

Assuntos pessoais: Procure deixar de lado, por mais que tenhamos claro que você é um ser único e que os assuntos pessoais fazem parte do teu dia. Tente resolver rapidamente estes problemas, para poder estar disponível para o trabalho. Estabeleça relações cordiais e de confiança com seus colegas. Cuide com os objetos pessoais em sua mesa ou sala. Cuidado com bichinhos, objetos espalhafatosos e ícones de hobbies, pode passar uma imagem de descaso.

Conduta
ética e
moral
possibilita
crescimento
profissional





FB ENGENHARIA

Felisberto & Biava



Rua Nicolau Cavon, 254
Centro . Videira . SC . 49 3566-5862

www.fbengenharia.com
[f /FelisbertoeBiavaEngenharia](https://www.facebook.com/FelisbertoeBiavaEngenharia)

REFORMA PREVIDENCIÁRIA: DIREITOS DOS TRABALHADORES AMEAÇADOS

A PEC 287/2016 altera a idade mínima da aposentadoria e prevê um novo cálculo do benefício. O texto ainda será submetido ao Congresso. Mas você sabe o que realmente muda e onde a reforma afeta a sua vida? Conversamos com os profissionais do Parizotto Advogados para esclarecer a questão.

O que muda na idade da aposentadoria?

Exige idade mínima de 65 e 25 de contribuição para homens e mulheres a fim de obterem direito à aposentadoria. Para a concessão do Benefício de Aposentadoria, o Segurado precisa contar com 65 anos e 49 de contribuição. Portanto, o contribuinte deverá trabalhar desde os seus 16 anos assim poderá conquistar a aposentadoria integral. Devem ser analisadas as desigualdades Regionais, pois em vários Estados a média de vida não chega aos 65 anos de idade. Haverá uma regra de transição com a intenção de não prejudicar quem está perto da aposentadoria. Os homens com mais de 50 anos e as mulheres com mais de 45 terão que pagar um "pedágio" com a finalidade de se aposentar. Assim, calcula-se quanto tempo falta para se aposentar na regra atual, e se acrescenta 50% desse tempo. E ambos deverão trabalhar metade dessa diferença, ou seja, para aquele trabalhador que faltar 01(um) ano para a concessão do benefício, deverá trabalhar mais 01(um) ano e 06(seis) meses.

Com a reforma, aposentadoria rural terá contribuição individual?

Sim, individual e obrigatória. Atualmente, as regras de aposentadoria para quem trabalha no campo são diferentes das do trabalhador da cidade. Enquanto o trabalhador da cidade contribui com um valor fixo no mês, o produtor rural paga um percentual sobre a receita bruta de sua produção, que é variável. É a primeira vez que se obriga o homem do campo a contribuir para ter acesso à Previdência. Além disso com as mesmas regras dos trabalhadores urbanos. A reforma tem de levar em consideração a vida das pessoas. As mudanças na aposentadoria rural podem provocar um êxodo do trabalhador do campo para a cidade e aumentar o problema social.

Qual a mudança apresentada na aposentadoria por invalidez?

Pelas regras atuais, o trabalhador que fica incapaz de trabalhar por qualquer motivo: acidente de trabalho, acidente de trânsito ou doença tem direito a benefício equivalente a 100% da média do salário de contribuição, limitado ao teto. Após a reforma, apenas os que tiverem sofrido acidente



CNPJ: 25.263.495/0001-72
Rua XV de novembro, 472 - 2º andar
Salas 03,04 e 06 - (Em cima das Lojas Parizotto)
Videira, SC - (49) 3531.1684 - 99999.3822
dra.ivanir@formatto.com.br



de trabalho terão direito a benefício integral. Os demais (trânsito, vítima de violência ou doença) terão 51% do valor do benefício com mais 1% por ano de contribuição. A proposta é absurda, pois é exatamente quando o trabalhador encontra-se incapacitado para as suas atividades habituais é que necessita de uma renda maior para arcar com as despesas com tratamento. Caso isso ocorra, com o Sistema de Saúde precário que existe atualmente, o contribuinte ficará a “mercê da própria sorte”.

O repúdio à reforma foi uma das bandeiras erguidas pelas brasileiras neste 8 de março. Por que é injusto igualar mulheres e homens na Previdência?

A PEC prevê idade de 65 anos a fim de aposentadoria tanto para homens quanto mulheres, com o que não é possível concordar. O tratamento diferenciado para homens e mulheres tem justificativas históricas que não se modificaram, para a grande maioria das cidadãs brasileiras. Elas continuam concentrando responsabilidades pela dupla jornada como mãe e trabalhadora. Ainda se deparam com dificuldade de inserção no mercado de trabalho, possuem rendimentos, em geral, menores que os dos homens. Neste ponto a mudança é injusta com todas as mulheres brasileiras. Enquanto a desigualdade de gênero no mercado de trabalho estiver longe do fim, não há como falar em igualdade na aposentadoria.

Qual seu parecer sobre a reforma?

Não há concordância com a reforma da previdência nos moldes propostos pelo Governo Federal, por tratar-se de um assunto de grande relevância que atinge a maioria dos brasileiros. Faz-se necessário um amplo debate para discussão com a sociedade e com todos os setores envolvidos. Isso se daria por meio de audiências públicas. A preocupação do povo Brasileiro deve estar voltada a este tema de grande relevância, ou seja, nenhum outro assunto é tão importante quanto este.

Ivanir A. Dias Parizotto

OAB/SC 23705

Felipe Daniel Parizotto

OAB/SC 29868

Da esquerda para a direita:

Flavio Strauss Junior,
Julia Sopelsa,
Flavia Roberta Serena,
Ivanir Alves Dias Parizotto,
Felipe Daniel Parizotto,
Inyethy Darold,
Leticia Scolari,
Danielle Witt



O DESAFIO DE LIDERAR

O livro A Arte da Guerra, do filósofo e general estrategista Sun Tzu, foi escrito por volta de 500 a.C. mas ainda causa impactos na vida moderna. A obra mostra diversas maneiras de encarar conflitos, enfrentar inimigos, atacar fraqueza do adversário evitando a força, além de estratégias, planejamento, etc. É certo que o mundo dos negócios é um campo de batalha.

Para gerentes e administradores, a leitura desse livro ressalta as atitudes que devem ser tomadas frente às ameaças e oportunidades para as empresas. Conhecendo bem a sua empresa e a concorrente, obterá sempre o melhor resultado, pois o desenvolvimento de novos projetos pode depender das brechas deixadas pelo inimigo. A análise empresarial interna e externa leva à descoberta de conceitos de comunicação relevantes e criativos. A importância de se elaborar uma comunicação inspiradora, correta e mais que tudo que atinja o “coração” dos consumidores é um fator fundamental para a obtenção de resultados positivos. Muitas vezes o estilo leve e bem humorado destaca a necessidade de o planejador entender que está no meio de numerosos interesses e personalidades diferentes e para que seu posicionamento seja bem sucedido, ele deve ter habilidade de conquistar em primeiro lugar seu público interno, na guerra, seus liderados. Planeje bem e calcule todas as possibilidades, assim poderá ser o árbitro da vitória e da derrota.

COMO EVITAR O FRACASSO

É indispensável o conhecimento da empresa concorrente antes de competir, pois assim como um mau planejamento conduz o exército à desgraça, também conduz a empresa à falência. Para que isso não aconteça, o bom administrador deve sempre recorrer a estratégias, pesquisas, conhe-

cer os pontos fortes e fracos do concorrente, para buscar soluções eficazes para driblar todo e qualquer problema que possa afetar negativamente a empresa. Com isso podemos fazer uma comparação com as estruturas setoriais dentro das empresas atualmente, sendo um estudo de como a vitória pode ser conquistada se observarmos alguns pontos, como treinamento e relacionamento interpessoal. O fator fundamental é a análise estratégica, através de um diagnóstico detalhado de todos os resultados possíveis, onde e quando se deve entrar na batalha, cálculos e estudos das informações e especulações do mercado, o espaço físico e custos.

Um mau planejamento conduz à desgraça, levá à falência



GUERRA E NEGÓCIOS

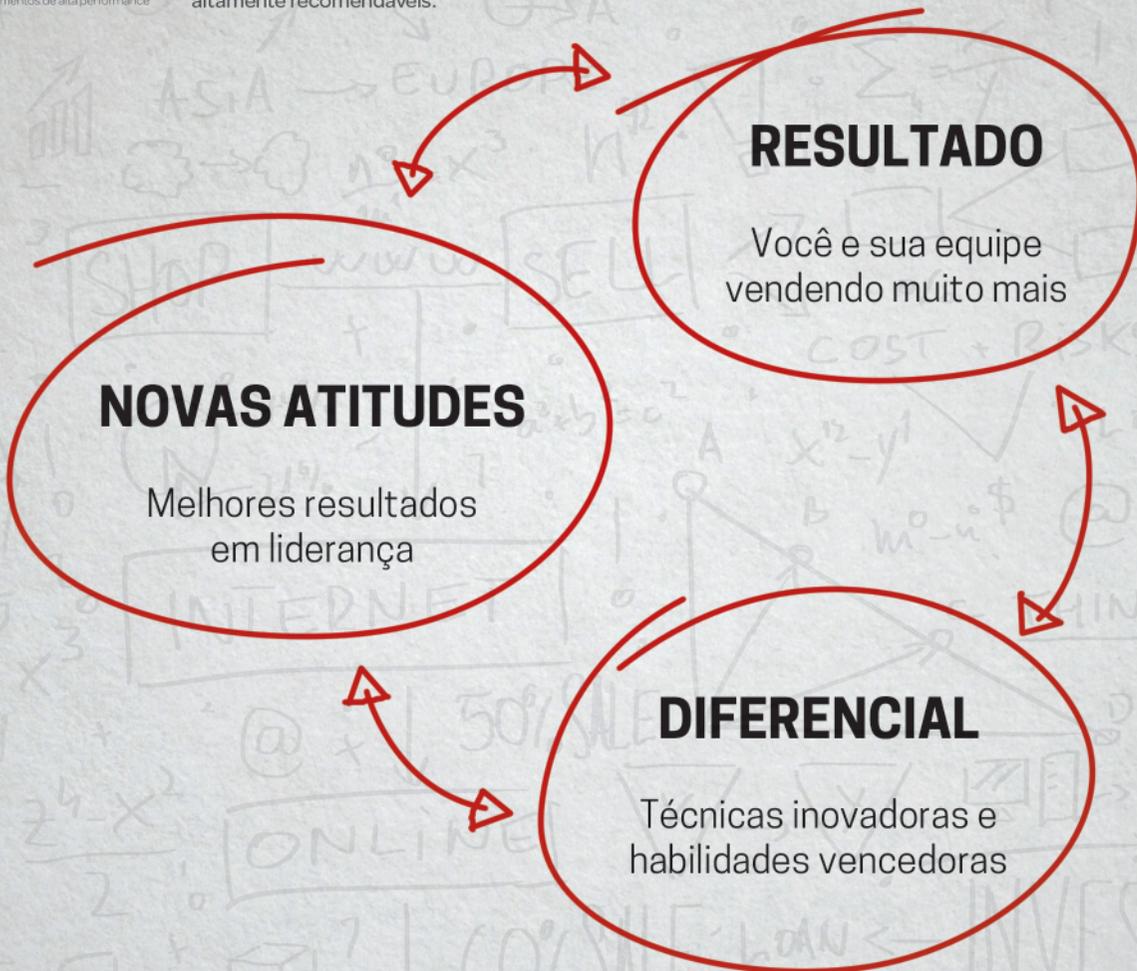
Os princípios elencados no livro são adequados às situações das competições empresariais, tanto no gerenciamento quanto nas estratégias de marketing. Assim como na guerra, um planejamento inadequado na empresa resulta em perdas e este impacto pode levar a organização à falência.

O pensamento estratégico traz criatividade aos líderes empresariais e isso é decisivo para a empresa enfrentar um desafio no mercado concorrente. O mundo dos negócios não é tão diferente de um campo de batalha, a todo tempo uma empresa está tentando “massacrar” o produto da outra, desacreditando o consumidor e usando da publicidade para tornar suas estratégias mais competitivas.





No Brasil o MASTER MIND é a única instituição autorizada e credenciada pela The Napoleon Hill Foundation (EUA) e seus TREINAMENTOS são altamente recomendáveis.



PROGRAME-SE
VEM AÍ

Master Mind
Vendas de Alto Valor Agregado

Master Mind Eneagrama Sistemico
Porque você é do jeito que é

RESERVE SUA VAGA: ☎ 99925.5539 ou 3566.0223



mastermind.com.br
R Saul Brandalise, 520 - Centro - Videira
Otimiza cursos: 3566.0223 | Whatsapp: 99925.5539 | fb.com/otimiza.cursos





Graciele Käfer

ODONTOLOGIA

CRO/SC 10178

Especialização em
Prótese Dentária - UFSC

Aperfeiçoamento em
Endodontia - UNOESC

Extensão em Prótese
sobre Implante - ILAPEO

Aperfeiçoamento em
Prótese Fixa - ILAPEO

Atualização em Toxina Botulínica
e Preenchimento Facial - ABCD

CLÍNICA GERAL

ENDODONTIA

IMPLANTES DENTÁRIOS

PRÓTESE DENTÁRIA

CLAREAMENTO DENTAL

LENTE DE CONTATO

FACETAS

RESTAURAÇÕES ESTÉTICAS

REABILITAÇÕES ORAIS

HARMONIZAÇÃO FACIAL COM USO
DA TOXINA BOTULÍNICA E PREENCHEDORES

 (49) **3566-7215**

 (49) **99942-7215**

RUA PEDRO ANDREAZZA, 55
SALA 301 - CENTRO - VIDEIRA - SC

As ideias de Sun Tzu, quando comparadas com a análise do ambiente dos negócios que fazemos atualmente, nos remetem ao enfoque nos pontos fracos e ameaças, pontos fortes e oportunidades (SWOT), sendo esta a primeira avaliação de viabilidade que deve ser feita em qualquer planejamento. Quando a empresa tem a oportunidade de iniciar uma nova negociação deve identificar as probabilidades de sucesso no empreendimento e deve conhecer suas limitações e pontos fortes. “Se você conhece o inimigo e conhece a si mesmo não precisa temer o resultado de cem batalhas”.

PLANEJAMENTO

A derrota é consequência de falta de planejamento. Planejando antecipadamente, podemos antever a vitória ou a derrota. Atualmente o planejamento tornou-se importante nas organizações, com a tarefa de vasculhar o ambiente e o mercado, observando tendências que possam interferir nas operações de negócios futuros. Relativamente ao concorrente, devemos identificar as possibilidades e limitações, as áreas que podem ser ameaçadas e aquelas onde podem haver vantagens distintas. A postura de gestão e os valores empresariais são um grande começo de análise. Enfim devemos conhecer profundamente a empresa e o ambiente operacional em que atuará.

*Planejando
antecipadamente,
podemos
antever a
vitória ou
a derrota*



ESTRATÉGIAS

Uma organização deve conhecer os fatores que influenciam o desempenho da empresa. Assim como na guerra, deve existir unidade do exército com o único propósito: a empresa para obter sucesso tem que manter as melhores condições de trabalho, e isso com certeza pode elevar a moral dos seus colaboradores. A rapidez é importante para o desenvolvimento dos negócios e manter sempre uma segunda alternativa, pode ser crucial para execução do plano de ação. Sun Tzu aborda dois conceitos, segurança e inteligência. O primeiro refere-se ao sigilo de informações e o segundo à coleta e análise sobre as informações do oponente, sendo estes importantíssimos para o controle das estratégias.

Nos projetos atuais, há aplicação destes princípios. De forma simples uma empresa pode pesquisar dentro de seu campo de atuação, a opinião dos consumidores quanto a qualidade de seus produtos, por exemplo. De outra forma pode ampliar seu mercado com propagandas, promoções e estratégias específicas. Avaliando todas as possibilidades e limitações próprias e dos concorrentes.



Climaseg®



ÁREAS DE ATUAÇÃO

-  SEGURANÇA DO TRABALHO
-  MEIO AMBIENTE
-  MEDICINA DO TRABALHO
-  TREINAMENTOS ESPECÍFICOS



ESTRUTURA FÍSICA

-  ÁREA DE 200M²
-  ESPAÇO AMPLO DE RECEPÇÃO E TREINAMENTO
-  SALAS INDIVIDUALIZADAS PARA ÁREA TÉCNICA
-  ATENDIMENTO MÉDICO E FONOAUDIÓLOGO.



ESTRUTURA TÉCNICA

-  ENGENHEIRO DE SEGURANÇA
-  ENGENHEIRO AMBIENTAL
-  TÉCNICO DE SEGURANÇA
-  MÉDICO DO TRABALHO
-  FONOAUDIÓLOGA



RESULTADOS COM NOSSO TRABALHO

-  MELHORIA NO AMBIENTE DE TRABALHO, AUMENTANDO A SATISFAÇÃO E POSSIBILITANDO MAIOR PRODUTIVIDADE
-  MELHORIA DA IMAGEM DA EMPRESA (BEM ESTAR INTERNO; VISÃO EXTERNA POSITIVA)
-  MELHORIA DA SEGURANÇA PATRIMONIAL
-  MELHORIA NO DESEMPENHO EM AÇÕES TRABALHISTAS, PREVIDENCIÁRIAS E AMBIENTAIS.



PARCERIAS

-  ENGENHARIA FLORESTAL
-  ENGENHARIA MECÂNICA
-  ERGONOMIA



DIFERENCIAL

-  RESPONSABILIDADE NA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS
-  QUALIDADE E COMPROMETIMENTO NO SERVIÇO PRESTADO
-  RESPEITO ÀS PESSOAS E AO MEIO AMBIENTE
-  ÉTICA



 49. 3246.3289

 49. 3246.0669

 /CLIMASEG AMBIENTAL LTDA

 RUA ARNOLDO FREY, 275 - FRAIBURGO - SC

LIDERANÇA, ATRITO E HARMONIA

A liderança e o atrito acabam por caminhar lado a lado, mas o atrito nesses casos não se caracteriza por algo ruim, se caracteriza como troca de ideias, conversa, evolução.

Saiu à lista do Janot. A lista é extensa e o barulho é grande. A impressão que se tem é que a república vai cair. Estamos assistindo um desgaste sem fim dos políticos e dos partidos políticos de nosso país, que têm a função de aproximar a sociedade civil com o Estado. Segundo Aristóteles, aristocracia (governo dos melhores) monarquia (Governo único) e democracia (governo do povo) podem ser corrompidas a partir do próprio povo. E geram oligarquias (governo de poucos) tirania e demagogia. Na esteira de todas as formas de governo, a corrupção está sempre permeando.

HARMONIA E POLÍTICA

Embora saibamos que harmonia, em política, nasce do atrito, sempre mais comum do que o normal, parece que estamos observando uma perigosa volta ao passado. Anda faltando serenidade no mercado. E esse é um terreno fértil para o surgimento de salvadores da pátria, prometendo a bonança após esta terrível tempestade moral que estamos vivendo.

LIDERANÇA E POLÍTICA

De todas as competências que mais influenciam no resultado de qualquer instituição, seja ela pública empresarial ou social, é a liderança. No bojo de nossa colonização, temos San Martin, Bolívar e nós os brasileiros. San Martin pregava o reforço das instituições, enquanto Bolívar

pregava o reforço dos líderes. Daí o surgimento dos caudilhos e a fragmentação em tantas repúblicas aqui na América espanhola. O Brasil acreditava que poderia continuar com a Monarquia. Era uma crença portuguesa, católica, pois nossa independência foi feita por um membro da família real.

Todos os três modelos deixaram bons e maus rastros. Mas sempre os líderes, foram determinantes.

BRASIL E A IGREJA

O Brasil, historicamente desligou – se da igreja católica, com a república de 1889, através da constituição de 1891. Ou seja, queria ser um estado laico desde aquela época. As igrejas, porém, estão voltando a reconquistar os espaços políticos. Algumas igrejas claramente estão se transformando em partidos políticos. Outras viraram supermercados da esperança. Porque igreja é também uma escola de liderança. Afinal

líder é sempre aquele que aponta caminhos.

E VOCÊ?

Como vens fazendo do atrito a tua evolução?

*De todas as
competências
a que mais
influencia no
resultado é a
liderança*



Jamil Albuquerque

Pós-Graduado em Marketing, Presitende da marca Master Mind (Escola de Negócios para Líderes) no Brasil e em oito países da língua portuguesa.

MOMENTOS INESQUECÍVEIS MERECEM UM TOQUE

ESPECIAL



Dom Pedro II, 652
Centro | Videira/SC
☎ (47) 99691.5893
☎ (49) 99956.1312
f Ana Lú
@Analuacessoriosvda



Ana Lú
Acessórios

AS MUITAS FACES DA INOVAÇÃO

Ela é a queridinha do marketing. Na publicidade, então, se tornou a palavra perfeita para emplacar aquela campanha que insistiu em voltar para a gaveta. Ela permitiu uma reformulação do que era velho com ares modernos. Num segundo, tudo virou novidade através da tal inovação. Mas como separar o joio do trigo? A única alternativa é entender o que é realmente inovador.

É útil começar dizendo que a inovação é uma extensão da invenção. Enquanto o inventor pode ter aquela grande ideia em qualquer cenário, a inovação ocorre dentro das empresas ou outros tipos de organizações, afinal a invenção precisa ser transformada através de uma combinação de competências, conhecimentos, técnicas e condições para que chegue ao público e não fique desconhecida para sempre.

A Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) e a Comissão Europeia definiram a inovação no Manual de Oslo (2005) como: A implementação de um produto (bem ou serviço), processo ou método de marketing novo ou significativamente melhorado ou um novo método organizacional em práticas de negócio, local de trabalho ou relações externas. Embora seja um conceito assustadoramente amplo, é preciso destacar que a inovação exige a implementação! As atividades ligadas à inovação mudam de acordo com a natureza de cada empresa. Enquanto algumas desenvolvem projetos de inovação bem definidos, como um projeto acadêmico, outras buscam melhorias contínuas nos produtos, processos e operações. Isso não significa que uma é inovadora e a outra não, apenas que seguem modelos de inovação diferentes.

INOVAR É IMPORTANTE

Talvez você ainda esteja se perguntando o mo-

tivo de retomarmos o assunto da inovação, afinal, todo mundo sabe que ele é importante para uma empresa. Mas você sabe por que ele importa? Inovar é importante porque é o motor do crescimento econômico. A inovação está ligada de forma direta com o desempenho financeiro da empresa, além de proporcionar benefícios para a sociedade. Foi através dela que conseguimos aumentar expressivamente a produtividade em comparação com as gerações anteriores e que mudamos a nossa forma de vida. Inovar e ter o conhecimento para isso são os ingredientes chave para obter sucesso global numa economia do conhecimento.

O processo de inovação nas empresas permite: construir novos mercados, reduzir custos de produção, gerar empregos, aumentar a quota de mercado e de crescimento, aumentar os lucros e a competitividade. Para ficar ainda mais claro, acompanhe o infográfico.

Mas isso vale apenas para as grandes empresas que possuem um departamento de inovação ou profissionais altamente qualificados? Não! Os pequenos negócios são um terreno fértil para a inovação e muito do que vimos deslumbrados no século passado foi criado exatamente nestas pequenas empresas. Isto talvez se justifique pela baixa burocracia, mas também está relacionado à postura empreendedora. Existe uma abordagem prática, simples e efetiva para tornar uma pessoa inovadora com quatro passos:

>> 1º **Avalie a situação atual de forma realista**

A inovação não precisa ser radical e mudar toda a cadeia industrial de uma única vez



>> 2º Compreenda os requisitos necessários para mudança

>> 3º Elabore um plano de mudança

>> 4º Execute o plano

INOVAÇÕES POSSÍVEIS

Segundo o Manual de Oslo, há quatro tipos de inovações possíveis. Embora sempre venha à mente a inovação de produtos, saiba que ela é apenas uma das listadas pela comissão. Inovar produto significa introduzir um bem ou serviço que é novo ou significativamente melhorado respeitando suas características ou funcionalidades. Isto inclui, por exemplo, melhorias significativas nas especificações técnicas, componentes e materiais, softwares incorporados, entre outras características funcionais.

A inovação de processos consiste na implementação de um método de produção ou distribuição notadamente melhorado, geralmente com mudanças significativas na técnica, tecnologia, equipamento ou software. Como exemplos pode-se citar um novo equipamento de automatismo na linha de produção, um design de produto assistido por computadores ou a introdução do sistema de Identificação por Rádio Frequência. A inovação organizacional se refere a implementação de um novo método na prática do negócio, na organização do trabalho ou nas relações externas, tendo como fim aumentar o desempenho da empresa através da redução de custos, melhorias do local de trabalho, etc.

Enquanto isso, no marketing ela consiste em melhorias no design do produto, embalagem, preço, distribuição ou promoção e tem como finalidade a orientação das necessidades do consumidor para abrir novos mercados ou reposicionar o produto. A característica principal da inovação em marketing é a implementação de um novo conceito ou estratégia que representa uma ruptura com os métodos utilizados anteriormente.

AS OUTRAS FACES DA INOVAÇÃO

Como uma ciência em desenvolvimento, a ino-

vação ainda pode ser classificada de acordo com os resultados que produz e aqui talvez resida a maior confusão, pois neste ponto já se consideram inovadores a modificação e o aperfeiçoamento de processos já existentes. Ué, como assim? Eu sei que disse que precisa ser algo novo, mas seria possível dizer que modelos de automóveis que fornecem melhorias substanciais em segurança não são inovadores? Não seria!

Por isso é importante entender que a inovação não precisa ser radical, com a introdução de um novo produto ou serviço que desenvolva novos negócios ou se expanda em novas indústrias causando uma mudança significativa em toda cadeia industrial para criar novos valores de mercado. Essa é uma tarefa homérica! Mas vivemos uma era em que a inovação será disruptiva, capaz de surpreender a todos com a criação

de algo que se acreditava não ser possível. Você quer um exemplo? O Watson, da IBM. (Lembra que falamos sobre ele na edição 76? Se não lembra, acesse o site da *Êxito* e confira a edição digital.)

A IBM é um excelente exemplo para falar sobre inovação disruptiva. Suas máquinas tabuladoras para contar com precisão foram usadas pelo Brasil para fazer o Censo de 1920 e por volta de 1940, a esteira de máquinas programáveis causou outra revolução – ainda a vemos por aí nos caixas eletrônicos de banco e até nos smartphones.

No entendimento da IBM começa uma nova era da computação, causada pelas máquinas cognitivas, que entendem a linguagem natural e consegue aprender, raciocinar e criar hipóteses, tal como o Watson. Isso quer dizer que há uma nova disruptão à vista.

Modelos de inovação radical e disruptiva são clássicos no Vale do Silício, já considerado como um modelo que não deve ser seguido em todos os países. O codiretor do laboratório de políticas de inovação da Universidade de Toronto e conselheiro de multinacionais para formulação de políticas de ciência, tecnologia e inovação, Dan Breznitz, não têm dúvidas de que o Vale não deve ser copiado por quem deseja gerar empregos. Segundo ele, a região cria empresas que se dedicam ao desenvolvimento e ao design

Inovar processos é ter sucesso com um novo método de produção ou distribuição





enquanto a fabricação dos componentes acontece bem longe, na China, por exemplo. Os poucos empregos criados são ocupados por profissionais altamente capacitados, o que perpetua a desigualdade social.

Enquanto isso, países como a Coreia do Sul e a Alemanha investem em um tipo de inovação chamada incremental ou de processos, que não apenas inventa produtos mas os aprimora constantemente. Assim, é possível criar muitos mais empregos com base em trabalhadores industriais qualificados (e constantemente treinados) e no aumento permanente da produtividade através da educação. Este, segundo o canadense, seria o melhor caminho para o crescimento sustentável e geração de riqueza de modo equânime.

Em meio a tudo isso e aos anseios das empre-

sas, cabem aos governos a criação de um ambiente em que faça sentido investir em inovação do ponto de vista dos negócios. No Canadá, por exemplo, o governo parece crer que uma boa política educacional e uma política de pesquisa e desenvolvimento adequada fazem a inovação acontecer sozinha. Ledo engano. O país possui um dos maiores potenciais mundiais para a inovação e obteve avanços importantes no campo científico, mas a inovação não acontece para valer porque depende do mundo dos negócios. É preciso, portanto, propiciar formas de desenvolver e aprimorar produtos de forma que as empresas mantenham a sua capacidade de competir no mercado. Lembre-se: entre a sobrevivência e a inovação, optaremos pela sobrevivência sem pensar duas vezes.



BORGES
projetos e construções

CENTRO COMERCIAL BOTTEGA - TANGARÁ



Patricia Betto Borges de Oliveira
Arquiteta e Urbanista - CAU/SC A30488-3

Sandro Borges de Oliveira
Engenheiro Civil - CREA/SC 49359-0

VIDEIRA/SC

(49) 3566.7389

patricia@construtoraborges.com.br

Escritório: Rua Ângelo Grazziotin | 301 | Matriz

TANGARÁ/SC

(49) 3532.1626

sandro@construtoraborges.com.br

Escritório: Rua Francisco Nardi | 315 | Centro

Fábrica: Rod. SC 453. Km 211

www.construtoraborges.com.br

EMPREENDER: POR QUE É DIFÍCIL?

Aproximadamente 88% da população brasileira acredita que empreendedores são geradores de empregos e 74% diz que o empreendedorismo é a base de criação de riqueza, beneficia a todos nós. Ao mesmo tempo, existem críticas negativas aos empreendedores: 60% da população concorda com a frase do tipo: empreendedores exploram o trabalho de outras pessoas e empresários pensam apenas no seu próprio bolso. Esses dados são de uma pesquisa desenvolvida pela Endeavor Brasil com apoio do Ibope com o objetivo de identificar perfis empreendedores na sociedade brasileira.

Não é novidade que ter um negócio no Brasil é tarefa para os fortes. Com 2.240 respostas recolhidas e com 1.000 participantes entre micros, pequenas e médias empresas de todos os setores, potenciais empreendedores os resultados da pesquisa deixam a desejar no que realmente se imagina ser a real missão do empreendedorismo.

É indiscutível a aspiração do brasileiro pelo empreendedorismo, pois a pesquisa mostra que 76% dos entrevistados quer ter um negócio próprio a ser empregado ou funcionário de terceiros. Possuímos a segunda maior taxa do mundo, somente atrás da Turquia (Eurobarometer 2012), e mais, empreender é considerado um meio de alcançar mais prazer, autonomia e realização. Mas ter um negócio próprio é assumir responsabilidades e colocar a mão na massa. Muitas vezes é isso que falta: por a mão na massa.

Em novembro passado o Banco Mundial apresentou um relatório onde mostra em números alguns pontos que mais atrapalham o brasileiro na hora de empreender. Dentre os pontos mais críticos estão o pagamento de impostos e a burocracia para abertura de empresas. O relatório mede a facilidade em fazer negócios em 190 países.

No ranking geral, o Brasil ficou na 123ª posição, duas abaixo no relatório apresentado no início de 2016 quando ficamos em 121º lugar. A classificação já não é das melhores, mas fica ainda pior se considerarmos alguns indicadores específicos.

O Brasil tem um índice grande de pessoas que prefere empreender (3 em cada 4 brasileiros), mas apenas 19% acha provável abrir um negócio nos próximos cinco anos e somente 14% destes (ou seja 4% do total da população brasileira) tem funcionários – ou seja, são de fato geradores de emprego.

Ser empreendedor no Brasil é muito difícil por um enorme número de razões. Mas estas razões têm um ponto de referência em comum que direta ou indiretamente acaba corroendo o empreendedorismo no País – a carga tributária. No Brasil são necessárias 2.600 horas por ano apenas para tratar com a burocracia necessária para pagar os impostos. Em uma grande empresa, com departamento jurídico e de contabilidade, isso pode não ser um grande

custo. Para uma empresa pequena, ou mesmo média, esse custo pode ser fatal. Se considerarmos jornada de oito horas de trabalho são 325 dias de trabalho por ano só para preencher formulários. Neste quesito somos campeões no mundo, depois do Brasil vem a Bolívia (1.036 horas), Nigéria

Empreendedores bem-sucedidos tem um acesso maior a informações financeiras



(907,9 horas) e o Vietnã (865,4 horas), com dados são do Banco Mundial divulgados neste início de ano. Se avaliarmos entre estes países, a Bolívia leva a metade do tempo que o Brasil em burocracia. Na outra ponta estão os Emirados Árabes (12 horas) e a Suíça (63 horas), a média mundial é de 302 horas.

O resultado geral destes dados mostra que pode ser difícil a vida de um empreendedor brasileiro. Em um mundo onde algumas das maiores empresas começaram em garagens ou em repúblicas de estudantes universitários, barrar o empreendedorismo pode ser fatal para o crescimento do país. Algumas vezes somos tentados a pensar que é fácil resolver esses problemas, ou que ninguém ganha com isso, mas podemos afirmar que quem ganha são os que controlam a burocracia.

Em épocas de crise se empreende de várias formas, fazendo doces em casa para vender, se confecciona roupas, artesanatos no geral, e é aí que está o grande entrave. Para que este negócio gere resultados é preciso dinheiro, e este é o principal problema do brasileiro, especialmente quando se fala em investir no próprio negócio. 66% dos entrevistados dizem que falta de recursos financeiros é a principal razão para isso. É um dos maiores índices de todo o mundo.

Outro fator relevante é a educação ou mesmo a escolarização deste empreendedor. 4% como já citamos acima são aqueles com maior sucesso profissional e também os mais escolarizados. Além de terem iniciado negócios por oportunidade e sonhar grande, apresentam maiores rendas e acesso a bens de consumo e informação. Entre estes 24% completou o ensino superior. Poucos se preparam e priorizam treinamento. Todos conhecem entidades ou consultorias que podem ajudar neste foco, mas poucos, tantos formais quanto informais, buscam ajuda em entidades de classe. Sabemos que o exemplo é forte influência, principalmente entre pais e filhos. Um em cada três empreendedores vem de família chefiada por um empresário. É um índice alto e demonstra a importância do perfil do empreendedor tido como exemplo.

Entre empreendedores formais em geral destaca-se a necessidade de conselhos mais estraté-

gicos sobre crescimento. Enquanto os informais têm problemas mais simples, com orientações mais básicas. O que fica claro é a necessidade de suporte para ambos os casos.

É necessário um esforço grande no Brasil para empreender, para isso precisamos expor melhor as características do empreendedor que queremos no Brasil: aquele que sonha grande, inova, é ético e que transforma problemas em soluções. Precisamos trabalhar mais com a mídia para que o foco seja sua história e não sua renda, para criar empreendedores que tenham impacto positivo na economia e sociedade. É preciso deixar de destacar o fluxo de caixa, pois este não é o maior problema, mas sim a habilidade de gestão de negócio, de pessoas e financeiro.

Deveria ser mais rápido o iniciar e encerrar as operações de uma empresa, o que com uma reforma fiscal poderia aliviar. Enquanto países pertencentes a OCDE – Organização de Cooperação e de Desenvolvimento Econômico – se tem 10 dias como média para se abrir uma empresa, no Brasil ele ultrapassa facilmente os 80 dias.

O Brasil é uma mina de ouro para quem controla as licenças, para quem faz as leis e para empresários que possuem influência política. No lugar de competir com preços e qualidades os concorrentes são expulsos pelos labirintos da burocracia e da amizade política. No fim perdem os empreendedores que poderiam fazer

fortunas colocando novas tecnologias no processo de produção e os consumidores que ficam restritos a comprar produtos caros e ruins.

“Precisamos promover histórias e cultivar o fracasso, para que as pessoas tenham uma ideia mais próxima da realidade e a gente contribua para criar uma cultura empreendedora, tornar-se grande depende de uma conjunção de fatores, tem que ter uma boa ideia, fazer do jeito certo, com pessoas certas. O nosso sonhar grande promove a ideia de não ficar parado. O tamanho da empresa está relacionado ao tamanho do sonho, capacidade e oportunidade do empreendedor. A missão das associações comerciais e industriais deve ser construir um ambiente que favoreça a cultura empreendedora e multiplique os empreendedores que transformaram o Brasil”.

76% dos entrevistados quer ter um negócio próprio a ser empregado ou funcionário





UM CONVITE À ARTE

Bastam alguns minutos de escuta atenta para perceber que a literatura está no sangue de Thedy Correa. Seja nas músicas que ganham vida em sua voz ou nos versos que inspiram tantas reflexões nas páginas de seus livros, Thedy convida a abandonar o óbvio, deixar de lado o mercado e desfrutar do prazer que apenas a boa literatura possui.

Como você partiu da música e chegou na literatura?

Eu comecei com a literatura desde pequeno. Sou de uma casa de leitores, por isso sempre digo que a melhor forma de estimular a leitura é formar leitores desde criança. Eu sempre gostei de ler, sempre tive contato com os livros e eles acabaram sendo muito úteis para mim quando começamos a banda porque nós precisamos ter um substrato para construir o trabalho como letrista. No Nenhum de Nós, desde o início, desde as primeiras músicas, primeiros trabalhos, a literatura era nossa companheira para ajudar a contar histórias. Eu sempre estive escrevendo textos em cadernos e guardando eles porque era material que depois a gente iria transformar em letra e chegou uma época em que os 20 anos do Nenhum de Nós estava próximo e eu vi que tinha muita coisa guardada. Um amigo me falou: “Faz um livro com esse material aqui”. E aí surgiu o meu primeiro livro, que é o Bruto, composto por poemas no estado bruto (por isso o nome) que estavam nos cadernos. Alguns até viraram letra, mas o mais importante é que mostro esse caminho entre a música, a literatura e o hábito da leitura.

Sendo um leitor tão assíduo, você não teve medo de entrar na literatura?

Tenho muito respeito pela literatura. Respeito por quem trabalha com a literatura porque não

é uma coisa fácil como as pessoas podem supor, pelo contrário, a palavra escrita carece de um trabalho, de uma artesanaria muito grande para chegar aonde se quer chegar. Eu sempre sonhei em escrever, mas te digo assim: meu primeiro livro surgiu com coisas que estavam guardadas, não nasceram para ser livro; meu segundo livro nasceu de crônicas que estavam no meu blog na internet, então também não nasceram para ser livro; só o meu terceiro livro, Noite Ilustrada, nasceu com um pensamento original de ser um livro.

Nele, apresento poemas inspirados na noite, na insônia. Então eu digo, dá um medinho trabalhar com esse meio que respeito tanto.

Podemos esperar outros lançamentos seus?

Então, olha só. No final do mês de novembro saiu o meu primeiro livro em quadrinhos, eu não desenhei mas sou parceiro, chama-se O Segredo da Floresta e está saindo por uma outra editora que é a Panini Books. Eu fiz o roteiro e quem desenha é um jovem desenhista chamado Felipe Nunes, que é paulista,

um garoto muito bom mesmo. É um livro infantil, que será o meu primeiro. Super legal, né? E para 2017 eu já tenho um livro de contos finalizando e mais um romance.

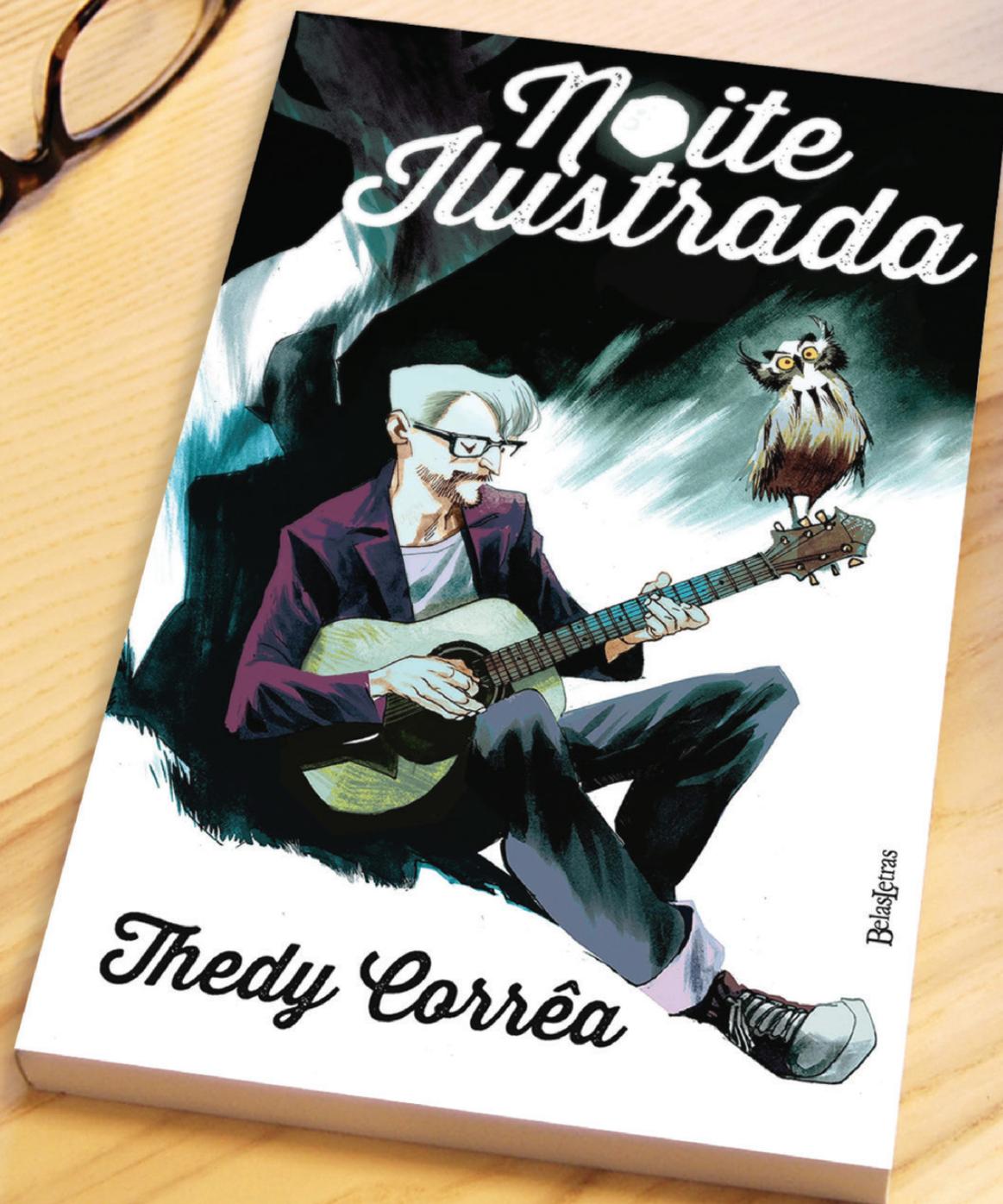
Você permeia várias áreas...

Mas todas relacionadas à arte, que é o que move todo o mundo.

*Respeito
por quem
trabalha com a
literatura porque
não é uma
coisa fácil*



Thedy:
"A arte é o
que me move"



BIODESPROGRAMAÇÃO VOCÊ SABE O QUE É!

Sabemos que as emoções afetam nossa fisiologia e que isso já vem de longe. Muito já se falou sobre inteligência emocional. E chegou a hora de falar sobre Biodesprogramação. As ponderações e ideias apresentadas neste texto devem-se ao trabalho de múltiplos investigadores, muitos anônimos. Mas Carl Jung já tratou deste assunto com certa clareza.

Algumas frases de Jung traduzem a preocupação quanto a este assunto: “A doença é a maneira que a natureza tem de reparar o homem”. “O que olha fora de si, sonha, o que olha dentro de si desperta”. Ou ainda para refletir: “Antes prefiro ser um homem completo a ser uma pessoa boa”.

Trazendo esta discussão para o século XXI é preciso também citar o médico Ryke Geer Hamer, e assim começa a polêmica. É preciso reconhecer a visão de Hamer e o seu trabalho em descobrir os mapas cerebrais e encontrar nelas a relação biológica, quer dizer, quando se ativam emoções devido aos conflitos que temos, há reações biológicas e emocionais. Hamer deixou-nos uma metodologia para aceder ao inconsciente e provocar nele as mudanças necessárias para a cura. Vários outros estudiosos do tema acrescentaram fatores importantes a este assunto, buscando as causas emocionais que estão atrás de cada doença e, mais tarde, desenvolveram uma técnica que se chamou de cura emocional no ano de 2000.

Nosso cérebro veicula as emoções graças ao cérebro emocional como se fossem um dentro do outro. Este cérebro conta com uma arquitetura distinta, com uma organização celular diferente e inclusive com propriedades bioquímicas distintas do resto do neocortex. O cérebro emocional funciona independentemente do neocortex.

O cérebro emocional controla tudo o que rege o bem-estar psicológico e uma grande parte da fisiologia do corpo. As desordens emocionais são consequência de disfunções deste cérebro. Estas disfunções têm origem em experiências dolorosas vividas no passado e sem relação com o presente, mas que ficam impressas no cérebro emocional. As experiências costumam controlar as nossas percepções às vezes várias décadas depois. A doença do corpo é a tradução, pelo cérebro, de um programa biológico de sobrevivência vivido pela psique.

A tarefa principal do biodescodificador é reprogramar o cérebro emocional de modo adaptar-se ao presente em vez de continuar a reagir a situações do passado. É uma nova aproximação à saúde desde um ponto de vista prático que se interessa, sem exceção, por todos os sintomas: físicos, psicológicos e psíquicos.

A biodesprogramação, a biodescodificação ou ainda bioneuroemoção, como também é conhecido, pretende ensinar e acompanhar a pessoa

a esta zona escura, a esta área de dor ancorada no inconsciente, e substituir a emoção que causa o mal estar. É aprender a buscar e a encontrar dentro de nós e nos outros a coerência emocional, ensinando-nos, tal como nas tradições espirituais do oriente, que a compaixão até ao ser interior nasce na compaixão pelo mundo exterior. É aprender a encontrar o conflito e tratá-lo. Aprende-se a decodificar numerosas doenças físicas.

Com este método é possível ir mais profundo e

A tarefa principal do biodescodificador é reprogramar o cérebro emocional





realmente encontrar as respostas que a medicina alopática não te pode dar. Trabalhar esta metodologia com as crianças é uma das tendências. Mas em que a biodesprogramação infantil poderá ser útil?

Um dos principais pontos é saber que para a BD, as crianças são vistas como uma continuação dos pais. A criança é uma “esponja de emoções”. A metodologia até os 7 anos em média é analisada em dinâmica com mãe ou pai desta criança. O método é simples: Análise do momento atual, o nascimento da criança, o projeto de sentido (gestação) e a psicogenealogia, dependendo de cada caso.

É preciso ter consciência que os primeiros “programas” de seu filho, foram criados na gestação. Mesmo se você passou por situações complicadas naquele momento, hoje é possível desprogramar o seu filho, tomando consciência e encontrando essa

semente que foi plantada lá no passado. Com as crianças é muito mais fácil de obter um resultado positivo, porque ele ainda não tem essas crenças limitantes, como duvidar e se a BD funciona. As crianças são mais conectadas com a alma, mente e emoções.

Com a BD é possível tratar sintomas físicos e de condutas. Alguns exemplos: asma, dermatite atópica, falta de atenção (TDA), Hiperatividade (TDAH), confusão sexual, alergia a leite.

A Biodesprogramação é um complemento com resultados bastante positivos e cura de diversos sintomas. Magia? Milagre? Não. Apenas você se tornando mais consciente, conhecendo mais do seu corpo de forma holística e conhecendo sua biologia integral. A Biodesprogramação é um complemento com resultados.

EXPO ACIAF 2017

UM MUNDO DE OPORTUNIDADES

4 a 7 DE MAIO | CENTRO DE EVENTOS | FRAIBURGO - SC
SEBASTIÃO ANDRADE DOS SANTOS

• ENTRETENIMENTO • SERVIÇOS • INDÚSTRIA • AGRONEGÓCIOS • COMÉRCIO

EXPO ACIAF GERANDO OPORTUNIDADES

MAIOR FEIRA MULTISSETORIAL DA REGIÃO, EXPO ACIAF SE CONSOLIDA
COMO UMA FERRAMENTA DE GERAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

Fraiburgo – Gerar negócios, criar oportunidades e inovar. Esses são apenas alguns dos objetivos da **Expo ACIAF**, uma feira multissetorial realizada tradicionalmente em maio, no município de Fraiburgo.

A feira que já se consolida como a maior da região, reúne empresários de diversos segmentos: varejista, do agronegócio, construção e acabamento, entre outros.

Para o presidente da Associação Empresarial de Fraiburgo (ACIAF), entidade que realiza tal evento, Wilson Ribeiro Cardoso Junior, a iniciativa surgiu em 2015 e vem sendo melhorada a cada ano. “Uma feira que surgiu dentro do **Programa Empreender da ACIAF** e que ganhou grandes proporções, se figurando como uma das grandes oportunidades de geração de negócios da região” afirmou.

A **Expo ACIAF** ocorre no **Centro de Eventos de Fraiburgo** e conta com exposição interna de mais de **50 empresas**, de diversos segmentos e portes, todas associadas à entidade; além de mais de **20 expositores externos**, incluindo revendas de veículos, implementos agrícolas e maquinários.

Com o viés educativo e de formação profissional, a **Expo ACIAF** ainda disponibiliza inúmeros momentos de capacitação.

São, em média, 35 oficinas, cursos e palestras realizadas durante os quatro dias da feira.

Mais de 1500 pessoas participam desses momentos gratuitos de informação.

Se a feira é realizada por uma associação, o que não falta são boas parcerias. De 2016 para cá, a **Expo ACIAF** passou a contar com a realização da Feira do Pequeno Produtor, organizada pela EPAGRI e que proporciona, além da apresentação dos produtos originados da agricultura familiar, ainda a comercialização desses produtos.

Outra complementação importante para o evento é a FECOM - Feira do Comércio Lojista, organizado pelo CDL Fraiburgo, que reúne diversos empresários e várias promoções e liquidações.

Para complementar os ingredientes desse grande evento ainda há espaço gastronômico, de lazer e, é claro, de interação. Os onze núcleos empresariais da ACIAF: Gastronomia, Agronegócio, São Miguel, Gestão Financeira, Gestão de Pessoas, Corretores de Imóveis, Construção e Acabamento, Entidades do Terceiro Setor, Empreendedores Individuais, Jovens Empreendedores e Auto Reparadores; participam do evento, apresentando os trabalhos e resultados obtidos por meio do associativismo.

Em 2017 a **Expo ACIAF** acontecerá no **Centro de Eventos de Fraiburgo**, dos dias 4 a 7 de maio.
Para realização do evento, a **ACIAF** conta com importantes apoiadores.

Colaborador: **Município de Fraiburgo** | Patrocinadores: **UNIARP** e **SENAR** | Parceiros: **EPAGRI** e **CDL**.

Apoios: **HBINFO**; **Programa Empreender**; **9ª ADR- Agência De Desenvolvimento Regional**; **IFC**; **Senac**; **Trombini**; **Vale Mais**; **Sebrae**; **Centro Cultural Egon Frey**; **CRA**; **Desenfrai**; **Facisc**; **Faesc**; **Sindicato dos Produtores Rurais de Fraiburgo**; **FIESC- SENAI** – **SESI** – **IEL**, **Assembleia Legislativa**, **Cresol** e **Pertec Móveis**.

DROGARIA
CATARIMED

A SAÚDE NA SUA CASA

— Onde quer —
que você esteja
a Catarimed estará
o tempo todo
ao seu lado.

ACESSE

www.catarimed.com.br

e confira nossa linha completa de
produtos das linhas de saúde,
higiene e beleza.

Rua Vigário Frei João, 22 | Luzerna – SC
contato@catarimed.com.br

(49) 98406-0713

(49) 3522-5544

PROGRAMA DE REABILITAÇÃO PROFISSIONAL

O Programa de Reabilitação Profissional (PRP) em Videira/SC, foi criado a partir de um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) e trata-se de uma ação articulada entre a esfera pública e privada.

O Programa de Reabilitação Profissional (PRP) em Videira/SC, foi criado a partir de um Acordo de Cooperação Técnica (ACT) e trata-se de uma ação articulada entre a esfera pública e privada, tendo como envolvidos o Instituto Nacional de Seguro Social (INSS), através da Gerência Executiva de Chapecó, a Prefeitura Municipal de Videira, através da Secretaria Municipal de Saúde e Ação Social e Secretaria de Educação, bem como a empresa BRF S/A, unidade de Videira; o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Carnes e Derivados, Indústrias de Alimentação e afins de Videira/SC; e a Fundação Universidade do Oeste de Santa Catarina (FUNOESC).

O INSS é responsável pela coordenação geral do PRP, tendo como função avaliar, encaminhar e acompanhar os segurados elegíveis para a Reabilitação Profissional (RP), por disponibilizar um responsável pela orientação profissional (ROP), técnicos administrativos previdenciários e perícia médica. A BRF tem como principais atribuições a disponibilização de recursos humanos, infraestrutura, além de oferecer capacitações à equipe do PRP e apoio técnico/administrativo. A Prefeitura se responsabilizou em disponibilizar médicos, auxiliar com medicamentos e exames, desde que as diretrizes do Sistema Único de Saúde (SUS) fossem respeitadas. A FUNOESC em disponibilizar a infraestrutura da universidade para a realização de cursos de formação profissionalizante aos segurados e material para promover estudos empíricos à equipe do PRP. O SINTRICAVI por sua vez, se comprometeu em orientar e representar os segurados nas questões previdenciárias.

O público atendido no centro é composto por segur-

rados do INSS, que recebem auxílio doença previdenciário, auxílio doença acidentário ou aposentadoria por invalidez.

O PRP tem como principal objetivo propiciar a habilitação/reabilitação biopsicossocial, a qualificação/requalificação profissional e a avaliação do potencial laborativo dos segurados em gozo de benefícios previdenciários, com transtornos musculoesqueléticos e/ou psíquicos, resultantes ou não do trabalho, visando à reabilitação e readaptação no mercado de trabalho formal.

A equipe é formada por profissionais que tem autonomia para preparar um plano de ação personalizado, visando atender as demandas específicas de cada caso, tanto no âmbito de avaliação e tratamento assistencial, quanto ao retorno ao mercado de trabalho. Podem atender 100 pacientes por dia, dispendo de salas de fisioterapia, psicologia, terapia ocupacional, academia, massoterapia e assistência social.

Com 07 anos de existência do PRP e mais de 130.000 procedimentos realizados, é possível afirmar que o trabalho foi impactante em âmbito regional

no que diz respeito à cultura do trabalho e do afastamento, fortalecendo ações internas nas empresas que apresentaram redução nos afastamentos de seus funcionários, possibilitando uma mudança no conceito dos empresários locais na contratação de reabilitados pela Previdência Social, oferece subsídios ao MTE no momento das fiscalizações, e aos INSS no que diz respeito às definições dos processos de seus beneficiários e principalmente contribui efetivamente para que o reabilitado retorne ao mercado de trabalho formal e consiga permanecer nele, resgatando desta forma, a sua condição de trabalhador.

O PRP tem como objetivo propiciar a reabilitação dos segurados



A **SAÚDE**
do seu melhor amigo é mais
do que um objetivo.
É uma **PROVA DE
AMOR**



A Spazio di Cani possui estrutura e equipamentos modernos, profissionais qualificados e comprometidos com a saúde do seu pet 24 horas por dia, todos os dias do ano.

INFRAESTRUTURA:

- 🐾 Vagas de estacionamento
- 🐾 Mais de 230m² de estrutura
- 🐾 Consultórios e internamentos separados para cães e gatos
- 🐾 Sala de emergência, internamentos e centro cirúrgico com equipamentos modernos.

SERVIÇOS:

- 🐾 Consultas
- 🐾 Vacinas
- 🐾 Ultrassonografia
- 🐾 Raio-X
- 🐾 Cirurgias
- 🐾 Pet Shop
- 🐾 Banho e tosa panorâmicos

ENDEREÇO:

🏠 Rua Padre Anchieta, 820
Bairro Matriz - Videira/SC

☎ 49. 3566.3044

📷 @spaziodicani

📘 spaziodicani

A IDADE CHEGA, O SONO SE VAI

Sabemos que uma boa noite de sono é imprescindível para que nosso corpo funcione bem, para que consigamos raciocinar da melhor forma, para que nosso metabolismo funcione e para que nos sintamos dispostos. Porém o que muitas pessoas não sabem é o que o sono profundo e restaurador é comprometido a medida que envelhecemos.

Se prestarmos bastante atenção é possível observarmos que a medida que envelhecem as pessoas dormem menos e acordam mais vezes durante a noite. Para entender porque isso ocorre e quais as causas desse fenômeno, um grupo de pesquisadores dos Estados Unidos analisou uma série de estudo científicos e acabou por concluir que ao envelhecer, acaba se perdendo gradualmente a capacidade de ter um sono profundo e restaurador. Isso acaba provocando consequências físicas e mentais negativas, acelerando o próprio envelhecimento.

O sono muda com o envelhecimento, mas o que os cientistas descobriram é que essas mudanças podem também ser ponto de partida para explicar o próprio envelhecimento, de acordo com Matthew Walker, um dos autores do estudo.

Walker é diretor do Laboratório do Sono e Neuroimagem da Universidade da Califórnia em Berkeley, nos Estados Unidos. Ele afirma que um dos principais problemas ligados ao envelhecimento e agravados pela perda do sono é a demência. Doenças como câncer, diabetes, obesidade e Alzheimer tem forte relação e ligação com a falta de sono. À medida que ficamos mais velhos a probabilidade de adquirir essas doenças aumentam consideravelmente, especialmente as situações que envolvem perda de funções cerebrais.

Para Walker a perda do sono entre as pessoas não ocorre por conta de agendas cheias nem por necessidade, mas sim porque conforme o cérebro envelhece,

os neurônios e os circuitos nas áreas que regulam o sono se degradam resultando em um tempo cada vez menor nos estágios do chamado sono não-REM, que se caracteriza por uma atividade cerebral lenta, que garante um sono restaurador, ou seja com menos horas nesses estágios de sono profundo, os idosos sofrem sequelas.

Bryce Mander também pesquisador da Universidade da Califórnia explica que o envelhecimento leva a um declínio de quase todas as medidas usadas para avaliar o sono. O sono e o envelhecimento andam juntos quanto mais se envelhece a duração do sono é reduzida, ele fica mais fragmentado e o tempo gasto em cada estágio dele é reduzido. O principal é que o tempo gasto nos estágios mais profundos (em especial no sono profundo não-REM), é reduzido dramaticamente. Até a passagem de um estágio a outro se torna menos previsível e mais desorganizada.

O Brasil também realizou suas pesquisas na área, através do Instituto do Sono, ligado à Universidade Federal de São Paulo, o Geriatra Ronal Piovezan professora de Biologia e Medicina do Sono diz que o estágio mais profundo do sono não-REM é fundamental para a recuperação corporal, pois nessa fase existe a liberação de alguns hormônios como o do crescimento que acredita-se ser muito importante para a regulação do funcionamento muscular. A perda do sono pode estar então ligada à perda de massa muscular na velhice, o que pode levar à dificuldade de locomoção e aumenta o risco de quedas.

O chamado sono não-REM, garante uma noite de sono restaurador





**Trazemos alegria
e mantemos os corações felizes
em todas as estações**



*Sorvetes
Assados*



*Chocolate
Quente*



*Pastelaria e
lanches*



*Buffet de
Sorvetes*



*Sorvetes em
Taças*

Videira
Rua Arlindo de Mattos, 545 | Bairro Santa Tereza
moreskosorvetes@formatto.com.br | (49)3566-1668

Fraiburgo
Av. João Marques Vieira, 253 - Centro
f MoreskosSorvetes | (49) 3246-2706



ESGOTAMENTO PROFISSIONAL: FIQUE ATENTO AOS SINAIS

Estudos mostram que o desequilíbrio na saúde do profissional pode levá-lo a se ausentar do trabalho, gerando licenças por auxílio doença e a necessidade, por parte da empresa, de reposição de funcionários, transferências, novas contratações, entre outras despesas. A qualidade dos serviços prestados é afetada, assim como a lucratividade do negócio.

De acordo com a Internacional Stress Management Association (ISMA), esse mal atinge cerca de 4% da população mundial e 30% da população brasileira. Também conhecido como Síndrome de Burnout, se aplica somente ao ambiente corporativo e começou a ser discutida em 1974 pelo psicanalista americano Herbert Freudenberger descrevendo seu próprio adoecimento e de seus colegas.

O Burnout é um fenômeno psicossocial relacionada ao contexto laboral, caracterizado pela exaustão emocional, a despersonalização e a falta de realização pessoal. Essa síndrome ainda não possui um conceito definitivo. Acomete trabalhadores que desenvolvem suas atividades de forma direta e emocional com o público e pode trazer consequências físicas, psíquicas, comportamentais e defensivas, como também absenteísmo e afastamento do trabalho.

Diversos fatores da sociedade atual contribuem para que os níveis de stress e ansiedade aumentem consideravelmente. Os avanços tecnológicos, que acarretam a substituição de mão de obra humana por softwares e máquinas, até a preocupação com a manutenção do emprego, devido a crise que vivemos no Brasil.

A Síndrome de Burnout é causada pela combinação de alguns fatores, quando eles se apresentam em excesso. Entre eles, estão a rotina de trabalho desgastante, falta de equilíbrio entre vida pessoal e profissional, vício em trabalho, nível alto de exigência o tempo todo, problemas de relacionamento com superiores, colegas e clientes, falta de autonomia, sentimento de au-

tossuficiência, negatividade, insatisfação, sentimento de exploração e desvalorização, sobrecarga e ausência de uma válvula de escape.

Os sintomas iniciais podem se confundir com depressão e podem variar de acordo com cada pessoa. É possível que apareça sintomas físicos como dor de cabeça, enxaqueca, cansaço, sudorese, palpitação, pressão alta, dores musculares, insônia, crises de asma, distúrbios gastrointestinais e em algumas mulheres alteração do ciclo menstrual.

A doença pode ser tratada com acompanhamento psicológico e em alguns casos, é necessário uso de medicamentos orientado por um psiquiatra, mas é essencial que ocorra uma mudança no estilo de vida. É preciso uma mudança de posicionamento sobre o ambiente, as tarefas e a rotina que o fez adoecer.

Buscar qualidade de vida é o grande segredo para superar e restabelecer o equilíbrio pessoal.

*Os sintomas
podem se
confundir com
depressão e variar
de acordo com
cada pessoa*





PROFESSOR
Marcelo Zenaro
CONSULTORIA | COACHING | PALESTRAS

- Especialista em Marketing e Comportamento ■
- Mestre em Gestão Estratégica Organizacional ■
- Doutorando em Desenvolvimento Regional e Sustentável ■
- Bacharel em Administração ■
- Professor Universitário e Consultor há 22 anos ■
- Administrador CRA 5415 ■
- Membro da Sociedade Brasileira de Coaching ■
- Palestrante Nacional ■
- Coach e Formador de Líderes Coaches ■
- Autor de 8 livros publicados no Brasil ■

✉ contato@marcelozenaro.com.br

☎ 49 9 99954098

f /marcelo.zenaro

☎ 49 3566.4456

www.marcelozenaro.com.br



O SER HUMANO É O INSTRUMENTO DA MUDANÇA.
INOVE, FAÇA DIFERENTE, SEJA MELHOR A CADA DIA!



OS LIVROS ESTÃO DISPONÍVEIS NAS LOJAS
DA INTERNET E LIVRARIAS DA SUA CIDADE!

PELO PRAZER DE COMER

Você lembra como é comer sem culpa? Seja homem ou mulher, me diz, você lembra? Então me conta! Com toda essa pressão sobre a comida, fico surpresa por ainda não termos virado sopa nessa borbulhante panela que virou uma simples refeição. Acontece que comer não é simples e também é um ato político. Mas pode ser mais leve.

Vamos voltar às origens? A refeição é o momento de partilha. É a humildade de estender o prato, dividir, cortar. E também é a palavra derivada do latim *refectio*, formada por “re” (de novo) com a raiz de “facere”, ou refazer as forças de uma pessoa em sua jornada. É dar forças, independente do nome, sotaque ou dialeto. Mas parece que esquecemos disso com uma sequência de ondas que invadiram a gastronomia, a qual pareceu deixar de constar nos livros empoeirados da estante para ocupar lugar de destaque nas prateleiras. A gastronomia ganhou a ponta da gôndola nas livrarias à medida que a onda gourmet invadiu a televisão e a indústria do entretenimento.

Acontece que com tantas novidades neste meio, uma parte (grande!) da população entrou na neura dos nutrientes e se esqueceu como é bom comer sem preocupação. Defensores da boa comida e da verdade na cozinha descabelam-se tentando mostrar que o fake parece mas não é – é uma enganação!

Pão de queijo sem queijo. Molho branco de couve flor. Brigadeiro de biomassa de banana verde. Fake! Se você não suporta um perfil fake em qualquer rede social, por que aceitaria na sua comida? E antes que chovam comentários alegando os benefícios destas preparações, vale lembrar que o ponto aqui não é o valor nutricional.

Estamos falando daquela comida que faz despertar na boca tal explosão de sabores que se torna inesquecível! Esta é a comida de verdade. É aquele risoto

maravilhoso com radicchio que comi num restaurante italiano enquanto fazia frio do lado de fora. É aquele feijão com legumes que coloquei cozinhar na mesma panela para ter menos louça para lavar e que acompanhou um almoço repleto de risadas e um jantar aconchegante para finalizar o fim de semana. Estamos falando da experiência de comer! Eu poderia ter servido um cassoulet falso, ou uma feijoada francesa sem carne, mas prefiro ser sincera comigo mesma e

colocar na mesa uma comidinha cheia de conforto, que a família toda possa comer e passar o resto do dia feliz.

Depois da polêmica causada pela Rita Lobo e do escândalo das indústrias da carne, será que não chegou a hora de pararmos de olhar somente a parte técnica dos alimentos e colocá-los na mesa pensando no sabor? Vamos voltar a cozinhar com prazer, mas muito mais conscientes do que está dentro de cada prato. Vamos reformular as frases prontas sobre “virou moda ser intolerante” para tornar a cozinha mais inclusiva. Não se trata de ser raiz ou não, se trata de preparar

um caldeirão fervente de moqueca com plena atenção aos sabores, aromas, cores e texturas. Se trata de encontrar no prato um carinho depois de um dia difícil ou uma boa dose de energia para alavancar o restante da jornada. E mais do que tudo, trata-se de partilhar momentos.

Ao invés de discussão entre veganos e carnívoros, ao invés de brigas entre quem dá açúcar e quem não dá, vamos nos unir ao redor da mesa e dividir as boas experiências.

Parte da população entrou na neura dos nutrientes e se esqueceu como é bom comer



Blends de temperos com os sabores do mundo. Pensados para facilitar o dia a dia, tornando sua receita especial e diminuindo o consumo de sódio. Conforme suas necessidades, os Temperos Nona Rosa tem a melhor opção para você!



arrase nas suas receitas!



/temperosnonarosa



NONA ROSA

amor é o principal tempero



EMERGÊNCIA
49 99833.8238

DOUTORES



◆ **DR. JOÃO LUIZ ZARDO PEGORARO**
CRMV 05897
Cursando especialização em Gestão de clínicas Veterinárias VETCOACH/ Rio de Janeiro
Responsável pelo setor administrativo



◆ **DR. ESP. MAIRON GRACIANI**
CRMV 07305
Especialista em diagnóstico por imagem e Cursando especialização em oftalmologia Veterinária, QUALITTAS/Sao Paulo
Responsável pelo setor de diagnóstico por imagem e setor clínico



◆ **DR. RAFAEL FERLIN**
CRMV 06611
Cursando pós graduação em Clínica Cirúrgica de pequenos animais, QUALITTAS Curitiba
Responsável pelo setor cirúrgico



◆ **DRA. ESP. NATANY ZEITHAMMER**
CRMV 07310
Especialista em análises clínicas e Cursando especialização em clínica médica e cirúrgica felina/QUALITTAS/Curitiba
Responsável pelo laboratório de análises clínicas da Unidade Animal e setor clínico



◆ **DRA. ESP. THAYSE WORDELL PEREIRA**
CRMV 5973
Especialista em reabilitação com ênfase em Acupuntura Veterinária pelo IBRATE/ Curitiba
Responsável pelo setor de reabilitação veterinária

SERVIÇOS

Hotel

- Monitoramento por câmera 24 horas
- Acompanhamento veterinário 24 horas

Centro de Estética Animal

- Monitoramento por câmera
- Acompanhamento veterinário
- Banho e tosa com visibilidade para a rua (mais transparência no serviço)
- Profissionais qualificados
- Equipamentos modernos
- Máquinas de secagem anti-stress

Loja de Conveniência

- Inúmeras marcas de rações
- Acessórios
- Saúde
- Higiene
- Ampla variedade em caminhas e roupinhas

Centro Clínico Veterinário

- Atendimento 24 horas
- Equipe com 05 médicos veterinários
- Equipamentos de última geração
- Centro cirúrgico multi preparado
- Central de diagnóstico por imagem com raio X e ultrassonografia
- Laboratório de análises clínicas próprio (praticidade, qualidade dos resultados e rapidez no diagnóstico dos exames do seu animal de estimação)



Dra. Ivana Gus

CRM/SC - 22967

Iniciando o seu atendimento na cidade de Videira-SC, a Dra Ivana de Oliveira Gus é graduada em Medicina pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR), especialista em Cirurgia Geral e especialista em Cirurgia Plástica pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), Associação Médica Brasileira (AMB) e pelo MEC. Disponibiliza todos os tratamentos **estéticos e reconstitutivos**, **transplante capilar** e procedimentos menos invasivos, como **preenchimento com ácido hialurônico**, **tratamento da pele** e **aplicação de toxina botulínica (Botox®)**.

*Cirurgia Plástica de excelência
com um toque feminino*

☎ (49) 99904 4223

Rua Saul Brandalise, 440 - 2º Andar - Videira - SC



Produção: Nete & Vá Hair Design



Transplante Capilar
(Técnica FUT e FUE)



Lifting Facial
e cervical



Blefaroplastia



Otoplastia



Rinoplastia



Mamoplastia de
aumento



Mamoplastia
Redutora



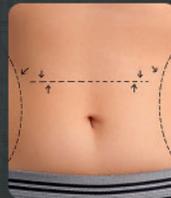
Mastopexia



Ginecomastia



Reconstrução
mamária



Abdominoplastia



Lipoaspiração



Toxina Botulínica



Preenchimento facial

ASPECTOS PSICOLÓGICOS NA CIRURGIA PLÁSTICA

ESPECIALISTA EM:

- Transplante Capilar:
 - ** Técnica FUE
 - ** Técnica FUT
- Rinoplastia
- Lifiting de Face: Terço Superior
- Lifiting de Face: Terço Médio
- Lifiting de Face: Terço Inferior
 - Toxina Botulinica - Botóx®
 - Blefaroplastia Superior
 - Blefaroplastia Inferior
 - Otoplastia
- Mamoplastia de Aumento
- Mastopexia com Prótese
- Mamoplastia Redutora
- Correção de Ginecomastia
 - Abdominoplastia
 - Braquioplastia
 - Cruroplastia
 - Lipoaspiração
- Cirurgia Pós Bariátrica
- Cirurgia Reconstructiva ou Reparadora

**Dr. Alexandre
Tieppo Zarpellon**
Cirurgião Plástico
CRM-SC 22.966
RQE-SC 13.589

A autopercepção da nossa imagem corporal é complexa e envolve diversos fatores. Ela é resultado da aparência física real e a relação mente-corpo, além da influência do meio social e dos padrões de beleza da época e local em que se vive. Neste contexto, a imagem corporal afeta a resposta emocional e comportamental de todos nós.

Através de nossa imagem somos julgados em nossas capacidades físicas e mentais e o "sucesso" que temos em nosso meio. Isto produz um efeito psicológico no indivíduo, com graus variáveis de confiança ou ansiedade. Estas sensações de autoconfiança ou inadequação influenciarão suas capacidades de interação. Assim, ao lidar com outras pessoas e com os desafios e problemas da vida, a imagem corporal de uma pessoa pode influenciar o grau de sucesso que pode ser atingido.

Na infância, a cirurgia plástica pode ajudar crianças com deformidades congênitas diversas, com "orelhas de abano", entre outras, que poderão resultar em reclusão social e emocional. Já na adolescência, a correção de características que podem ser consideradas não atraentes, como uma protuberância nasal ou a ginecomastia (excesso de glândula e tecido gorduroso nas mamas masculinas) pode evitar constrangimentos, que adquirem importância muito relevante nesta idade. Na vida adulta, a cirurgia plástica é solicitada para reestabelecer a anatomia modificada pelo tempo, que resulta em rugas e aparência envelhecida ou, mais frequente para os homens, a calvície. Em qualquer idade pode ajudar pacientes vítimas dos mais diversos tipos de trauma.

É neste contexto, que a Cirurgia Plástica é um evento profundo e que muda a vida de muitos pacientes.

Para você, paciente, fazer uma Cirurgia Plástica de forma segura e tranqüila procure se informar sobre a formação do profissional. Procure referências de outros pacientes, pois eles são o melhor reflexo do seu currículo. Procure saber se ele é realmente Cirurgião Plástico com RQE (Registro de Qualificação de Especialidade) e membro da SBPC (Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica).

TITULAÇÃO:

- >> Cirurgião Plástico Estético e Reconstrutor
- >> Especialista em Cirurgia Plástica pelo MEC, AMB e Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBPC)
- >> Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBPC)
- >> Preceptor no Serviço de Cirurgia Plástica do Hospital Universitário Cajuru - Curitiba/PR



Dr. Alexandre Tieppo Zarpellon
CIRURGIÃO PLÁSTICO
CRM-SC 22.966/RQE-SC 13.589



CAPA

Hoje a conversa é com você, aspirante a empreendedor! E também é com você, empreendedor em busca do sucesso. E também é com você, empreendedor já consolidado, mas inquieto. Todos vocês, que buscam incessantemente aquilo que o comercial de margarina mostrou nos anos 90: uma família bem estruturada, uma carreira sólida e um café da manhã agradável com os filhos enquanto os problemas, se existirem, esperam do lado de fora da porta.

DEES

Mas você descobriu, na jornada para a vida adulta e na busca pelo empreendimento perfeito, que os problemas não esperam você terminar a segunda xícara de café pela manhã. Eles entram na sua casa e até abrem a geladeira para devorar o que você se empenhou em guardar, brindam com a sua cerveja e fazem sagu com o vinho que você guardou por 30 anos. E nessa onda de problemas que insistem em branquear seus cabelos, os de gestão são os mais assustadores, pois podem fazer

vir abaixo todo esforço de anos e anos de estudo e até de prática. Ah, a gestão! Ninguém te contou, mas ela pode ser a sua maior aliada ou o seu pior pesadelo!

Para clarear a sua mente e afastar os maus agouros sobre o seu negócio, elaboramos um manual prático de gestão. É pensando em você empreendedor ou empresário que voltamos ao banco da escola para rever alguns pontos realmente básicos de qualquer empreendimento bem-sucedido. Vem com a gente.

S COM PLI QUE A GESTÃO



1 Seu maior aliado: **O SONHO**

Se você acha que falar em sonho quando o assunto é gestão é um pensamento romântico demais para o meio empresarial, volte duas casas e jogue os dados novamente. Só alcança o sucesso quem ama o que faz, quem sonhou com a vida que leva e batalhou para construí-la. Segundo Roberto Zardo, consultor em gestão de pessoas e negócios e Presidente do Excelência SC (Movimento Catarinense pela Excelência) os fatos mostram que as pessoas empreendedoras que alcançaram o sucesso amam o que fazem. “Pergunte-se, então: Sou verdadeiramente uma pessoa apaixonada pela empresa que irei abrir? E pelos clientes que irei servir? E pelos produtos e serviços que farei? Parece-me que essas perguntas são chave para quem deseja entrar em um mundo onde o trabalho árduo, persistência, assunção de riscos, ética, valores, crenças, competências diferenciadoras entre outras coisas igualmente importantes são essenciais. Algumas vezes as pessoas abrem uma empresa com a ilusão que irão trabalhar menos e que o sucesso virá facilmente. O único lugar aonde sucesso vem antes do trabalho é no Dicionário. Empresários bem sucedidos trabalham muito mais do que imaginamos para servir seus clientes”, esclarece.

2 Para não enlouquecer: **FERRAMENTAS DE GESTÃO**

Na opinião de Roberto, ter formação em administração não é garantia de que a pessoa será bem sucedida como empresária. Veja estes exemplos: Jack Welch (ex-CEO da GE) é engenheiro químico, Luiz Seabra (Fundador e Conselheiro da Natura) é economista, Steve Jobs (Fundador da Apple) nem curso superior tinha. “O que acredito ser fundamental é encontrar pessoas apaixonadas pelo negócio e que tenham as competências necessárias para geri-lo eficazmente”, aponta.

Falando em gestão, cabe a pergunta: o que ela é, afinal? Roberto explica que assim como beleza gestão é algo difícil de descrever e fácil de perceber. “Por exemplo, quando vemos uma obra de arte é fácil reconhecer sua beleza. Dispensa definições. A mesma coisa acontece quando somos bem atendidos em uma organização. Não precisamos de descrições do que é gestão. Precisamos perceber que bons resultados são consequência de uma excelente gestão, enquanto a falta ou má gestão são receitas certas para o não alcance de resultados excelentes. Para não deixar o leitor sem um modelo de gestão, mesmo sabendo que “todos os modelos estão errados, alguns são úteis” (W.E. Deming, guru da qualidade) compartilho o Modelo de Excelência da Gestão (MEG) que é um modelo de referência e aprendizado que serve para todo tipo e porte de organização. Não é um sistema prescritivo quanto à ferramenta, à estrutura ou à forma de gerir o negócio. Ele estimula a organização a estar atenta às necessidades e às expectativas das diversas partes interessadas e utiliza essas informações para formular o planejamento estratégico e os seus desdobramentos. Dados de pesquisa mostram que organizações que adotam o MEG investem e evoluem mais financeiramente do que as que não adotam. Em suma, devemos ter um modelo de gestão que olhe, regularmente, a organização de forma sistêmica e não fragmentada e que estabeleça e cumpra com maestria planos de ação visando à melhoria contínua do negócio”, finaliza o consultor.





Roberto: "Desperte a paixão pela pescaria ao invés de dar o peixe ou ensinar a pescar"

**NÃO É POSSÍVEL REALIZAR UM BOM
TRABALHO SE OS OBJETIVOS DA
GESTÃO MUDAM A CADA INSTANTE**

3 Na prática: O DIA A DIA EMPRESARIAL

Para trazer o tema para a prática, Roberto recorre mais uma vez a W. E. Deming, que enumerou cinco doenças mortais da administração, mas que podem ser poderosas ferramentas de prevenção na sua empresa. Embora se acredite que é preciso estimular os processos de tentativa e erro, e muito do que se fale sobre as iniciativas que deram errado no Vale do Silício como uma forma de impulsionar o aprendizado, diminuindo nos brasileiros o medo do fracasso, é muito útil refletir sobre até que ponto vale a pena fazer algo apenas por fazer, apenas porque é moda, porque o concorrente fez, sem o mínimo de planejamento e técnica para dar suporte ao processo.

a) Falta de constância de propósitos. Não é possível realizar um bom trabalho se os objetivos da gestão mudam a cada instante ou não estão bem claros e divulgados. Dica: Foco e persistência.

b) Ênfase em lucros imediatos a curto prazo. Isso é muito comum no ocidente, em que a “taxa interna de retorno” manda mais que o bom senso. Dica: Lucro é consequência do que você faz para seus clientes.

c) Sistema atual de avaliação do “chão de fábrica/escritório” que esconde uma administração pelo medo. Uma boa avaliação leva tempo. O desempenho é conseguido pelo medo, pelo castigo e não pela conscientização. Erros são escondidos. A criatividade é castrada. Dica: Estimule um clima que favoreça a criatividade e inovação.

d) Imobilidade da administração. A alta direção deve ir aos locais de trabalho para conhecer a raiz dos problemas. Não fiquem sentados nos escritórios com ar condicionado imaginando quais são as causas dos problemas. Dica: Tire o bumbum da cadeira para ver a realidade real e não a reportada.

e) Levantamento de dados e mais dados (só números) E o intangível? Por exemplo: como posso colocar em números qual o efeito multiplicador de um cliente insatisfeito? Dica: Tangibilizar o intangível.

4 Como lidar COM O DINHEIRO?

Não adianta mais tapar o sol com a peneira. Ao entrar no mundo empresarial você precisa enfrentar o seu medo do dinheiro. Por mais que tentemos esconder, as verdinhas são um tabu em muitas famílias de modo que não se fala sobre elas. Quem nunca esperou os filhos saírem da sala para falar sobre as contas para pagar? Que família não tentou (com muito sucesso, inclusive) fazer com que as crianças não percebessem ou sentissem os momentos de escassez? Então como esperar que as finanças da empresa criada por essa criança crescida tenham êxito? Sem abordar mais profundamente o tema da educação financeira, vale a pena destacar alguns mitos sobre as receitas e despesas que devem estar em lugar de destaque no seu manual de gestão.

A conta não é tão simples quanto receita menos despesa é igual a lucro/prejuízo. A lucratividade de um negócio exige que se mantenha diversos fatores em perfeito equilíbrio, tais como a quantidade de vendas, número de clientes, valor das despesas e investimentos para expansão. E como não é fácil, muita gente cai na armadilha de delegar a gestão financeira para terceiros, sem buscar conhecimento sobre fluxo de





Jacir e Catia: "Ao pensar em expandir, pense em prestar o melhor serviço que puder"

**AO FAZER QUALQUER INVESTIMENTO,
FAÇA DUAS PERGUNTAS: QUAL É O
MEU ROI E QUAL É O PAYBACK**

caixa, balanço e relatórios, querendo apenas a resposta para a questão: Tenho dinheiro ou não? Eis um grande problema, mas que nem de longe é a única atitude que atrai os maus resultados.

Da mesma forma, uma carteira de clientes recheada é excelente, mas de que ela vale se a maioria não compra como o esperado? O empresário deve ter a maturidade de dispensar clientes que comprometem o equilíbrio e a sustentabilidade do negócio depois de definir a rentabilidade necessária para que seja gerado lucro a partir de cada compra. E se estamos falando sobre lucros, engana-se quem acredita que o foco de uma empresa deve ser o controle de gastos. Na maioria das situações, vale mais a pena investir com consciência, planejamento e retorno do que apenas controlar os gastos. O risco é a estagnação. Ao fazer qualquer investimento, faça a si mesmo duas perguntas: Qual é o meu Retorno sobre o Investimento (ROI)? Qual é o prazo de retorno deste investimento (payback)? Isso vale até mesmo para investimentos baratinhos em anúncios do Facebook.

Roberto aprendeu como executivo e empresário “que se tiver apenas um centavo para investir, certamente investi, invisto e investirei em atrair, avaliar, desenvolver e reter em minha organização gente talentosa. Máquinas, equipamentos, terrenos, prédios, tecnologia, etc. eu posso adquirir. Gente capaz e talentosa é preciso formar. Isso demanda tempo”. Ele também acredita que o empresário deve investir em relacionamento, algo que as Escolas tradicionais de Administração dão pouca ou quase nenhuma ênfase.

Lembre-se que o aumento da oferta de determinado serviço pode não vir acompanhado por um aumento proporcional de consumidores, o que acarreta a desvalorização do serviço e, não raro, uma diminuição da qualidade. Em algumas áreas, acaba sendo mais interessante que o profissional se alie a uma organização maior, permitindo a prática de preços a um valor acessível, mantendo a qualidade oferecida e com bom retorno. Confira o caso a seguir.

5 Manual da EXPANSÃO

Imagine um cenário no qual muitos profissionais do mesmo ramo disputam um mercado cujo público-alvo não cresce em conformidade com a oferta. Imagine que estamos falando da área odontológica e você provavelmente já elaborou uma solução em sua mente: um plano odontológico. Esta também foi a sacada de Jacir Ribeiro Freitas e Catia Regina Freitas, sócios da Odontovida. “O Plano Odontovida alia a qualidade dos profissionais e a garantia do trabalho. O usuário receberá um serviço de excelência, com produtos de qualidade a um preço menor do que os praticados pela rede privada. Acreditamos que o cliente não precisa pagar mais caro em serviços da mesma qualidade”, explica Jacir.

Questionados sobre como expandir, o casal responde com a simplicidade de quem entende da área onde atua. “Devemos estar atentos à dinâmica do setor em que nos envolvemos. Novas estratégias fazem parte do dia a dia, pois as exigências dos clientes aumentam. Não basta ser o profissional mais qualificado se a população não tiver acesso ao serviço. Há uma necessidade de verificar que tipo de serviços a concorrência oferece e pensar com a mente do consumidor para perceber o que seria mais atraente aos seus olhos. Em segundo lugar, precisa-se verificar se existe demanda para o que se oferece. Por último, precisamos ter uma visão completa do território aonde vamos atuar. Observar se o consumo é viável para a expansão na área planejada e se temos condições de dar assistência. Dá um pouco de medo, sim, mas não existem grandes dificuldades se você está atuando em uma área que é do seu conhecimento”, esclarece.

Além disso, ao pensar em expandir, pense em prestar o melhor serviço que puder, pois é apenas com qualidade reconhecida que os novos mercados são abertos em qualquer sistema (franquia, parceria ou simplesmente filiais novas). Considere as oportunidades que surgiram, mas o mais importante: não deixe a sua jogada passar.



CUIDE DE SUA SAÚDE, COMEÇANDO PELO CORAÇÃO



Dr. Frederico Moura

Médico - CRM-SC 24206

- Holter
- Eletrocardiograma
- Monitorização ambulatorial de pressão arterial

Rua Veneriano dos Passos, 213 | Videira - SC
(49) 3533-6100

AV João Marques Vieira, 1012 - Centro | Fraiburgo - SC
(49) 3246-0222

dr.fredericomoura@outlook.com

O ANIMAL DE SEIS PATAS!

Desde muito jovem convivo com situações-limite. É mais ou menos o que se diz em inglês: “a border line”: uma linha limite entre a vida e a morte ou entre o céu e a terra. Encontrei o primeiro episódio de alto risco nas patas de um cavalo.

Meu pai, no segundo quartel de sua vida, tinha uma paixão particular: adorava cavalos e envolvia-se com eles em carreiras frequentes nos finais de semana. Após as safras de milho, trigo e feijão as sobras do “pro gasto” iam para a compra de um cavalo diferente para juntar-se a uma manada que crescia.

Na saída de inverno de um determinado ano da década de quarenta, eu estava por volta de quatro pra cinco lustros e já montava uma égua mansa de nome Melissa. Era o costume, na chegada do pai, eu e minha irmã menor, correremos ao encontro dele e sua montaria sempre arreiada no último. Era o nosso deus grego que chegava em seu cavalo alado. Ele era muito bonito assim montado. Invariavelmente, trazia algum agrado. Se tivesse apeado na “bodega” para um trago, comprava banana seca e trocava pelos nossos beijos melados. Às vezes trazia chocolate e oferecia à mãe que o olhava com olhos de paixão.

Certa feita ele montava uma égua nova e ligeira, porém dócil.

Mais uma vez ergueu-nos e colocou-nos na fofura dos pelegos e da baldana: eu, segurando as rédeas do freio e a irmã, ainda um bebê, na garupa, como convinha à tradição. A égua ficou amarrada no mastro da cerca do quintal. Tremia sem parar.

O pai e seu velho escudeiro, o Negro Lusiano, entraram para um chimarrão. Aguardavam o almoço. Na mangueira, a poucos metros da casa principal podia-se ouvir o relincho e os manotaços do bagual mangalarga que o pai recém comprara com as safras de inverno. Era um cavalo inteiro,

enorme, zaino, crinas pretas, vindo dos confins do Rio Grande, com a fama de vencedor. As carreiras da primavera estavam por começar. Como estava muito gordo, o pai o reservava para a reprodução e vendia monta aos vizinhos. Era comum a presença de várias éguas no cio, prontas para a cobertura. O agito do animal ia muito além da normalidade. A égua que eu montava, com minha irmã assustada na garupa, tremia e mijava. O bagual teimava em abrir os rachões da porteira e enveredar sabe Deus prá onde. Fiquei com medo. O alarido era fora do comum. O Negro Lusiano levantou a cabeça e cheirou perigo. O bagual, em fera transformado, voou sobre a mangueira, ao mesmo tempo em que o Negro Lusiano, pantera enfurecida, pulava a cerca chegando junto à égua. O cavalo suspendia-se nas

patas traseiras e levantava as dianteiras como dois tacapes, fungando pelas ventas dilatadas. Lusiano, num só pulo, fuzilou o animal com seus olhos de fera; chegou a tempo de arrancar, numa só braçada, eu e minha irmã do lombo da égua que tremia e mijava em torrente. O Negro Lusiano, com a catanga da morte em seu corpo, permanecia em posição de luta, com os dois filhos do patrão grudados ao pescoço.

O bagual desceu as patas dianteiras sobre os arreios no lombo da fêmea, que na tentativa de se defender arrebitou o cabo do buçal e saiu

campo afora com as patas arcadas sustentando o macho furioso. Os dois formavam um único animal com seis patas. Um segundo a mais, eu e minha irmã viraríamos carne moída nas patas do feroz corcel. Nascemos de novo!

Lusiano em posição de luta, com os dois filhos do patrão grudados ao pescoço

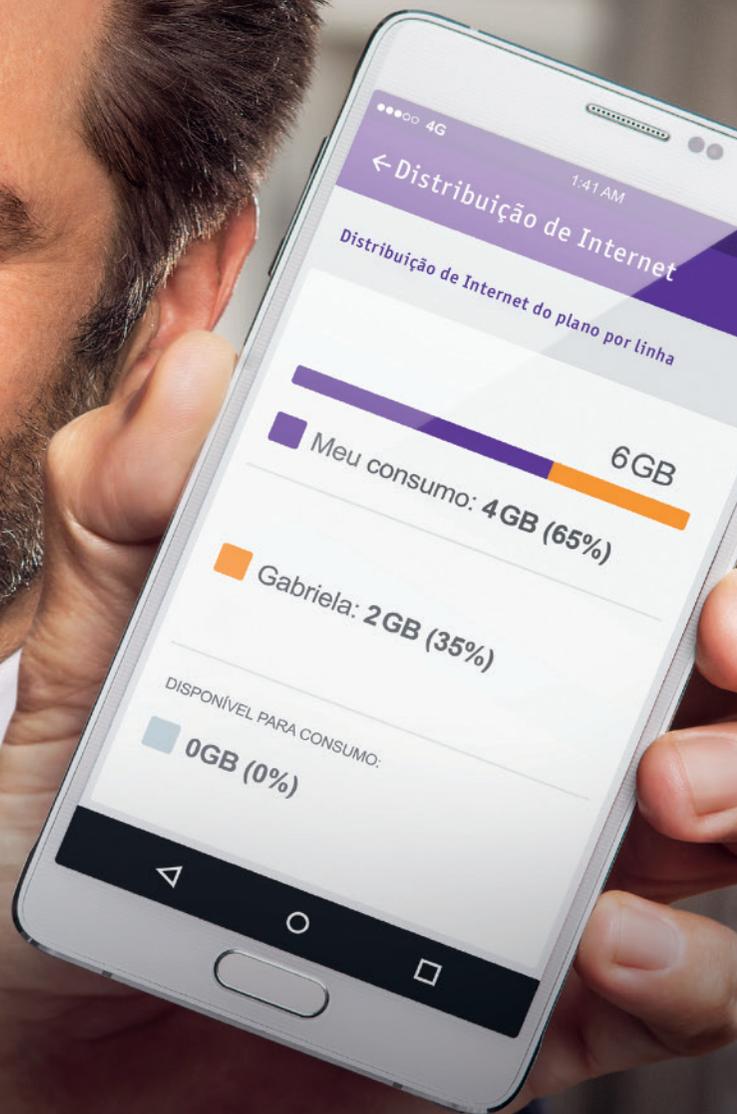


Dr. Adgar Bittencourt

Membro emérito da ACO.

adgarbb3@gmail.com

vivo



Planos Vivo Família.
Agora com mais internet
e dependentes grátis.



2 GB



4 GB

Planos a partir de
R\$ **199,99** /MÊS COM **6GB**

500 MINUTOS + LIGAÇÕES ILIMITADAS
+ EM LIGAÇÕES + PARA QUALQUER VIVO

POR 12 MESES

4G>>>
Na velocidade da Vivo

Baixe o app
Meu Vivo



Passa na Vivo da Rua XV de Novembro - 321 - Centro - Videira - SC.

Telefônica

viva  tudo

A oferta acima se refere à aquisição do plano titular Vivo Pós 6GB que possui 1 dependente MultiVivo gratuito. A configuração da franquia de internet, por linha, deverá ser realizada pelo titular por meio do Meu Vivo (aplicativo ou Web). As linhas MultiVivo adicionais serão tarifadas em R\$79,99/linha por mês. Ao atingir o limite de dados do plano, a internet será interrompida. Velocidade de transmissão de dados em internet móvel pode variar, entre outros motivos, por fenômenos naturais, deslocamento, distância da Estação Rádio Base e picos de tráfego. Consulte mais informações, cobertura e condições para navegar na velocidade 4G em www.vivo.com.br/pos. Oferta válida até 30/04/2017.

VOCÊ OU SUA EMPRESA SÃO INOVADORES NA CRISE?

Em época de crise, grande parte do tempo é consumido em projetar resultados, ao invés de se analisar detalhadamente cada processo da gestão. Ao contrário, neste momento o gestor, precisa olhar com mais atenção para o que faz, como faz e entender a fundo, o porquê faz. Este é o verdadeiro desafio imposto por esta fase. Sim, a crise é apenas uma fase, onde muitos deixam de olhar a gestão a longo prazo e se limitam a olhar a curto prazo.

“Quando o sábio aponta a estrela, o idiota olha para o dedo”

Essa não é a primeira e não será a última crise que sua empresa enfrentará, pois o que movimenta o mercado é justamente esta oscilação. É ela que separa os fortes dos fracos e que evidencia os preparados com uma arquitetura de gestão que desenvolve equipes inovadoras, que sejam capazes de transcender os limites do seu conhecimento, em um ambiente de trabalho mais construtivo, participativo, responsável e empreendedor, vislumbrando um novo olhar para os processos organizacionais.

Certa vez um artista foi rotulado de “Louco”, pois em uma galeria de arte esticou próximo ao teto, alguns cabos, e neles fixou vários pombos empalhados. Já no chão e nas inúmeras e valiosas obras de arte ali expostas, várias manchas, simulando a sujeira das fezes dos pombos.

Qual obra de arte ganhou maior visibilidade?

Transcender é se permitir enxergar além dos limites dos seus próprios olhos, dos seus próprios conhecimentos. Plagiando Antoine de Saint Exupéry, autor do clássico “O Pequeno Príncipe”, transcender é entender que “o essencial é invisível aos olhos”, ou até mesmo, que “Foi o tempo que dedicaste a tua rosa que fez a tua rosa tão importante”. Para se tornar um

gestor eficaz, o primeiro passo é transcender o próprio orgulho, repensar o modelo de gestão da empresa, descentralizar o poder, fortalecer a equipe e delegar.

Afinal, de que adianta contratar as pessoas mais inteligentes para dizer-lhes o que podem ou não fazer ou pensar?

Já está mais que na hora de transformar os comentários da temida “rádio peão” em informação estratégica empresarial, que permita se arquitetar uma nova forma de fazer gestão, que possa identificar e solucionar os problemas operacionais, a partir das experiências da própria equipe.

A Arquitetura de Gestão é um processo que é construído por meio de atividades práticas de melhoria contínua que envolve todos os níveis hierárquicos.

Este processo identifica e analisa cada uma das dificuldades diárias dos funcionários, apontando os gargalos e investigando suas causas.

Quando bem conduzido o processo permite que a própria equipe construa soluções por meio da construção de planos de ações práticas de curto, médio e longo prazos, desenvolvendo a visão sistêmica dos envolvidos que passam a assumir automaticamente a responsabilidade pela implantação das melhorias, alinhando as ações em nível estratégico, tático e operacional, reduzindo custos com desperdícios, retrabalhos e conflitos internos. Este

processo mostra que não só os problemas têm solução, mas que a própria empresa pode se reerguer com muita agilidade e maestria.

De que adianta contratar os mais inteligentes para dizer o que podem ou não pensar?



Lucio Stein

Graduado em Administração, Pós-graduado em Psicopedagogia
Atua na TRANSCEND - Arquitetura de Gestão como palestrante e consultor. Integrante da Comitativa SENAC / Missão Técnica internacional 2014.

MN ——— Coaching

Saiba os benefícios que você pode ter na vida!

Todo mundo quer ser feliz e ter sucesso na vida! Não é isso?!

- Sim! Estamos passando por um momento de excesso de estímulos e buscamos equilíbrio.

O Life Coaching é um programa orientado para o desenvolvimento humano capaz de ajudar você a se encontrar e a alcançar os resultados que deseja para sua vida.

É uma assessoria pessoal, totalmente personalizada, que visa aumentar o nível de resultados positivos em diversas áreas da vida como: relacionamentos, carreira, família, bem estar, planejamento, comunicação, empreendedorismo. Ideal para toda pessoa que está disposta a ampliar seus horizontes, dar um novo rumo à sua vida.

Você pode realizar seus sonhos em qualquer fase da sua vida. Clarificar seus objetivos, aumentar seu desempenho, tirar as ideias e vontades do papel e levar para a prática. Resultados entregáveis com Coaching:

1. Entendimento das suas qualidades naturais (pontos fortes).
2. Aprender analisar situações e se preparar melhor para cada uma delas.
3. Entrar em ação com foco e não se perder no meio do caminho.
4. Passar a ter equilíbrio na sua vida pessoal, profissional e social.
5. Descobrir novas maneiras de pensar e agir.
6. Manter a calma em situações adversas.
7. Fazer boa comunicação e usar seu poder social.
8. Alcançar sua meta, seja ela qual for.

“Fazer acontecer, agir e vencer!”

Entenda sobre Perfil Comportamental

Ou seja: Seu manual de funcionamento!

É um teste que a Universidade de Harvard (EUA) desenvolveu para todos nós! Isso mesmo, a ciência descobriu como ler e interpretar a sua maneira de ver o mundo: seu jeito de ser, pensar e agir.

Com seu teste em mãos realizamos um *Workshop* que explica a teoria do comportamento humano. Mas não ficamos só em teoria. Ainda compartilhamos nossas histórias e experiências, dividimos perspectivas e visões sobre a vida.

É aí que percebemos como podemos chegar ao sucesso e a felicidade por caminhos diferentes.



MARCOS NEGRETTO

Faça parte das pessoas que escolhem ser felizes!

49. 99927 4471

marcosnegrettocoach

marcosnegrettocoach

FELICIDADE NÃO SE COMPARA

Tudo o que aconteceu nos últimos tempos nos EUA nos faz repensar nossa forma de buscar outros países para trabalho. As fronteiras, quando menos se esperava, foram se fechando para imigrantes que buscavam novos caminhos e possibilidades. Mas, mesmo olhando o hoje, é preciso repensar não somente a busca de novos mercados profissionais. Precisamos buscar o que realmente queremos para nossa vida.

É muito comum ouvir algumas histórias como: “Amigo formado em engenharia resolve largar tudo e ir trabalhar em um restaurante”; “Amiga com alto cargo em estatal deixou tudo e foi ser babá”; “Colega de trabalho com uma carreira profissional concreta jogou tudo para o alto e colocou uma sorveteria em San Pedro do Atacama”; “Minha amiga advogada, com uma carreira linda pela frente, deixou tudo e foi buscar outra forma de vida e é feliz”; “Mulher que pertencia a um grande grupo empresarial ficou radiante por ser mandada embora dizendo ‘finalmente tenho a chance de iniciar meu negócio’”. Conheço todos estes exemplos e posso afirmar sou também um deles. Uma ótima empresa em crescimento e a opção foi empreender em uma área em que precisava aprender tudo.

A primeira barreira é dentro da própria rede de relacionamento, quando se percebe alguns comentários como: “mas quero ver por quanto tempo vai aguentar sem ganhar bem, sem pedir dinheiro emprestado”. Ou no meu caso, perguntado diretamente: “Você ganha dinheiro com isso?” Lembro bem que a resposta foi: “Já te pedi dinheiro emprestado? Então você não pode avaliar se fiz certo ou errado”. Ou mesmo a afirmativa de meu amigo, na época meu gerente: “Em 06 meses você vai me pedir para voltar”. Bem, estas pessoas estão na contra mão de um tempo. A onda é outra. Vender o carrão, dividir despesas, buscar alternativas

financeiras, mas o foco é o negócio que te dá prazer e realização. O luxo, o vestido da moda, o sapato de marca, a joia do final de ano ou do aniversário, nada faz sentido quando se quer somente uma coisa: Felicidade.

Qual seu objetivo de vida? Viver 35 anos em um lugar para conseguir se aposentar e depois ir para a praia! Parabéns. Não é o meu. Por mais que meus patrões fossem maravilhosos, humanos, amigos, meu objetivo sempre foi outro e a aposentadoria não faz parte dele.

Se voltarmos um pouco no tempo percebemos que o modelo de sucesso da geração de nossos avós era uma família bem estruturada. Um bom casamento, preferencialmente com a mesma raça ou etnia, filhos bem criados, comida na mesa, lençóis limpinhos. A informação demorava mais tempo a chegar, então a disputa profissional era menor. A batalha de ego no trabalho ainda não existia e nem as metas intangíveis de dinheiro. Pessoa bem sucedida era aquela que tinha uma família que deu certo. E assim, nossos avós criaram nossos pais, esperando que eles cumprissem essa grande

meta de sucesso, que era formar uma família sólida. E na minha deu certo.

Minha geração é a geração do divórcio, das famílias reconstruídas (que são lindas, como a minha, mas nada do que meu avô ou meu Pai esperassem). O modelo de gestão de meus pais e de meus avós não coube na minha geração. E muitos tios, primos e acredito

O modelo de gestão de meus pais e de meus avós não coube na minha geração




Luagel
noivas & noivos

desde 1986

 @luagelvideira

 Luagel

 [49] 99916.6155



*Elas
sonham*

n ó s r e a l i z a m o s

#VemPraÊxito

Neste Guia Gastronômico



Simple, Saboroso e Saudável

 **êxito**
editora - comunicação



que meu Pai também ficou frustrado em primeiro momento. Então minha geração criou outro modelo: a carreira. Trabalhamos duro, estudamos (ainda hoje), abrimos negócios, alguns amigos prestaram concursos, suaram a camisa. Falo hoje com meu Pai e tenho certeza que se considera bem sucedido por isso: há uma carreira sólida. Há imóveis quitados, aplicações em banco, reconhecimento no meio profissional, ou seja, pessoa bem sucedida é aquela que deu certo na carreira. Fui criada assim. Recebi todos os instrumentos para minha formação, para garantir que alcançasse o sucesso profissional. Nos mostraram a necessidade de estudar, investir, planejar. De forma simples nos repassaram todas as ferramentas de estudo e nós obedecemos. Estudamos, passamos nos processos seletivos, ocupamos cargos. E agora? O que está acontecendo? A profissão entrou em crise? Vemos executivos que acham que seriam mais felizes se fossem chefs. Chefs que acham que seriam mais felizes se fossem esportistas. Esportistas que acham que seriam mais felizes se fossem educadores. Percebemos que o sucesso profissional não nos garante a sensação de missão cumprida. Nem sabemos se queremos sentir que a missão está cumprida. Nem sabemos qual é a missão. Será que sabemos quem somos?

Podemos estar tranquilos, pois temos um ponto em comum: valorizamos a família. Se casar tudo bem, se separar tudo bem, se decidir não ter filhos tudo bem também. O que importa é ser feliz. Estamos quebrando essa para nossos filhos, já rompemos essa imposição. Lembro que a pergunta que mais odiava quando jovem era “Quando você vai casar?”. Diziam que já estava velha para isso (eu tinha 20 anos e casei com 24). Mas o tempo correu e hoje será que temos que quebrar com a imposição da carreira?

Será que é a hora de quebrar paradigmas das carreiras de sucesso? Se alguém quiser ser CEO de multinacional tudo bem, se quiser trabalhar numa loja tudo bem, se quiser ser professor de história tudo bem, se quiser ser um eterno estudante tudo bem, se quiser fazer brigadeiros para festa, ou pão caseiro, tudo bem!

Afinal qual o modelo de sucesso desta nova geração? Será que vamos continuar nos iludindo achando que nossa geração também consegue medir sucesso por conta bancária? Ou o êxito está naquela pessoa de rosto corado e de escolha felizes? Será que o sucesso é ter dinheiro sobrando e tempo faltando ou dinheiro curto e degustar um vinho tranquilamente. Casa fantástica e colesterol alto ou casinha alugada e horta na janela? Êxito é o filho ou neto voltando de transporte escolar da melhor escola da cidade ou é filho ou neto que você busca na escola do bairro e entra no barzinho ou padaria para tomar um picolé ou geladinho com ele.

Sejamos felizes.

*Talvez os
loucos sejamos
nós que
jogamos tanto
tempo na
lata do lixo*



24 ANOS

*de amor,
trabalho
e respeito*



Para os momentos marcantes
da nossa vida.

Juma Joias



Juma Joias
Amo Joias

Rua XV de Novembro | Centro | Videira, SC
☎ 49 3566.0399 [f /jumajoiasvideira](https://www.facebook.com/jumajoiasvideira) [@jumajoias](https://www.instagram.com/jumajoias)

DESAFIO DA GESTÃO

Se o gestor tem dificuldades em desenvolver uma visão ampla do seu negócio, e ainda não consegue pensar estrategicamente, ele deve descomplicar. Deve identificar o que assumir como prioridade, para desenvolver uma visão estratégica. Não cair na tentação de achar que o problema é só com as pessoas ou com a infraestrutura ou em algum processo. Verificar os principais processos, especialmente os mais críticos e dedicar-se a melhorá-los.

O entendimento é que parte dos gestores podem perder o foco no negócio essencial da empresa, pois não trabalham cada um dos elementos para ter eficácia.

Lidar com as pessoas se torna imperativo para qualquer gestor e o espírito de colaboração e cooperação deve ser o pano de fundo para o atingimento dos objetivos. O comprometimento das equipes deve ser obtido a partir da compreensão das metas empresariais e da liderança dedicada a servir seus colaboradores.

A infraestrutura deve ser avaliada a fim de focar naquilo que impacta na geração de valor para os clientes.

Por sua vez, os processos organizacionais precisam de presença intensa de pessoas que procuram a sua padronização. Neste sentido os responsáveis pelos processos críticos devem, evidenciar as necessidades de aprimoramento, observando as adaptações e os investimentos indispensáveis para que as pessoas e a infraestrutura estejam adequadas ao desenvolvimento das atividades. Processos produtivos eficazes requerem infraestrutura atualizada, enquanto que os processos administrativos exigem tecnologia de gestão alinhada às necessidades do mercado.

A realidade mercadológica determina que a competitividade só é alcançada na medida em que as empresas se coloquem na posição de seus clientes, observando como é o comportamento do consumidor, a fim de entender quais são as necessidades, os desejos e as expectativas do mercado e dos nichos de negó-

cios. A organização empática está atenta as diversas tendências do ambiente, analisando os aspectos que promovem mudanças nos hábitos de consumo.

Diante disso o gestor deve determinar sua forma de ação, desenvolvendo a habilidade de análise de mercado, pesquisando a atuação da concorrência, as oportunidades propostas pelos fornecedores e, principalmente, estudando em detalhes seu público alvo. Este olhar para o ambiente externo e para o ambiente interno traz, como privilégio, a capacidade de executar a rotina sem perder o foco do mercado de atuação. Estar atento aos aspectos internos é fundamental, buscando ampliar os pontos fortes e corrigir os pontos fracos, para estabelecer novos níveis de competitividade para maximizar as oportunidades do mercado e reduzir ou eliminar os impactos das ameaças do ambiente externo.

Assim, o gestor pode melhorar seu desempenho e enfrentar os desafios presentes e futuros, agindo de forma proativa, já que as empresas que sobrevivem no mercado competitivo são aquelas que se adaptam aos novos cenários e enfrentam as dificuldades como meio de aprendizado para alcançar um alto nível de desempenho.

Descomplicar a gestão significa concentrar esforços no negócio estratégico da empresa e buscar, de maneira incansável, agregar valores aos produtos e serviços, para satisfazer seus clientes e encantá-los, para garantir sua preferência. Sem isso a relação empresa-mercado fica prejudicada e os consumidores correm para outros fornecedores, já que as opções estão cada vez maiores.

Bons negócios!

Comprometimento das equipes deve ser obtido a partir da compreensão das metas



Ronaldo Marcial Pasquini

Empreendedor, Mestre em Administração, Professor dos cursos de Graduação e Pós-graduação do Senac SC e Consultor do Programa do Senac Varejo.

SOLUCÕES EM LICENCIAMENTO AMBIENTAL

- Consultoria Ambiental;
- Diagnóstico Ambiental;
- Defesa Ambiental;
- Estudos Ambientais (EAS, EIA/RIMA);
- Estudo de passivo Ambiental;
- Licenciamento Ambiental para atividades Industriais e Empresariais;
- Licenciamento Ambiental em áreas Rurais e Urbanas;
- Projeto e Execução de Loteamento;
- Projeto de Recuperação de Área degradada/PRAD.



Sobre a Agroplan

A Agroplan Engenharia está no mercado desde 2008, atuando no desenvolvimento sustentável em todo território nacional.

Possui uma equipe multidisciplinar nas áreas de Topografia, Engenharia Sanitária, Engenharia Ambiental, Advocacia Ambiental, Geologia, Agronomia e Engenharia Civil.

Rua Adolfo Konder nº 137 - Bairro Alvorada
Vieira, SC - (49) 3566.5958


Agroplan[®]
ENGENHARIA

www.jdmarmores.com.br



Rua Caetano Frâncio, 20 - Bairro Figueroa
Caçador, SC - (49) 3567.2814 - 99922.8406
98433.3301 - 99922.9289
jdmarmores@foxnetcacador.com.br



5 ANOS

DE QUALIDADE
E MUITAS
NOVIDADES

Era uma vez um sonho... Era uma vez cinco pessoas que sonhavam com um negócio e que fariam de tudo para alcançá-lo... Porque o sonho, afinal, era o prelúdio do que estava reservado a eles.

Às vezes, a dúvida. Será que vai dar certo? Mas acompanhava a dúvida a voz da certeza. Se a cidade onde mais faziam montagens depois de Videira era Caçador, então seria Caçador para onde iriam em um único carro com a missão de encontrar um barracão para trabalhar e casa para morar. Casa não tinha, mas encontraram um porão. Na bagagem, muita fé e a experiência de mão de obra qualificada para enfrentar um novo mercado e uma nova cidade. Enfrentaram muitos contratemplos para adquirir máquinas e chapas de granito para dar início ao trabalho e antes de conseguir, um grande calote em São Paulo quase fez o sonho se perder no meio do caminho.

Com os materiais em mãos, um novo fôlego para o sonho. Cartões de visita mal estruturados, contendo apenas nome e telefone, e erros no cálculo de orçamento não impediram os bons ventos de soprar a primeira obra de bom valor. Correndo atrás do sonho, todos os dias saíam à rua distribuir cartões e buscar trabalho. Porque o amor ao trabalho era o que os movia. E um ano mais tarde, depois de 10 visitas e sob muita chuva foi possível fechar a primeira grande obra em Caçador e entrar para o hall das empresas competitivas. Dizem por aí que a chuva abençoa. E aquela chuva que molhou os 80 cm de pedra polida naquele fim de tarde em Caçador, abençoou os trabalhos da JD Mármores e Granitos, que completa cinco anos de luta e trabalhos diferenciados.



Transformando **VIDAS**

A busca pela longevidade é uma constante ao se pensar em objetivos de vida. Deseja-se viver muitos anos com qualidade de vida, autoestima e autoconfiança. Estas são as principais chaves para uma vida saudável e feliz. Mas associada a autoestima está a cirurgia plástica, uma forma de promover mudanças corporais com reflexos psicológicos e comportamentais capazes de gerar melhorias na qualidade de vida das pessoas. Isto explica o fascínio que Dr. Marcelo Evandro dos Santos possui pela cirurgia plástica desde a adolescência – a possibilidade de melhorar a vida das pessoas, devolvendo sua dignidade e alegria.

A convite de pacientes residentes no município e visando suprir a necessidade que a população catarinense possui de serviços de qualidade no tratamento de calvície, Dr. Marcelo Evandro passou a atender em Videira, bem como na região Meio-Oeste, além de participar de mobilizações em prol de nobres causas como o Mutirão Nacional de Reconstrução de Mama.

Titulação

Dr. Marcelo Evandro dos Santos
CRM/SC 11514

Graduado em medicina pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR)

Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP), Membro da Associação Brasileira de Cirurgia da Restauração Capilar (ABCRC) e Residência em Cirurgia Geral pela Santa Casa de Misericórdia de Curitiba (PUC-PR) e em Cirurgia Plástica pelo Serviço de Cirurgia Plástica e Queimados do Hospital Universitário da Universidade Federal de Santa Catarina (HU-UFSC)

Pela International Society of Hair Restoration Surgery, fez o aperfeiçoamento em transplante capilar, sem contar vários outros cursos de qualificação direcionados ao conhecimento e aprimoramento do domínio dos procedimentos em cirurgia plástica vivenciados no âmbito da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.

Lipoaspiração e Lipoescultura • Abdominoplastia • Mamoplastia de Aumento (Implante de silicone) • Mamoplastia Redutora ou Mastopexia com implante • Ginecomastia (Mama masculina) • Ritidoplastia (Lifting facial, cirurgias de rugas) • Lifting Braquial (retirada do excesso de pele dos braços) • Lifting Crural (retirada do excesso de pele das coxas) • Cirurgia Plástica em Pós Bariátrico (Braços, coxas, abdômen) • Blefaroplastia (Cirurgia das pálpebras) • Otoplastia (Orelhas de abano) • Transplante capilar pela técnica de FUT e FUE • Gluteoplastia de Aumento • Ninfoplastia (Cirurgia íntima) • Bichectomia • Toxina Botulínica, Sculptra, Fios de Sustentação • Preenchimento de lábio, rosto e olheiras (Com gordura ou ácido hialurônico) • Retirada de lesões de pele e orelhas bífidas (rasgadas) • Cirurgia Reparadora (Cicatrizes e queimaduras)

A cirurgia plástica pode mudar a vida de uma pessoa. É uma via de mão dupla: espírito ajudando o corpo e o corpo ajudando o espírito



MARCELO EVANDRO
CIRURGIA PLÁSTICA | CIRURGIA DE CALVÍCIE



Rua Brasil, 309 - Ed. Brasil - Sala 203 - Centro - Videira - SC

Marlene Gonzatto | Psicopedagoga - Mirian Rechia | Psicóloga

Crenças limitantes ou limitadoras:

É ISSO O QUE TE IMPEDE DE SER MELHOR?

Quantas vezes nos deparamos com pensamentos e atitudes, inconscientes que nos impedem de conquistar nossos objetivos mais importantes e significativos, emperrando iniciativas? Quantas vezes desistimos na metade de uma conquista seja ela: pessoal, profissional ou emocional, por não acreditar que somos capazes?

Quantos sonhos desfeitos por medo de errar de não conseguir ou não acreditar que a felicidade seja alcançável?

A resposta para isso vem das nossas crenças limitantes ou limitadoras.

Essas crenças entendem-se por todo pensamento, ideia ou ação que nos impede de realizar algo, tomar atitudes ou enfrentar situações que nos trariam resultados positivos e impulsionar-nos a continuar na mesma, sem perspectivas de vislumbrar um mundo novo cheio de conquistas e realizações.

Classifica-se também por toda programação mental que se adquire com aprendizados vivenciados e que determina nossas verdades, comportamentos, atitudes, resultados e conquistas definindo a qualidade de vida que temos.

Em outras palavras, é tudo que vimos, ouvimos e sentimos repetidamente e que causa forte impacto emocional.

Nossas crenças definem o que fazemos e sentimos, governam nossos atos, gerenciam nossos passos e muitas vezes são fundamentais para nosso insucesso, a autodestruição, a infelicidade, causando doenças emocionais e nos colocando numa posição de inferioridade diante de nós mesmos e perante o mundo.

A maioria de nossas crenças foram construídas desde nosso nascimento, onde muitos só tiveram acesso a críticas e humilhação.

Palavras ditas não se apagam na mente daquele que foi ferido. Conceitos são construídos a partir de reforços e determinam o que seremos.

A sala de aula é o primeiro local onde isso aparece. Crianças que não conseguem se desenvolver intelectual e apresentando dificuldades de aprendizagem trazem efeitos emocionais negativos impregnados no seu ser.

O medo está impresso em tudo: no trabalho, na vida, nos relacionamentos, camuflados pela ansiedade, denominada a doença do século. Simplesmente nos tornamos ansiosos pelo medo oculto de não conseguir fazer nada, não alcançar nada. Portanto, mudemos nossas atitudes conosco e com as pessoas próximas a nós. Estimule o lado bom das pessoas, lembrando que temos o poder de transformar o modo de agir e pensar de alguém, principalmente quando nos referimos às crianças.

Caso você se sinta desmotivado, sem perspectivas profissionais ou pessoais por estar acreditando nas crenças limitadoras, busque primeiro identificá-las, encontre as causas, defina objetivos, condicione-se a fazer uma reprogramação mental positiva desfazendo tudo de ruim que esteja lhe incomodando ou interferindo na sua autoestima e bloqueando sua capacidade criativa e empreendedora e tome uma atitude.

Caso não consiga sozinho procure ajuda profissional.

O importante é buscar aquilo que nos faz sermos melhores, aquilo que nos faz felizes a partir de nós mesmos.

Acredite na sua força interior e de transformação do mundo, começando pelo seu próprio mundo interior.

Lembre-se: Crenças limitantes ou limitadoras geram atitudes e decisões limitadas.

MIRIAM ELISA DAL SASSO RECHIA
CRP 12/03488





■ Deonice

■ Carmelita
Preluz

O Núcleo da Mulher Empresária contribui de forma positiva na vida das mulheres que dele participam, pois proporciona grandes aprendizados uma vez que os assuntos abordados são de extrema importância na administração diária tanto pessoal quanto empresarial, detalhando os assuntos na tomada de decisões. A participação de vários segmentos econômicos no mesmo núcleo propicia a troca de informações e experiências tendo como objetivo sempre o crescimento e desenvolvimento empresarial, vindo com otimismo os aspectos econômicos do país. Atividades como visitas nas empresas das mulheres participantes fez com que fosse possível conhecer as particularidades de cada uma, além de obter aprendizado sobre métodos utilizados e que poderiam ser implantados também nas outras empresas do núcleo.

Em 14 de março de 2001 surgiu em Videira/SC a Preluz Indústria e Comércio de Embalagens LTDA com a finalidade de prestar serviços para a indústria de alimentos. Uma empresa familiar, fundada por Carmelita e Luis Antonio, que conta agora com a presença da segunda geração da família que tem tomado à frente dos negócios. A empresa é conhecida pela excelência em qualidade e foco no atendimento às necessidades de seus clientes. Vem estendendo suas atividades para a área de embalagens em geral, dispondo de produtos para as agroindústrias. Tem por missão fornecer embalagens com alta qualidade e confiabilidade sempre visando a satisfação dos clientes. Deseja ser referência pela qualidade de seus produtos através da melhoria contínua. Busca atender as necessidades e expectativas dos clientes, bem como transmitir uma imagem de qualidade e procura conquistar a fidelidade dos clientes através de um relacionamento transparente.



II Jantar da Mulher Empresária

O Núcleo da Mulher Empresária de Videira agradece a todos que estiveram presentes no II Jantar da Mulher Empresária. Foi muito especial comemorar o Dia Internacional da Mulher com tantas pessoas queridas! Algumas ações programadas pelo núcleo para 2017: visita ao Prefeito eleito para conhecimento das ações de governo; Cursos de Gestão Financeira e Gestão de Pessoas; visitas técnicas a empresas comandadas por mulheres. Em junho, Videira sediará a 1ª AGO (Assembleia Geral Ordinária) Alto Vale, Serra e Meio-Oeste, onde contará com a presença de mulheres empresárias de várias regiões do Estado.

NÚCLEO DA MULHER EMPRESÁRIA



Empresas nucleadas:





JORNADA DE ÊXITO



A CONQUISTA DE SANTA CATARINA

Em 16 de abril de 1967 a Sociedade Esportiva Perdigão conquistava em Joaçaba, diante do Comercial, o Campeonato Catarinense de Futebol, imortalizando o alvirrubro videirense com a primeira conquista de um clube do Oeste do Estado. Fundada em 1964, a equipe conquistou o campeonato municipal, estadual e disputou a Taça Brasil antes de encerrar as atividades em 1969, mas não sem antes deixar marcas no futebol.

A história da SEPerdigão começou em 1964 quando um grupo de apaixonados por futebol se reuniu nas dependências da Perdigão para deliberar sobre a formação de uma nova equipe. Encabeçado por Flávio e Fioro Brandalise o time gravou seu nome na história do futebol catarinense em suas cinco temporadas de existência. A primeira diretoria, de caráter provisório, foi formada por Flavio Brandalise (presidente), Silvio dos Passos (secretário) e Fioro Brandalise (tesoureiro). Já em 31 de agosto de 1964 aconteceu a primeira assembleia geral quando foram aprovados os estatutos e a primeira diretoria composta por Moacir Brandalise (presidente), Silvio dos Passos (vice-presidente), Varteli Trancoso (tesoureiro), Sergio Vargas (secretário), Plauto Grazziotin (diretor de esportes) e Fioro Brandalise (diretor social).

A primeira competição foi o campeonato municipal diante de tradicionais equipes do município, tais como Alvorada, Floresta e a Associação Atlética Videirense, que há muitos anos venciam o cidadão. A conquista foi de maneira invicta, credenciando a Perdigão a disputar o campeonato catarinense daquele ano, integrando o zonal Oeste e chegando a quarta colocação do estadual. A boa colocação na competição de estreia motivou o grupo e diretoria. Em 1966 nova conquista no municipal e mais uma vez a vaga no estadual. No Grupo B (Oeste) além, da Perdigão estavam: Comercial (Joaçaba), Sadia (Concórdia), Guarani (Xaxim), Vasco da Gama (Caçador), Guaycurus (Concórdia), Cruzeiro (Joaçaba) e Atlético (Chapecó).

O elenco da Perdigão campeã era formado por: Odenir Oseas Seemann (Zangão), Gilberto José Liberalli (Arrepio), Valter Kluser (Batoque), Antonio Carlos

Gomes dos Santos (Pelé), Nilso Brandalise, Luiz Jacinto da Rosa (Galego), Walldomiro Marcinko (Adi), Osvaldo João, Caubi de Lima, Lauro Ribeiro (Cigano), Adair Dias Gonçalves (Zinho), Constante Rogério Richetti, Mario Rosário de Barros José (Barros), Rubens de Lima Machado (Carioca), Jaime Bramatti (Serramalte), Luiz Dirnei Wolker (Luizinho), Luiz Abitante (Melão), Eloacir Nascimento, José Campolino dos Passos (Torrado), Fioro Brandalise - treinador e Darcy Flores – massagista.

A equipe transformou o Estádio Municipal Luiz Leoni em um verdadeiro alcapão. Disputou 10 partidas em casa e venceu todas, sofrendo apenas três gols dentro de seus domínios. Ao todo foram 13 vitórias, 05 derrotas e 02 empates. Marcou 42 gols e sofreu 22. O grupo viajava para os jogos em duas kombis da empresa e normalmente era pilotada pelos próprios jogadores. As chuteiras da equipe eram feitas sob medida pelo próprio sapateiro da empresa e que trabalhava no curtume. Sr Cacaca, como era conhecido, colocava o pé dos jogadores sobre o couro e fazia o corte.

Três jogadores daquela conquista ainda residem em Videira: Galego, Cigano e Richetti. Galego atuou a maior parte do campeonato como lateral-esquerdo, mas era quarto-zagueiro de origem. Para ele, o momento inesquecível foi o retorno da vitória quando uma caravana de torcedores os esperava no caminho e trouxe os jogadores até Videira em carreta. Apelidado de Cigano por sua passagem por muitos clubes, entre eles o Londrina, União Bandeirantes, Caramuru e Jacarezinho no Paraná, o volante nasceu em Porto União e chegou a Videira depois de deixar o exército. Cigano acredita que o principal jogo foi o em-



pate em Criciúma e guarda na memória um confronto difícil em que matou a bola no peito e fuzilou na saída do goleiro. Já Richetti, considerado a cabeça pensante do meio-campo da Perdigão, veio de Getúlio Vargas e tinha 24 anos na época da conquista. Foi pretendido por vários clubes, mas não quis deixar Videira. Uma das grandes lembranças de Richetti era sobre as viagens do time por todo o Estado, enfrentando o frio intenso do inverno. Ele lembra da invasão lageana em 1966, quando a torcida do Guarani compareceu com muitos ônibus para prestigiar o time no Estádio Luiz Leoni.

Mesmo com poucas temporadas, o inesquecível Perdigão está imortalizado nas lembranças da população videirense e do oeste catarinense. Entre os grandes jogadores que passaram pela equipe estão o goleiro Zangão que fez a diferença em todos os jogos e pouco se machucava, e o célebre Valdomiro, que veio do Comerciarío e depois chegou ao Internacional de Porto Alegre, onde seria campeão brasileiro antes de chegar à seleção na Copa de 1974.

No estadual, disputou a primeira fase em 1966, ficando o quadrangular final para 1967 quando, em 12 de março, a Perdigão recebeu o Almirante Barroso e fez 3 a 0, sem chances ao adversário. Uma semar

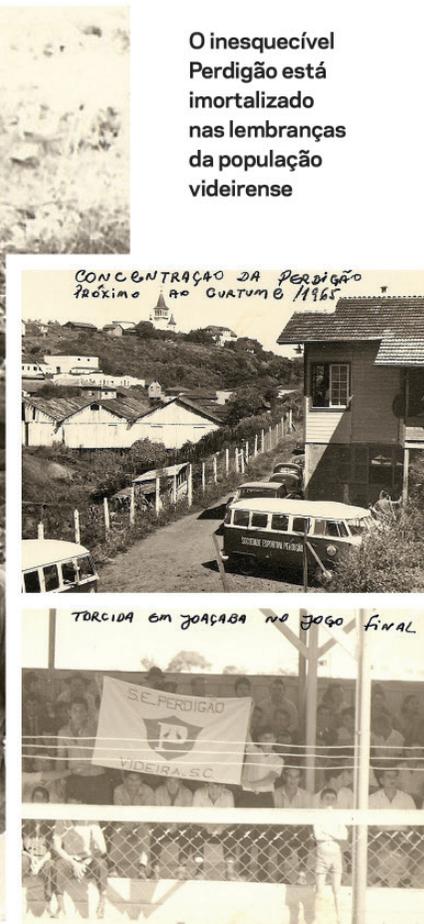
na depois, o jogo contra o Metropol em Criciúma foi considerado chave por todos os jogadores do elenco em um heroico 0 a 0. Em Itajaí, sofreu uma derrota por 2 a 0 que colocou o Barroso novamente na disputa pelo título e em 9 de abril Videira parou para assistir o confronto com o Metropol. Os funcionários da Perdigão foram dispensados para acompanhar a partida que terminou com o placar de 2 a 0 para a equipe videirense.

Na última rodada, a Perdigão disputou em Joaçaba diante do Comercial enquanto Metropol e Almirante Barroso se enfrentavam em Criciúma. Aos 11 minutos do primeiro tempo, Barra Velha abriu o marcador para os joaçabenses, mas Zinho (artilheiro daquele ano) deixou tudo igual aos 43 minutos. No segundo tempo a rede balançou novamente com um pênalti a favor do Barra Velha aos 24 minutos. A apreensão tomou conta do elenco já que não se sabia o resultado do confronto em Criciúma, cujo placar foi aberto aos cinco minutos de jogo e igualado aos seis. Foi somente aos 40 minutos da etapa final, em um contra-ataque de Idésio que a partida foi decidida com a vitória dos criciumenses na partida e a saagração da Sociedade Esportiva Perdigão como campeã catarinense.

Colaboração: Aldacir Pardal Ceccato



O inesquecível Perdigão está imortalizado nas lembranças da população videirense



**SINTA A FORÇA DE
SUAS RAÍZES E
ENVOLVA-SE COM A
ENERGIA DO INVERNO**




ROLA MOÇA



📍 Rua XV de Novembro, 544 - Centro - Videira, SC
☎ (49) 3566.0268
📞 (49) 99820.6677
📱 @faverovideira

A CASA DE PRAIA ASSOMBRADA

A história que vou contar mostra como o mundo real é muito mais absurdo e incrível do que qualquer fantasia.

Tudo começou quando minha cunhada visitou o Marrocos e gostou tanto daquele país que resolveu reformar a casa de praia seguindo sua arquitetura típica. Comprou revistas, fez fotografias e adquiriu uma série de objetos para a decoração, como vasos, relógio de parede, quadros, etc., armazenando tudo na casa enquanto fazia o projeto e contratava os pedreiros para a obra.



A praia fica distante da cidade e por isso um dos serventes de pedreiro pediu para dormir na casa, economizando assim a longa viagem de ônibus e em troca ficaria vigiando os materiais de construção. Parecia uma boa ideia para todos... parecia. No dia seguinte, ao chegar bem cedo para acompanhar a obra, ela encontrou o trabalhador deitado sobre um colchão na calçada do outro lado da rua. Ao vê-la, começou a se explicar:

– Não fico mais um dia aqui não, senhora, estou esperando o ônibus para ir embora! Tem alguma as-

sombração, alguma alma penada na casa! De madrugada uma voz que vinha não sei de onde me acordou! Coisa de outro mundo! Cruzcredo!

– Voz? De que tipo? –perguntou minha cunhada intrigada, afinal, fazia vários anos desde que comprou a casa e nunca teve problemas espirituais de qualquer natureza.

– Sei lá! Parecia estar rezando de um jeito esquisito. Na primeira que me acordou, pensei que fosse alguém de brincadeira, mas como não tinha ninguém nem dentro nem ao redor da casa, comecei a ficar com medo! – falou o rapaz, com os olhos arregalados - Quando a alma penada falou de novo, vim dormir na rua! Não entro mais ali não, senhora!

E se instaurou a confusão! Depois que a história se espalhou ninguém mais quis trabalhar na obra e a reforma parou! Minha cunhada começou a investigar, tentando entender o que aconteceu, até que também escutou a voz do além... Parecia mesmo uma reza estranha, mas ela já havia escutado algo parecido em Marrocos. Foi seguindo o som até chegar às caixas que guardavam os itens de decoração e desvendou quem era o “fantasma”.

Era um relógio de parede que tinha comprado no Marrocos. O que ela não sabia era que tinha uma gravação em árabe, regulado para chamar nos horários das cinco rezas diárias obrigatórias na tradição dos muçulmanos. No meio da madrugada, em um lugar isolado, assustaria mesmo qualquer um. A parte boa é que fazer o exorcismo da casa mal-assombrada simplesmente tirando as pilhas do relógio.

A parte ruim desta história toda foi conseguir na cidade pedreiros sem medo do além para terminar a reforma.

Gerson Witte

Artista Gráfico

gerson.witte@gmail.com

PRÓXIMO LANÇAMENTO:

San Blas

EDIFÍCIO

RUA NICOLAU CAVON

- BELO ACABAMENTO
- ÁREA NOBRE
- PISO EM PORCELANATO E LAMINADO
- GESSO
- HALL DE ENTRADA DECORADO
- INTERFONE COM SENHA
- ANTENA PARABÓLICA COLETIVA
- MEDIDORES DE ÁGUA LUZ E GÁS INDIVIDUAL
- ESPERA PARA SPLIT
- ESPAÇO GOURMET COM CHURRASQUEIRA REVESTIDA E FECHADA COM PELE DE VIDRO
- DOIS ELEVADORES
- 02 VAGAS DE GARAGEM POR APARTAMENTO
- PORTEIRO ELETRÔNICO
- SOLEIRAS EM GRANITO
- BRINQUEDOTECA

CONHEÇA MAIS ALGUNS DE NOSSOS EMPREENDIMENTOS



ISLA DEL SOL



ILHA DE BALI



SANTORINI

MATERIAIS SUSTENTÁVEIS NA CONSTRUÇÃO CIVIL

Com o aumento da população mundial, também cresce a necessidade de moradia. Como fazer isso de forma sustentável é a grande pergunta. A sustentabilidade está se tornando prioridade para pesquisadores e as inovações estão acontecendo na indústria da construção civil. Vamos apresentar cinco materiais que podem ajudar a atender a necessidade sem interferir no meio ambiente.

1 Tijolos de lã: Desenvolvidos por pesquisadores espanhóis e escoceses com objetivo de obter um composto que fosse mais sustentável, não tóxico, utilizando materiais locais abundantes que iriam melhorar a composição dos tijolos. Estes tijolos de lã, são exatamente o que o nome sugere. Adicionar lã e um polímero natural encontrado em algas na argila do tijolo, torna-o 37% mais forte do que tijolos comuns. Mais resistente ao clima frio e úmido era tudo o que a população do Reino Unido queria. Secam rapidamente, reduzindo a energia incorporada já que não há necessidade de ser “cozido” como os tijolos tradicionais.

2 Telhas Solares: As telhas comuns têm em sua produção materiais como barro ou concreto, extraídos do solo, tendo uma utilização de energia grande. A instalação das telhas tradicionais tem objetivo de proteger uma construção contra elementos apesar do fato de que elas passam uma grande parte do dia absorvendo energia do sol. Com isso em mente, muitas empresas passaram a desenvolver telhas solares. Diferente da maioria das unidades solares, que são fixadas no topo do telhado existente, as telhas solares são totalmente integradas ao

edifício, protegendo-as das intempéries e gerando energia para os moradores.

3 Isolamento de papel: Feito a partir de jornais reciclados e papelão, isolamento a base de papel é uma alternativa superior às espumas químicas. Ambos resistentes a insetos e retardador de fogo, a inclusão de bórax, ácido bórico e carbonato de cálcio se faz necessário (materiais naturais que não tem associações com problemas de saúde). O isolamento de papel pode ser inserido nas cavidades das paredes, enchendo cada rachadura e criando um projeto quase sem vão-livres.

Cabe aos consumidores exigir o uso e aos planejadores a resposta a essa demanda



4 Janelas de vidros triplos: Chamadas como janelas super eficientes. Com três camadas de vidro fazem o trabalho de reter o calor no prédio ou casa, com caixilhos totalmente isolados contribuindo ainda mais. Na maioria das janelas de vidro duplo, o gás argônio (gás nobre mais abundante do planeta) é injetado entre cada camada de vidro para ajudar no isolamento. O criptônio pode também ser utilizado neste processo (melhor, mas mais caro isolante). Além disso, revestimentos de baixa emissão são aplicados ao vidro, evitando a fuga de calor.



5 **Concreto Sustentável:** Enquanto 95% das emissões de CO₂ de um edifício são o resultado da energia consumida durante a sua vida, há muitos que pode ser feito para reduzir esses 5% associados a construção. O concreto é o lugar ideal para começar, pois praticamente todos os prédios o utilizam, mas principalmente porque o concreto é responsável por um escalonamento de 7 a 10% das emissões globais de CO₂. Formas mais sustentáveis de concreto existem, utilizando materiais reciclados na mistura. Vidro triturado pode ser adicionado, como lascas de madeira ou escórias (subproduto do fabrico do aço). Enquanto essas mudanças não transformam radicalmente o concreto, simplesmente usar um material que de outra forma teria ido para o lixo, as emissões

de CO₂ associadas como concreto são reduzidas.

Um edifício que combinasse todos os cinco métodos seria uma opção admiravelmente sustentável para a habitação. Enquanto a indústria da construção tende a progredir em um ritmo lento, a importância da sustentabilidade é uma questão importante e que só tende a aumentar. Com materiais de construção sustentáveis já plenamente desenvolvidos cabe agora aos consumidores exigir ativamente seu uso e que os planejadores da construção respondam a essa demanda. O apelo sustentável das campanhas desenvolvidas por várias entidades e empresas tendem a fortalecer o princípio de menos é mais. São ações que acontecem em vários países. São pequenos fatores que dão um resultado grandioso. Inicie em sua casa. A natureza agradece.

HIPER CENTER ESTAÇÃO

MODERNO PARA ATENDER, DIFERENTE PARA SURPRENDER



SEMPRE COM VOCÊ, DESDE 1984



ACOMPANHE-NO NAS REDES SOCIAIS

49 9812-4884

@redezarpellon

/redezarpellon

RUA NICOLAU CAVON, 140

(49) 3533 8070

redezarpellon.com.br



QUALIDADE EM ACABAMENTOS

APERFEIÇOAMOS SUA
CONSTRUÇÃO PARA
DEIXÁ-LA PERFEITA

// Piscinas
// Banheiras
// Spas
// Acabamentos
em geral



Ruthes
Acabamentos

Endereços: Av. Videira, 1095 - Fraiburgo/SC
Telefone: (49) 3246.0094
ruthes@ruthes.com.br

JOAÇABA, UM SÉCULO DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO!

Um século contado por olhos que observaram Joaçaba durante 200 anos. Antonio Carlos Pereira, joaçabense há 67 anos, com o auxílio luxuoso do Manóvio Carlos José Pereira, joaçabense há 72 anos, e do Mano Novo Raul Fernando Pereira, joaçabense há 61 anos.

Durante muitos anos o PIB-produto interno bruto, foi o único termômetro para avaliar a performance econômica das sociedades. Em 1990 foi criada uma medida comparativa que usa o desenvolvimento humano como métrica para classificar os países, suas regiões, estados e municípios. É o IDH, criado por dois economistas, o indiano Amartya Sen (laureado com o Nobel de Ciências Econômicas em 1998) e o paquistanês Mahbub ul Haq, que consideram a expectativa de vida ao nascer, educação e renda. Entre os 10 melhores municípios do ano de 2010, coube a Joaçaba o oitavo lugar no Brasil e o terceiro no Estado, perdendo apenas para a Capital e o Balneário Camboriú. O município de Joaçaba foi criado em 25 de agosto de 1917, com o nome de Cruzeiro, pela Lei Estadual nº 1147. Sua extensão territorial era 7.680 km², hoje reduzidos a 242,11 km², ou apenas 3,17% da área atribuída no momento da sua fundação. O último Censo do IBGE, de 2010, indicou 27.020 habitantes. E na projeção mais atual, a população seria de 29.310 habitantes em 2016.

A determinação para o trabalho, aliada à mescla de pessoas de diferentes nacionalidades como italianos, alemães, austríacos, poloneses e portugueses, entre outros, amalgamou distintos costumes, tradições e peculiaridades que deram formato à

Joaçaba atual. Portanto, pode-se afirmar que a história permitiu que as classes laboral e patronal passassem a desfrutar de nível de renda alto graças à redução de área que tornou ínfima a atividade agropecuária (embora a mesma represente 17% do movimento econômico), e fez com que a indústria, comércio e serviços, com destaque para o educacional, passassem a ser predominantes no município. Especialmente pela qualificação mais refinada oferecida pela Universidade, que proporciona formação de quadros de trabalho adequados às necessidades municipais e regionais desde o início dos anos 1970. A Educação, vide o exemplo

dos países europeus e asiáticos líderes mundiais, é fundamental e, felizmente para Joaçaba, a proporção de vagas nos cursos de graduação gira em torno de 25-30% da população, não encontrável com facilidade em outras cidades.

Hoje todos conhecem nossa posição relativa no Brasil e no mundo, as riquezas que temos em recursos naturais, em capitais financeiros, em capitais intelectuais, em princípios morais e éticos, disposição e vontade para fazer o amanhã melhor do que o instante que estamos vivendo. Pelo acima descrito e pelo

passado, a visão do futuro é de mais crescimento e desenvolvimento. Salve Cruzeiro, Limeira, Cantanduva/Vila Cruzeiro, Cruzeiro do Sul, Joaçaba, todas na verdade nossa Encruzilhada ou Cruzeiro!!! Feliz 1º Centenário!!!

A comercialização cresceu e o município passou a liderar a região, em agricultura e pecuária

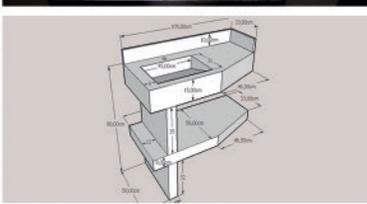


Antonio Carlos "Bolinha" Pereira

Presidente da Comissão do Centenário de Joaçaba.

bolinhapereira@gmail.com

A MELHOR EXPRESSÃO DA SUA CASA



SantaTereza
Mármore e Granitos

Rua Alberto Reichert, 1567 | Santa Tereza
Vieira, SC | 49 3566-7300 | 99127-3701
santatereza@santaterezamg.com.br
www.santaterezamg.com.br

LIÇÕES VÁLIDAS DO CINEMA

As grandes produções do cinema são elaboradas em sua grande parte para serem grandes sucessos, bem como para entreter o público em geral. O que muitas vezes não nos atentamos é o fato de que eles podem passar grandes mensagens com ensinamentos valiosos não somente em questões pessoais e de construção de caráter, assim como grandes lições aos empreendedores, líderes e administradores.

Muitas vezes vemos filmes apenas para passar o tempo ou porque temos algum tipo de interesse no seu conteúdo, porém alguns deles podem nos ensinar grandes e valiosas lições. Nesse caso podemos elencar alguns bons filmes que nos ensinam sobre liderança, administração e empreendedorismo, nos incentivando a agir de forma semelhante para obter sucesso como os personagens muitas vezes fictícios mas que com certeza devem te fazer lembrar de alguém real.

Como primeiro exemplo de filme temos um clássico dos anos 40, o famoso “Cidadão Kane”, esse longa metragem é um bom exemplo da construção de um grande império da mídia. Dirigido por Orson Welles mostra dilemas éticos dos homens de negócios e os sacrifícios necessários para obter sucesso profissional.

Ainda como um grande sucesso da década de 1940 temos “A felicidade não se compra”, filme de Frank Capra retrata bem a famosa frase de que o dinheiro não compra felicidade. Esse filme conta a história de um candidato a anjo que recebe como missão ajudar um empresário que está prestes a cometer suicídio. É uma grande lição sobre ambição, decepção e ao mesmo empatia e crescimento.

Grande sucesso de bilheteria o filme “Invictus” de Clint Eastwood conta a história da eleição de Nelson Mandela, para presidente da África do Sul, quando o país ainda sofria com resquícios do Apartheid. Na África do Sul o rúgbi é um esporte que conta com devoção e paixão nacional, pensando nisso Mandela se une ao time nacional de rúgbi para contornar a grave situação econômica e social do país. Nessa questão o presidente Mandela acaba atuando como coach do capitão do time, não dando as respostas, mas fazendo o atleta refletir sobre as situações de mudar seus comportamentos.

Em “Amor sem escalas” de Jason Reitman, o personagem Ryan Bingham tem como função viajar por todas as cidades do Estados Unidos e demitir pessoas, acostumado com

o desespero, angústia e sofrimento alheios ele acaba por tornar-se uma pessoa fria. Porém um dia seu chefe decide contratar Natalie Keener uma profissional que desenvolveu um sistema de demissões por videoconferência e se o sistema for implantado, Ryan corre o risco de ficar desempregado. Esse filme mostra o conflito que a gerência enfrenta quando precisa fazer mudanças do tradicional pelo novo o que acaba por transformar relações.

*É importante
dar uma chance
para as pessoas
e fazer elas
acreditarem em
si mesmas*



Com a direção de John Lee Hancock o filme “Um sonho impossível” é baseado em fatos verídicos. O jovem negro Michal Oher cresceu em lares adotivos e sua vida muda quando ele conhece na rua a personagem Leigh Ann que se sensibiliza pela situação dele e decide levá-lo para dormir na sua casa. Ela e sua família decidem apostar no potencial do garoto dando-lhe uma família, a oportunidade de ter uma escola e de jogar no time de futebol. A história nos mostra exemplos claros de superação e esperança, além de nos mostrar o quanto é importante dar uma chance para as pessoas e fazer elas acreditarem em si mesmas, nos faz perceber que muitos talentos estão escondidos apenas esperando uma oportunidade para fazer a diferença.

“O homem que mudou o jogo” de Bennett Miller usa o esporte para ensinar grandes lições para a vida pessoal e profissional. A história é de um time de baseball que conta com um orçamento “modesto” que vem perdendo importantes atletas para grandes times, Billy Beane o treinador tenta conter problemas, porém sem sucesso, até que conhece Peter Brand um economista. Assim Beane acaba por adotar as ideias de Brand e abre mão de velhos conceitos de administração e passa a contratar jogadores pelo método numérico defendido por Brand. A metodologia acaba dando certo e o time vence vários jogos. Esse filme mostra como lidar com as mudanças e quanto elas são importantes na vida de vencedores, aborda princípios como a obstinação e a perseverança, bem como deixa a mensagem da possibilidade de mudar a nossa vida a partir da crença inabalável de um princípio.

Um filme brasileiro que fez bastante sucesso foi o “De pernas pro ar” dirigido por Roberto Santucci, uma comédia que conta sobre a vida de Alice, uma workaholic (viciada em trabalho) que acaba perdendo o emprego e o marido no mesmo dia. Mas quando ela conhece a vizinha, dona de um sex shop em decadência percebe que o negócio está de mal a pior por falta de gestão e decide virar sócia no negócio. Como Alice possui muita experiência e conhecimento administrativo ela consegue alavancar as vendas do sex shop

e descobre que é possível dar a volta por cima, ser uma profissional de sucesso e ter tempo para a família.

Nessa lista não podiam faltar três animações que ganharam o coração de muitas pessoas mundo a fora: “A fuga das galinhas”, “Monstros S. A.” e “Kung Fu Panda”. Dirigida por Peter Lord e Nick Park “A fuga da galinhas”, conta a história de uma galinha que decide fugir após perceber que viraria torta, ela e seus amigos vivem então grandes aventuras para conseguir alcançar seus objetivos. O filme traz lições valiosas sobre trabalho em equipe, estratégias e criatividade.

Em “Monstros S.A.” de Pete Docter os amigos Mike e Sulley trabalham para uma empresa de energia gerada através dos gritos das crianças, porém como elas não se assustam mais o lucro da empresa começa a cair, mas quando eles co-

nhecem uma garotinha acabam descobrindo que os risos são mais potentes que os gritos e geram mais energia. Aqui podemos observar a reorganização nas empresas, superação de dificuldades se soubermos enxergar as oportunidades, mesmo diante de uma crise.

“Kung Fu Panda” retrata a história de Po, um panda desacreditado que precisa liderar, mas sempre tem crises de autoconfiança pensando não ser capaz, e precisa provar a si mesmo que é capaz com ajuda de grandes mestres e amigos. O filme reforça a importância de termos um

bom mentor e faz relação entre autoconfiança e um líder capaz de criar uma equipe comprometida e entusiasmada.

A história real do Rei George VI, pai da atual Rainha Elizabeth II é retratada em “O discurso do Rei” de Tom Hopper. Ele sofria de uma gagueira severa que o impedia de discursar em grandes públicos, até conhecer o terapeuta Lionel Logue, esse filme retrata a importância de os líderes se comunicarem com eficiência e eficácia. Outra lição é a de que servir não significa dizer que “sim” para tudo, pois mesmo atendendo o Rei, Lionel mantém uma postura firme e exigente, mesmo sem perder a delicadeza e o bom humor.

Depois dessa enxurrada de bons filme e grande lições, que tal se inspirar e criar um novo roteiro para sua vida e empresa?

*É papel
do líder criar
e manter
uma equipe
comprometida
e feliz*





NOVAS REGIÕES, NOVOS DESAFIOS

A área ambiental ganhou destaque nos últimos séculos por conta da sustentabilidade aliada a práticas para que os recursos naturais sejam aproveitados de forma que não agrida o meio ambiente, para gerar maior qualidade de vida as pessoas. Para que isso fosse feito da melhor forma foi preciso juntar duas paixões: a área ambiental e a engenharia. Ana Paula Bortoloso e Adriano Gatti, diretores da Ecológica Engenharia e Meio Ambiente contam sobre os desafios e alegrias de viver com o pé na estrada conquistando novos horizontes.

Qual a especialidade da empresa?

A Ecológica Engenharia e Meio Ambiente atua nas áreas de meio ambiente, segurança do trabalho, calibração, fabricação e reparos, inspeções, utilidades e laboratórios. Desta forma é possível desenvolver projetos e soluções que aliam o desenvolvimento sem prejudicar o meio ambiente. Possui uma equipe composta por mais de 60 colaboradores qualificados e com experiência em projetos de engenharia, que buscam oferecer soluções ágeis, eficazes e que atendem as necessidades de seus clientes.

O que a empresa busca em viagens de negócios?

Nossos clientes são empresas espalhadas em todo território nacional e agora contamos ainda com a novidade de estar atendendo a América Latina (Argentina e Colômbia). Dessa forma estamos sempre na estrada realizando viagens de negócios, onde temos por objetivo buscar serviços a serem desenvolvidos e atender as necessidades de nossos clientes nas áreas que atuamos.

O que é possível encontrar nestas viagens?

Esperamos sempre abrir novos mercados, atender as expectativas dos clientes com relação aos produtos e serviços oferecidos, além de manter vivo e aumentar o networking da empresa.

Como essas viagens influenciam no dia a dia da empresa?

Além da manutenção e crescimento da clientela, as viagens demandam uma estrutura interna na empresa para o planejamento e controle de recursos necessários para que a viagem seja bem sucedida. Dentro desta estrutura são envolvidas as áreas de planejamento e controle de serviços, financeiro e recursos humanos.

Quais os pontos positivos e negativos destas viagens de negócios?

Uma viagem de negócios pode ser estimulante ou frustrante dependendo da maneira como ela foi organizada e se os objetivos foram alcançados. Estas viagens demandam tempo e recursos, muitas vezes deixando de lado o tempo de lazer com amigos e família para realizar uma viagem de negócios e se esta não atende as expectativas esperadas pode ser frustrante pelas percas que isso representa. Porém na maioria das vezes são obtidos bons resultados, novos serviços, novos contratos, conhe-

çamos lugares diferentes e nos sentimos mais realizados com nosso trabalho, buscando novos horizontes.

Que dicas você daria para quem vai realizar viagens como estas?

Entenda a necessidade do clientes, prepare-se para melhor atendê-lo e planeje a viagem para que ela seja uma viagem de sucesso!

Uma viagem de negócios pode ser estimulante se bem organizada



Ana Paula e Adriano:
"As viagens demandam
uma estrutura interna
na empresa para o
planejamento e controle
de recursos necessários
para que a viagem seja bem
sucedida"





ENERGIA LIMPA, PLANETA SAUDÁVEL

Oportunidade: Percebendo que o número populacional tem aumentado observamos a oportunidade de trabalhar com a energia elétrica, pois todos dependem dela. Sabendo dessa demanda aliada ao custo da energia e do potencial natural que o sol nos fornece, unimos o conhecimento teórico ao prático e buscamos equipamentos que convertessem a energia solar em energia elétrica.

Motivação: O que nos motiva a continuar efetuando um bom trabalho é saber que muitos de nossos clientes não buscam a geração de energia solar fotovoltaica somente pelo benefício financeiro, mas sim por ser uma forma de produzir energia reduzindo o desgaste do planeta.

Estratégia: O mercado faz com que o cliente receba a informação ao mesmo tempo que nós fornecedores, e estar com o portfólio de produtos atualizado é uma maneira de garantir que os clientes recebam as melhores soluções disponíveis no mercado nacional e internacional.

Desafios: O maior desafio é desmistificar a energia solar fotovoltaica. Outro fator importante é a capacitação de mão de obra do setor, com o aumento significativo nas instalações surgiram de forma instantânea cursos e empresas que não estão tratando a energia fotovoltaica da forma que deveriam. Buscar referências da equipe e dos equipamentos ofertados garantirão um mercado equilibrado com qualidade e ainda mais promissor.

Eduardo e Leandro Schneider

Schneider Service - Luzerna - SC

30 e 27 anos

VAMOS APROVEITAR O SOL E PRODUZIR ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA?

ENERGIA ELÉTRICA
PRODUZIDA A PARTIR
DE LUZ SOLAR

SUA ENERGIA GERADA DE FORMA
GRATUITA ATRAVÉS DE UMA FONTE
INESGOTÁVEL, MESMO EM DIAS
NUBLADOS OU CHUVOSOS



A Schneider Service atua desde 2012 no setor de energia solar fotovoltaica com uma equipe de engenheiros e técnicos altamente qualificados para auxiliar na personalização do seu projeto adotando as maiores inovações tecnológicas disponíveis no mercado mundial de geração de energia solar fotovoltaica. Soluções completas e imediatas à sua necessidade com a qualidade e custos que você precisa para economizar e colaborar com o nosso planeta

Schneider Service
CREA-SC 123.969-3
49 3523-1469

Eduardo Schneider Rubinihc
Eng. Eletricista | CREA-SC 120.673-4
49 99919-3537

ENGENHARIA E SERVIÇOS PENSADOS
EM VOCÊ E NO PLANETA

Luzerna | Santa Catarina
www.schneiderservice.com.br
facebook.com/schneiderservice/tda
engenharia@schneiderservice.com.br



SCHNEIDER
Service

Era uma vez...

TUDO
COMEÇOU
COM OS
MELHORES
PRESENTES



Rua XV de
Novembro, 328
Centro - Videira - SC
(49) 3533.0101

CR
DESDE 1955
Reloótica São José