OUT/NOV 2017 | ANO 13 | EDIÇÃO 82 | R$ 10,00

êxito

ATITUDE E OPINIÃO EMPRESARIAL



COMO ENFRENTAR OS DESAFIOS DAS EMPRESAS FAMILIARES

A PSICOLOGIA DO FUTURO COMPREENDERÁ A DIMENSÃO ESPIRITUAL

VAMOS CRESCER JUNTOS

ESTRUTURE SEU MODELO DE NEGÓCIO PARA QUE SEJA FRANQUEÁVEL



A Sincol está na vanguarda da produção de portas, batentes, guarnições e kit porta pronta há setenta e cinco anos. E como líder, sem abrir mão da sustentabilidade, está sempre investindo na evolução de sua linha de produtos com tecnologias inovadoras para assegurar as novas tendências de mercado.

Além disso, agora disponibilizamos a maior gama de produtos com certificação ABNT-PSQ-PEM conforme a NBR 15930-2 e em conformidade ao atendimento da NBR 15.575. Mais uma vez, o padrão de qualidade Sincol é referência internacional.

www.sincol.com.br

SINCOL

Soluções para quem exige Qualidade



Lipoaspiração e Lipoescultura



Abdominoplastia



Mamoplastia de Aumento



Mamoplastia Redutora



Ginecomastia



Ritidoplastia



Lifiting Branquial



Lifiting Crural



Cirurgia Plástica em Pós Bariátrico



Blefaroplastia



Toxina Botulínica ou Sculptra



Gluteoplastia de aumento



Ninfoplastia



Bichectomia



Cirurgia reparadora



Preenchimento de lábio, rosto e olheiras



Retiradas de lesão de pele e orelhas bífidas



Transplante Capilar pela Técnica FUE e FUT



Otoplastia



Mastopexia com implante

Você merece reconstruir sua autoestima

e ter o corpo desejado ainda nesse verão!



MARCELO EVANDRO
CIRURGIA PLÁSTICA | CIRURGIA DE CALVÍCIE
CRM/SC 11514

(49) 3566.2785
(48) 99948.0488
Rua Coronel Fagundes
100 - 6º andar - Videira - SC

O GIRO DO DINHEIRO

Onde estão as suas reservas? As vendas caíram por aí também? E se ao invés de segurar as receitas, você optasse por investir em um novo negócio através de uma franquia? Ou então, escalasse o seu produto ou serviço de tal forma que, assim que os maus ventos passarem, descortine-se em sua frente a possibilidade de virar um franqueador? O que diriam seus mentores se, neste tempo de vendas fracas, você aproveitasse partes das sobras para fazer investimentos importantes em cursos de liderança como o Eneagrama, por exemplo? Nas duas matérias que abordam o assunto (Veja na coluna assinada por Jamil Albuquerque e no artigo assinado por Antônio Gonçalves), você entenderá como esta metodologia pode ser útil ao seu desenvolvimento pessoal e do seu negócio. E ainda poderá ser provocado a repensar o modelo de franquias a partir da inovação disruptiva proposta pelo colunista Adgar Bittencourt – se você não leu a nossa matéria sobre as diferentes possibilidades de inovação, procure-a na edição 79.

A receita do crescimento, seja no franchising ou não, está dada nas entrevista Empresários de Êxito, com a família Neis, proprietários da Congelados Pinheiro Preto, que mostrou de uma forma absolutamente simples que a solução para aumentar a receita é ir atrás dos clientes. A movimentação não precisa ser intensa. Ela pode ter início com a formação de um fluxo de caixa básico, como apresentamos no artigo assinado pelo analista financeiro Moisés Antônio Zilio. Mesmo pequena, a movimentação do empresário ou empreendedor precisa existir. Se não permanecemos parados nem mesmo quando recebemos o diagnóstico de uma virose (veja a matéria Calma, é só uma virose), porque estagnamos quando nosso cliente para?

Mas se você precisa de um break, de um fôlego ou de um alívio para a cabeça, desfrute da leitura de uma bela poesia elaborada pelo escritor videirense Leonardo Pasqual Colle (veja em A Carroça); veja o que rolou nas comemorações do Centenário de Joaçaba nas palavras do Bolinha e descubra porque Rodela parou de beber na coluna do artista gráfico Gerson Witte.

Boa leitura

Angela Zatta

Angela Zatta
angela@editoraexito.com.br

EDIÇÃO 82
OUTUBRO/NOVEMBRO 2017

Diretores
Rid Eloi Zatta
Rosí Scariot Zatta

Redação
Angela Zatta
Larissa Lucian

Criação/Diagramação
Daniela Laba
Kaynã Santos
Leandro Castaldello

Departamento Comercial
Silvia Zatta Gonzatto
Tel.: (49) 3566.0001

Fotografia
Luciano Colissi
Pedro Schaitel
Vitor Hugo Rebelatto

Assessoria Jurídica
José Carlos Damo
OAB/SC 4625

Revista Êxito® é uma publicação da
Êxito Editora e Comunicação
Rua Aparecida, 100 - Bairro São Cristóvão
Videira - SC - CEP 89560-000
Tel.: (49) 3566.0001

Todas as matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores. A opinião das pessoas que estão na revista, não reflete necessariamente a opinião da revista. Todas as publicidades são de inteira responsabilidade de seus anunciantes.

(f) www.facebook.com/editoraexito
(@) revista@editoraexito.com.br
(w) www.revistaexito.com.br

CONHEÇA NOSSA LINHA 2018



CANOINHAS - SC
Rua Vidal Ramos
1036, Centro
(47) 3621.6262

VIDEIRA - SC
Rua Saul Brandalise, 1560,
Sala 01 | Dois Pinheiros
(49) 3566.4000

CAÇADOR - SC
Avenida Engenheiro Lourenço Faoro,
1180, Martelo
(49) 3567.5000

TOYOTA

MALLON MOTORS
SemiNovos Premium

Minha escolha faz a diferença no trânsito.

SUMÁRIO



8 EMPRESÁRIOS DE ÊXITO
Jandir e Nilza Neis



46 CAPA
Rafael Sartori

26 ESTANTE ÊXITO
78 JORNADA DE ÊXITO
84 VIAGEM DE NEGÓCIOS
86 JOVENS EMPREENDEDORAS

Imagem capa:
Maria Helena Costa Zanchi

12 SEIS DESAFIOS DAS EMPRESAS FAMILIARES E UMA SUPERAÇÃO
16 JAMIL ALBUQUERQUE – COLUNISTA
18 VALORES: UMA VANTAGEM COMPETITIVA
20 EU PROPRIETÁRIO, EU GESTOR
22 PRA ONDE VAI O SEU DINHEIRO?

28 EVOLUÇÃO DA TOXINA BOTULÍNICA
30 VAMOS EVOLUIR COM CONSCIÊNCIA
34 FALHA NA CONEXÃO
38 SEU CORAÇÃO PODE SER MEU?
40 BIANOR GIORDANI – COLUNISTA
42 CALMA, É "SÓ" UMA VIROSE

54 ADGAR BITTENCOURT – COLUNISTA
55 CONTANDO NOTAS
56 MAS VOCÊ JÁ TEM QUASE TRINTA!

62 DESIGN E FUNCIONALIDADE
64 ME DEIXEM SER CRIANÇA!
66 É HORA DE BRINCAR
70 GERSON WITTE – COLUNISTA
72 ANTÔNIO CARLOS "BOLINHA" PEREIRA – COLUNISTA
74 FIQUEM OS ANÉIS E OS DEDOS



PASQUAL
est. 1954

Rua XV de Novembro, 310
Centro, Videira-SC
(49) 3566 1023

A RECEITA DO CRESCIMENTO

Primeiro misture os secos. Evite o sal no início do processo para não anular o fermento. Sove bastante para ativar o glúten. Deixe descansar. Enquanto a massa descansa, crie uma estratégia de vendas, capacite sua equipe para dar suporte à estrutura empresarial. Monte. Resfrie. Congele. Pré-aqueça o forno a 200°C e deixe assar por 40 minutos. A receita do sucesso de Nilza Aparecida dos Santos Neis e Jandir Neis, da Congelados Pinheiro Preto, não difere de uma receita clássica que mistura foco e determinação, cozida em fogo brando, com um passo de cada vez até atingir o êxito.

Como vocês deram início à empresa?

Jandir: Eu era caminhoneiro e vi uma propaganda na televisão sobre umas formas para coxinha. Nós precisávamos complementar a renda da família e eu falei: Nilza, que tal você fazer coxinhas para vender? Compramos as formas, que custaram R$ 57,00, parceladas em três prestações, porque não tínhamos condições de pagar à vista.

Nilza: Quando o Jandir teve essa ideia, eu fui conversar com outras mulheres que faziam salgadinhos para vender e fiz um curso bem básico para aprender como fazer as coxinhas. Nossa filha, Franciele, tinha 14 anos e me ajudava a fazer as coxinhas todos os dias, antes de ir pra escola à noite. Eu saia de casa de ônibus para vender na cidade com o Thiago ainda bebê, no colo. E começou a dar certo. Vimos que tinha um potencial de crescimento e então o Jandir parou de trabalhar como empregado para que pudéssemos tocar o negócio juntos. Não podemos dizer que não houve dificuldades, mas a diferença principal que percebemos ao longo dos anos foi a nossa persistência. Insistimos muito nas vendas e em alguns estabelecimentos tivemos que voltar até quatro vezes para que acreditassem no nosso produto e passassem a vender.

> *Temos uma produção mecanizada que produz mais de 50 toneladas por mês*

Então era algo bem lucrativo para que compensasse deixar o caminhão de lado?

Jandir: Na verdade não era (risos). O que a gente sabia era que teria que vender mais e já tinha feito os cálculos para saber qual era o valor que deveríamos vender para que essa mudança valesse a pena. Fizemos as contas e vimos que não compensava eu continuar com o caminhão pelo risco, pela distância da família, entre outros fatores. Sabíamos que vendíamos um tanto, mas que se vendêssemos uma quantidade a mais, poderíamos crescer com o negócio.

Nilza: Nessa época, começamos a ampliar a venda dos produtos. Além da coxinha, passamos a fazer rissoles e outros salgados e vimos que o mercado estava aceitando bem. Então compramos outro fogão, outra mesa para fazer os salgados na cozinha, ganhamos um cilindro para ajudar a abrir as massas e continuamos a produzir e a vender. A família ajudou muito.

Como é trabalhar em uma grande família?

Nilza: É muito bom! A gente tem um relacionamento muito bom com os familiares. Aqui trabalhamos nós, nossos dois filhos, nosso genro e nosso cunhado. Tivemos a sorte de ter nosso genro já inserido na empresa, gostando do que faz. Nós temos um quadro de colaboradores relativamente grande, mas essa característica de empresa familiar nos permite ter um bom relacionamento com eles e também com as

>>



Jandir e Nilza: "Depois de cinco ampliações, crescemos em média 40% ao ano"

famílias deles. Por sermos assim, simples e ligados uns aos outros, temos um bom relacionamento com as famílias dos funcionários.

Jandir: É claro que nem tudo são flores. Todos os dias temos que ser um pouco de médicos, psicólogos, psiquiatras, contadores, conselheiros... Mas a gente consegue ter um bom relacionamento entre todos aqui, compreendendo que cada pessoa tem seu jeito e seus bons e maus dias. Temos confiança na nossa forma de atuação, não precisamos enfeitar nada ou mudar quem somos. Com relação aos trabalhadores, o que mais nos afeta é a falta de mão de obra aqui de Pinheiro Preto. Todos os dias, trazemos uma van com pessoas de Tangará para trabalhar aqui. Elas vêm pela manhã, almoçam aqui no refeitório e continuam aqui até o final do dia, então não tem como não criar um laço com cada um.

Vocês já pensaram na sucessão da empresa?

Nilza: Sim. Felizmente nossos filhos trabalham aqui e gostam da empresa, pretendem levar ela a diante, então estamos tranquilos quanto a primeira geração. Estamos preparando eles para quando for a hora, mas vai demorar um pouco ainda! Quem sabe eles mecanizem mais os processos, mudem algumas coisas que tem que ser mudadas.

Jandir: Temos a consciência de que, assim que eles assumirem, algumas coisas vão mudar. Mas, felizmente, eles estão muito inseridos na cultura da empresa e compreendem o trabalho como um todo. Sabem a importância de mudar, mas sabem porque não mudamos até agora e porque fazemos as coisas da forma que é hoje. Então acreditamos que as mudanças que vierem serão boas e gradativas, em busca do crescimento.

> *Crie um negócio para ir atrás do cliente e não esperar que ele vá até você*

Como é a mecanização dos processos?

Nilza: Temos muito da produção mecanizada. Hoje, se você subir na fábrica, vai ver que as máquinas fazem grande parte do trabalho, o que justifica nossa produção de mais de 50 toneladas mensais. Com um mix de produtos com mais de 70 itens, precisamos ter agilidade na produção e também ter uma padronização dos produtos. Ainda há uma ideia comum entre a população de que o produto feito em casa é muito diferente do industrializado, mas é necessário compreender que o produto caseiro não possui uma padronização e nem sempre segue à risca todas as exigências sanitárias existentes. Nossos insumos são naturais e muitos deles são de produção própria, pois nosso objetivo é ter um produto saboroso como os caseiros, feitos pelas nossas avós, mas produzidos em escala para terem um valor competitivo no mercado e para podermos atingir mais pessoas vendendo nas redes de supermercados. No caso dos agnolines, por exemplo, a única diferença entre os nossos produtos e os caseiros é que aqui nenhuma pessoa coloca a mão no produto, todos são fechados pela máquina para ganharmos agilidade na produção e padronização nos tamanhos, pesos, medidas, etc. Isso não diminui em nada a qualidade da massa ou o sabor do recheio, apenas pode melhorar a confiança do consumidor.

Como vocês conheceram essas máquinas e como vão ampliar a capacidade?

Jandir: Quando os fornecedores viram que estávamos crescendo, eles nos indicaram as feiras de panificação em São Paulo. Fomos a muitas feiras – e ainda vamos, todos os anos – e vimos coisas que nem imaginávamos em máquinas que poderiam facilitar os processos e aumentar a produção. Temos máquinas brasileiras e outras italianas que fazem o trabalho de diversas pessoas. Nós ainda não somos uma BRF, mas para chegarmos lá, teremos que investir em ampliações da fábrica e em melhoria das máquinas. Depois de cinco ampliações e crescendo uma média de até 40% ao ano, nossas perspectivas são as melhores para o mercado. Continuamos querendo expandir, aumentar a produção e trabalhar cada vez mais.

Que dicas vocês dariam para os outros empresários e empreendedores?

Jandir: Olha, eu sempre digo que se você tiver um negócio que não permita você ir atrás do teu cliente, não vai ter sucesso. Se você esperar o cliente vir até você para oferecer o seu produto, você vai crescer até um determinado ponto e depois não tem mais o que fazer ou para onde ir. Tem que criar um negócio onde você possa correr atrás do cliente! Se nós nos contentássemos em continuar do mesmo tamanho, continuaríamos apenas aqui na praça do Meio-Oeste.

Clássico
nunca sai de moda







-Móveis em madeira maciça
-Móveis em madeira de demolição
-Móveis clássicos

Móveis Estilo Rústico

Rua Severino José Pasqual
Universitário | Videira-SC
Tel: (49) 3566.5755

www.estilomoveisrustico.com.br
moveisestilorustico@hotmail.com
Estilo Rústico

SEIS DESAFIOS DAS EMPRESAS FAMILIARES E UMA SUPERAÇÃO

Ah, os negócios de família. Esses negócios que unem a capacidade de unir ou dividir uma família por gerações e que quando bem geridos são os responsáveis por transformar um núcleo familiar em uma potência global. Desafios? Muitos. Soluções de superação? Elencamos uma para você aplicar na sua empresa.

Se você tem uma empresa familiar e não conhece John Ward, visite uma biblioteca. Mas para facilitar o seu trabalho e o seu acesso a este conteúdo tão rico desenvolvido pelo especialista em gestão de empresas familiares, revisamos sua literatura para apresentar como os negócios familiares se inserem no Brasil e no mundo. E mais do que isso, vamos mostrar como você pode direcionar o que há de melhor na sua empresa para garantir uma vantagem competitiva. Tudo bem, talvez você ache que eu estou falando mais do mesmo, mas para provar o contrário, vou direto à didática.

As empresas familiares têm em comum alguns desafios que os negócios não-familiares não precisam enfrentar. Obviamente, estes são os problemas de família que estão inseridos no negócio. Em linhas gerais, identificamos seis desafios que atingem, cedo ou tarde, todas as empresas familiares no Brasil ou no exterior.

> *As vantagens das empresas familiares estão na sua visão de longo prazo*

1. NEPOTISMO

Sem dúvida, este é o principal dos desafios enfrentados pelos negócios geridos por famílias e capaz de fazer embranquecer os cabelos de mais de uma geração. A questão é: Como garantir que a próxima geração seja a mais qualificada para galgar a posição de liderança? Como tornar o currículo bom o suficiente para superar a questão emocional/familiar? A complexidade é grande, mas a taxa é surpreendentemente pequena. As pesquisas de Ward mostram cerca de 12% de nepotismo nas empresas familiares brasileiras contra 3 a 5% nos demais países. Contra um universo de 88% de empresas, estes 12% ou ainda os 5% de empresas familiares com este problema não são realmente preocupantes para o panorama empresarial.

2. DEIXAR A PRÓXIMA GERAÇÃO TRABALHAR

Este é o segundo desafio que vai permear a maioria das discussões sobre empresas familiares – a incapacidade ou a falta de habilidade da geração anterior, que geralmente fundou a empresa, de deixar o controle durante sua vida. Vista como crítica para muitas pessoas, especialmente pelas gerações mais jovens, esta situação foi notada em cerca de 24% dos negócios brasileiros.

3. IRMÃOS TRABALHANDO JUNTOS

É preciso compreender que os herdeiros nem sempre serão talentosos ou interessados no ne-

>>

edifício Santta Fé

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONÍVEIS.

GARANTA A SUA!







FB ENGENHARIA
Felisberto & Biava

Av. D. Pedro II, 526 . Sala 17 . Videira . SC . 49 3566-5862
www.fbengenharia.com | /FelisbertoeBiavaEngenharia | fb@fbengenharia.com

gócio apenas porque ele é da família. Ver o empreendimento como uma fonte de dinheiro é uma rota certa para o fracasso e por isso é necessário cobrar alto padrão de desempenho e compreender que o instinto competitivo é importante no mundo dos negócios, não havendo espaço para a cegueira mediante situações críticas de baixo desempenho. Na outra ponta, a rivalidade pode transformar competições normais ou ações corriqueiras em batalhas sangrentas, rompendo laços externos à companhia.

4. O GRANDE GRUPO

Uma análise fria nos diria que as empresas familiares podem seguir certo padrão de crescimento: fundadas pelos pais e passadas aos filhos. Mas e quando o grupo de proprietários é ampliado? Tudo bem, eu sei que as famílias brasileiras estão ficando menores, mas mesmo que estejamos falando de dois ou três filhos que se tornam proprietários da empresa, como fazer com que todos sigam a mesma direção?

As empresas familiares têm desafios que as outras não precisam enfrentar

5. GENTE DE FORA

E se não segue a mesma direção, como captar executivos de fora para a empresa? Como atrair os melhores profissionais para compartilhar a gestão ou para comandar a empresa, deixando a geração encarregada apenas no papel de acionistas?

6. O LEGADO

E como perpetuar a empresa nesta indústria que muda, diante da concorrência que muda tão rápido quanto a tecnologia? Para Ward, 30% dos brasileiros com negócios familiares apontam este como o principal problema das empresas. Não por acaso, dados do IBGE e Sebrae mostram que mais de 90% das empresas constituídas no Brasil são familiares, representando cerca de 65% do PIB e 75% da força de trabalho, mesmo que apenas 30 a cada 100 empresas abertas e ativas sobrevivam à primeira sucessão e somente cinco delas cheguem à terceira geração.

Agora eu convido você, leitor, a reler estes desafios sem pensar na sua empresa. Você descobrirá que eles são problemas de família e não de negócios. Transição de gerações, cooperação entre irmãos ou primos, preparação da nova geração são problemas extras aos desafios comuns de todas as empresas. Ou são um bônus ingrato que levariam facilmente à análise que empresas familiares seriam uma forma menos efetiva de empresa. Apesar disso, uma pesquisa de Ward, realizada entre 1998 e 1999, mostrou que os negócios de família tiveram uma média de 26% de retorno nos investimentos na Europa Ocidental e América do Norte, contra 21% de retorno nas empresas não-familiares. No quesito operação, as familiares se saem até 25% melhor do que as demais. E isso não é tudo! Entre as 1.000 maiores empresas do mundo, 200 delas são familiares e superam as outras 800 companhias em até 30% em múltiplos quesitos. Além de lucrar mais, elas ainda duram mais, em média (desculpem IBGE e Sebrae).

A questão vai além da produtividade e lucratividade que defendem os manuais. Ela é mais profunda e está relacionada às vantagens competitivas. Em empresas familiares, elas são: a perspectiva de longo prazo e seus valores. Isso não é papo de planejamento estratégico que fica bonito na parede e esquecido dentro da organização. É papo de estratégia real. E aí você me pergunta: como estas empresas sustentam essas vantagens por um longo período de tempo? Quais são esses segredos que, quanto mais usados, mais geram resultados sem se desgastar com o tempo? Se são vantagens competitivas, como posso aplica-las na minha empresa resultando uma performance melhor?

A ideia de Ward, verificada em diversas empresas familiares ao redor do mundo é que a ideia de longo prazo permite buscar estratégias não convencionais que outras companhias não ousariam tentar porque (1) a curto prazo seriam impopulares, (2) seriam difíceis de vender aos analistas ou corpo diretor ou ainda (3) seriam difíceis de vender a nós mesmos em função da originalidade. A estratégia são os valores. Original? Sim, muito!

Venha fazer parte da **Família Reeducali**

A metodologia Reeducali surgiu em 2009, quando ainda não se falava em emagrecimento em grupo.
O Reeducali, empresa pioneira no ramo, é sinônimo de excelência. Possui um sistema de trabalho humanizado e voltado a recuperar a autoestima de seus clientes, incentivando-os a prezar pela sua saúde e qualidade de vida. Empoderando-os para que acreditem que seus sonhos e desejos podem se concretizar.
Referência na região, o Reeducali abriu sua metodologia para outros profissionais sérios e comprometidos com a psicologia e a nutrição e, principalmente, que compreendem que emagrecimento vai muito além de quilos a menos na balança. Que respeitam seus clientes e procuram dar o seu melhor a fim de atender as expectativas de quem busca por uma vida mais saudável. Se você é um desses profissionais, venha fazer parte dessa história de sucesso!

*Para saber mais sobre o sistema de franquia Reeducali, entre em contato conosco.

Emagrecimento em Grupo:

Tem como lema:
"Nenhum de nós é tão forte quanto todos nós juntos".
Tem uma metodologia dinâmica
Garante motivação prolongada
Foco nos objetivos
Otimização dos resultados
Troca de experiências e incentivo mútuo

Objetivos do Programa:

Emagrecer
Melhorar a autoestima
Melhorar a qualidade de vida
Reeducação nos hábitos alimentares
Incentivo a prática de atividades físicas
Mudança de hábitos
Controle de emoções, impulsos e sentimentos

O Reeducali tem como pilares principais a psicologia e a nutrição. Duas áreas da saúde que se complementam, buscam estimular o autoconhecimento, o desenvolvimento pessoal, valorizando a manutenção e melhora da saúde física e mental. Excelentes resultados só se conquistam junto a excelentes profissionais.



Reeducali®

Fundadores: Cidelmar Teixeira | Psicólogo - CRP/12 08793
Andréia Giacomin | Nutricionista - CRN 10 1028

- 8 anos de história
- 36 grupos
- 554 reeducandos
- 4345 Kg eliminados
- 90% dos reeducandos emagreceram

Rua Vigário Lourenço, 746
Bairro Alvorada - Videira/SC
(49) 3566.4692
/reeducali
@reeducali
www.reeducali.com.br
contato@reeducali.com.br

REDE DE PARCEIROS REEDUCALI

G'FITNESS BENESSERE · LETÍCIA RAQUEL BOM Nutricionista e Auriculoterapeuta · Visualità · Expressão Criativa · DERMONUTRI · VIDA · Espaço Saúde · Banca do PORTUGA · ACADEMIA KAYA · DUO CABELEIREIROS · Suli João Vieira · Ker · LR · studio M · Cotton Kingdom · Marcelo Personal Trainer · Biosaúde · Drogarias Farmagnus · Geremias Manipulação · equilíbrio

QUAL O GRANDE GARGALO DAS FRANQUIAS?

Eu atendo franqueadoras há pelo menos uns 20 anos. No tempo que estava começando a se fortalecer este conceito aqui no Brasil. Hoje talvez seja o mais pujante ramo de negócios do país. E do mundo. É uma maneira eficaz de estar em muitos lugares ao mesmo tempo e para o investidor é pegar um modelo de negócios que já deu certo, com capilaridade nacional e às vezes mundial, com marketing definido sem precisar inventar, apenas produzir.

O ERRO

O que ocorre é que muitas vezes, é que o franqueado quer comprar produto e o franqueador quer um canal para escoar o seu produto. E é aí que começa o problema. O franqueador vende serviço e o franqueado compra conceito. Ambos tem o produto apenas como um ponto de contato com o cliente. E isso significa pessoas. E a fina arte de lidar com pessoas é para líderes habilidosos.

O franqueador vende serviço e o franqueado compra conceito

A CORREÇÃO

Qualquer franqueador que queira realmente se manter no mercado, deve investir pesado em treinamentos para fortalecer o exército. Mas precisa observar à máxima, quem treina errado só aperfeiçoa o erro. E não se devem mandar patos para escola de águias. Então qual a solução?

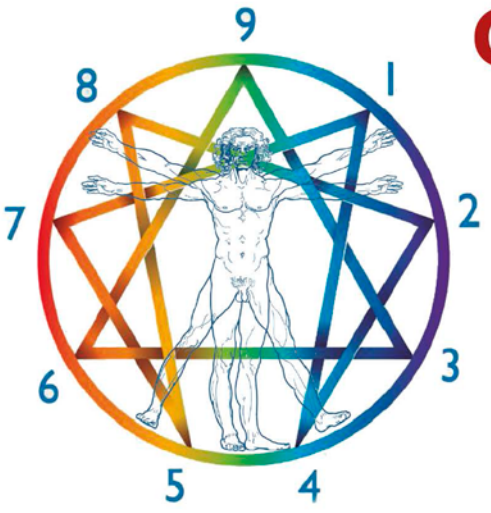
ENEAGRAMA

De todas as matrizes de comportamento do mercado, esse de nove padrões do ENEAGRAMA, penso ser o mais completo. Porque permite escalar a pessoa certa, com seu metaprograma, ou seu programa operacional, para usar uma linguagem dos computadores, na posição certa. Por que ele consegue isso? Porque tem um espectro mais amplo, com nove padrões, um é o principal, mais os seus coadjuvantes e mais as duas pontas de direção. É como se a pessoa tivesse um mapa mental de atuação, com cinco possíveis alternativas. E todos nós sabemos que, o melhor mapa é o que te dá mais alternativas. Além de a pessoa conhecer a si mesmo, ela conhecerá a sua equipe.

QUER SER UM FRANQUEADOR OU UM FRANQUEADO BEM SUCEDIDO?

Treine seu exército com a ferramenta certa, e estarás no caminho certo.

Jamil Albuquerque
Pós-Graduado em Marketing, Presitende da marca Master Mind (Escola de Negócios para Líderes) no Brasil e em oito países da língua portuguesa.



O que é Eneagrama?

Curso MasterMind utiliza a ferramenta Eneagrama para desvendar os padrões da personalidade visando o aumento de desempenho de líderes empresariais.



FOTO DIVULGAÇÃO

Antonio Gonçalves, Diretor/Instrutor Master Mind Brasil para o Alto Vale, Planalto Serrano e Meio-Oeste Catarinense

Segundo alguns historiadores o Eneagrama é um símbolo universal que existe a mais de três mil anos.

Ninguém pode afirmar que criou o Eneagrama, pois se trata de um assunto que vem de uma antiga tradição. Seria mais correto dizer que este método milenar foi encontrado em vez de criado. Estudiosos afirmam terem existido registros sobre este tema na lendária Biblioteca de Alexandria. Sabe-se de alguns registros em documentos antigos na Índia, e ainda outros escritos de célebres cientistas como Galileu Galilei, Johannes Kepler, Copérnico e Isaac Newton.

Foi no início do século 20 que, na Europa, o notável pensador George Gurdjieff contextualizou esta ferramenta, cuidadosamente adaptando-a para o estudo da personalidade.

E foi mais tarde, na década de 1950 que o filósofo sul americano Oscar Ichazo – um pesquisador interessado em recuperar conhecimentos das antigas tradições – sintetizou os vários elementos do Eneagrama de maneira claramente metodológica para o estudo da personalidade. Tendo-o sistematizado, levou estes estudos para a Califórnia e de lá o método se espalhou pelo mundo.

Nós, da Fundação Napoleon Hill, através do MasterMind, contextualizamos esses padrões da personalidade visando sempre um aumento de desempenho na área da liderança. Esta é uma ferramenta eficaz para melhorar nosso desempenho porque ela nos ajuda a responder as perguntas mais profundas sobre nós mesmos, pois ninguém passa pela vida sem eventualmente perguntar coisas como "Por que eu sou como sou?";"Por que eu reajo da forma que reajo?";"Qual é a minha maior razão para existir?".

Pessoas acima da média fazem perguntas ainda mais específicas, de características ainda mais profundas, como "Será que posso transformar meu ponto fraco em ponto forte?";

"De que forma eu posso potencializar meus pontos fortes?";

"De que forma o autoconhecimento pode tornar minha liderança ainda melhor?" "O que devo potencializar em minha personalidade de modo a ampliar minha estatura pessoal e profissional?".

O Eneagrama Sistêmico elaborado pelo MasterMind tem como objetivo construir uma identidade de autoconhecimento do potencial humano, buscando um processo de transformação pessoal através do conhecimento dos padrões de comportamento conhecidos e estudados há milênios. Este método nos dá um amplo panorama de quais ações darão melhor resultado levando em conta a estrutura de nossa personalidade.

E aqui reside a maior força e o melhor benefício deste método: na eficácia com que o MasterMind Eneagrama Sistêmico contribui para o autoconhecimento, pois quem se conhece melhor consegue também conhecer e entender melhor os outros, compreender melhor as reações das pessoas em seu entorno, e todos sabemos que isto resulta em um melhor desempenho na liderança.

ONDE ENCONTRAR

Otimiza Cursos

Unidade Videira
mastermind.com.br
Rua Saul Brandalise, 520 - Centro - Videira/ SC
3566.0223 | Whatsapp: 99925.5539
fb.com/otimiza.cursos

Unidade Regional
Rua Dom Bosco, 101 - Rio do Sul/ SC
(47) 3521.8665 - (47) 9 9998 0898

VALORES: UMA VANTAGEM COMPETITIVA

Falar em vantagem competitiva pode soar como uma daquelas palavras bonitas ditas pelos consultores ou palestrantes, mas cuja aplicação prática é difícil, pouco provável ou incompreensível ao grande público. E num universo de fomento ao empreendedorismo passou da hora de tirar as palavras de sua aura mágica e torna-las palpáveis e aplicáveis.

Não há exemplo melhor e mais palpável para falar sobre valores do que as empresas familiares. Possuir valores é uma estratégia que dará uma vantagem competitiva muito distinta em empresas que pensam em motivação, na preparação de uma empresa diferente para se trabalhar. Uma motivação não vista em termos econômicos e uma gestão de performance que não se foca somente em resultados quantitativos só serão alcançados se os valores forem fortes o suficiente. Isto só será válido, cabe a ressalva, caso a família inteira compartilhe dos mesmos valores e de uma mesma visão, estando unidos e comprometidos.

Uma análise mais profunda sobre os valores pode revelar que aqueles enfatizados por empresas familiares são previsivelmente diferentes daqueles que são de outras empresas. Basta analisar websites, publicações e definições de valor para perceber que os valores mais clássicos das não familiares em geral são: inovação, poder, trabalho em equipe, mudança, eficiência, liderança, criatividade, aprendizado, etc. O foco é o consumidor! Enquanto isso, nas empresas familiares, ao invés de trabalho em equipe está a justiça; no lugar da inovação está a coragem; no lugar de poder, dignidade; no lugar de aprendizado, humildade. Integridade, diversão, celebração e satisfação são muito vistos nos quadros de valores de empresas familiares. Mas o que há de mais fascinante é a predominância de incluir a responsabilidade pessoal como um dos valores.

> *Motivação e alta performance só serão conquistadas com valores fortes o suficiente*

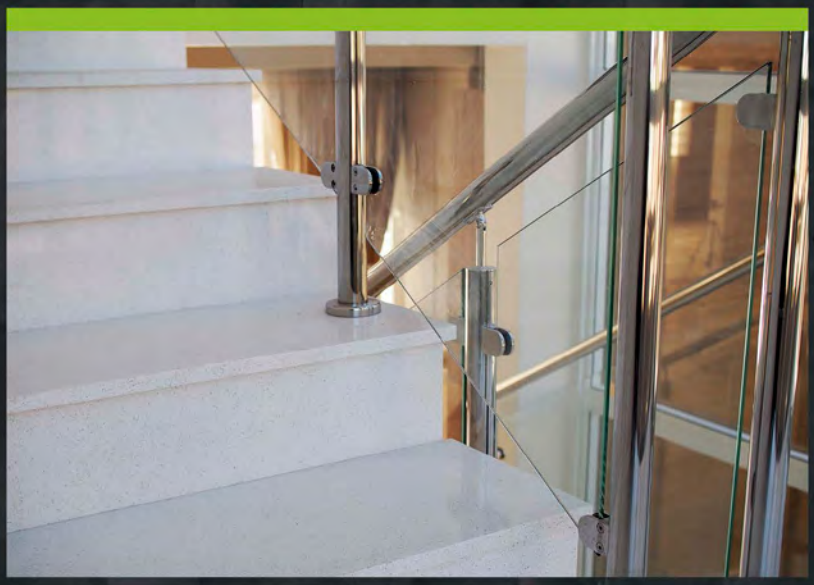
Se analisarmos bem estes valores das empresas familiares, qual é seu propósito? A continuidade. Elas não estão focadas no consumidor (e isso não quer dizer que ele não seja importante, ou que não busquem a excelência), mas buscam a perpetuação, o legado, a preservação como companhia. Isso muda radicalmente a filosofia de gestão. Em segunda instância, o objetivo delas é proteger os ativos e a reputação dos donos e não apenas atender as expectativas dos investidores. Afinal, as familiares não têm uma taxa de crescimento constante já que sua estratégia geral não é voltada ao custo e crescimento. Elas oscilam.

Outra diferença fundamental é reconhecer quem são os stakeholders mais importantes: nas não-familiares, focam-se os acionistas; nas familiares a prioridade são clientes e funcionários, em primeiro lugar. A questão central é a responsabilidade pessoal que o proprietário possui com a família do seu funcionário e com o cliente que depende de seu produto.

Cada vez mais se veem empresas não-familiares pensando na liderança carismática (transformadora ou inspiradora), que é aquele em que o líder faz seus seguidores superarem seus interesses próprios para segui-lo. Basicamente, buscam líderes como Madre Tereza ou Mandela. Já nas empresas familiares, a liderança adquire um caráter de servir, ou seja, satisfazer as reais necessidades dos demais para que as metas sejam atingidas.

Agora eu convido você a rever a relação de valores da sua empresa (familiar ou não) e responder a si mesmo esta simples pergunta: eles são uma vantagem?





MARMOREALE
MARMORARIA





Rua Giovani Carelli, 127 - Cidade Alta, Videira/SC | Telefone: (49) 3566-1828

facebook.com/marmoreale instagram.com/marmoreale

EU PROPRIETÁRIO, EU GESTOR

Entramos em território conhecido, mas nem por isso a batalha deixa de ser menor. Sun Tzu talvez argumentasse que o exército inimigo rompeu nossas fronteiras e se infiltrou em nosso meio, infectou nosso modo de agir e espera, pacientemente, o nosso fim. Talvez algum cientista fale o mesmo sobre algum vírus letal. Consultores e administradores talvez trabalhem na injeção da cura. A doença, em bom português, é quem é quem nas empresas familiares.

Negócios de família possuem desafios adicionais aos impostos pelo mercado. Projetos e discussões sobre o dia a dia e o futuro da empresa permeiam almoços de domingo e as reuniões administrativas podem se transformar em um episódio de Casos de Família. Mas o caso é muito mais profundo do que aqueles abordados pelo programa de auditório e muito menos risível. Regular o relacionamento da família com o negócio e preparar adequadamente a sucessão da empresa é fundamental para coibir as disputas e conflitos familiares que podem ser levados para dentro da organização e comprometer seu funcionamento.

Em geral, os conflitos estão relacionados ao direcionamento dos negócios, participação nos resultados e aspirações de poder. Herdeiros mantém a intenção de ocupar cargos e caso não haja uma regra clara para isso, basta que um membro da família ocupe um posto para que os outros também o queiram e que tenha início o conflito com a geração anterior sobre quem exatamente está no comando. É difícil saber quem dá as cartas se a regra do jogo não é clara. E a regra do jogo nunca é clara se ela está apenas na cabeça do fundador ou do atual proprietário.

> *Tenha em mente que laços sanguíneos não transferem competências gerenciais*

Para organizar esse tabuleiro que por vezes se assemelha a um caldeirão fervente de problemas, a governança corporativa desponta no horizonte como uma forma de lançar luz às profundas questões existentes no meio corporativo e também no bojo familiar. Um de seus propósitos é fazer uma distinção clara entre a propriedade e a gestão de modo que os herdeiros tenham direitos como proprietários (minoritários), sem que isso implique que tenham o direito de gerir o negócio, necessariamente.

Nunca é demais lembrar que laços sanguíneos não transferem competências gerenciais. Visão de negócio pode ser adquirida ou treinada, mas as ferramentas de gestão precisam ser aprendidas e não há outra forma senão com cursos e muito treinamento. Você já passou pela dificuldade de iniciar um novo projeto quando os sócios não concordam? E se o sócio em questão for o seu filho? É justamente para direcionar a aplicação das decisões estratégicas que a governança entra em cena com seu Conselho Administrativo, Conselho Consultivo, relatórios periódicos, auditorias, etc.

Então você deve pensar que implantar tudo isso vai engessar a sua organização, burocratizar os processos e dificultar a tomada de decisão que estava tão fácil até surgir esse pequeno (grande!) impasse da sucessão. Eu digo que você deve repensar, pois não é tão difícil implantar uma cultura de governança corporativa na sua empresa.

HIERARQUIA

O primeiro passo para implantar essa cultura é estabelecer uma hierarquia clara para que todos os funcionários saibam claramente a quem responder. Lembre-se que uma pessoa que exerce mais de um

tipo de função em diversos times diferentes vai receber demanda de muitas origens e perder sua capacidade de entrega. Encarregue uma figura da decisão final em uma situação de impasse: a presidência. Em caso de diretorias com igualdade de papéis, este cargo pode ser rotativo.

ACOMPANHE OS PROJETOS E REGISTRE AS DECISÕES

O estímulo à governança continua com outras medidas como a realização de reuniões periódicas entre equipes, sócios e o Conselho Administrativo (quando e se ele existir). Reuniões que não precisam ser longas, servem para acompanhar os projetos, passar novas diretrizes e fazer planos de ação referentes a metas e indicadores como uma forma de manter um controle administrativo eficiente, capaz de acompanhar o progresso.

Também é importante manter um registro destas reuniões organizadas e arquivadas em atas para que estes documentos, junto com os balanços, projeções e outros registros, possam prestar contas aos sócios atuais e futuros e fundamentem as próximas decisões.

FORME UM CONSELHO

Um Conselho Consultivo facilita o compartilhamento de experiências e sugestões para a gestão, reunindo profissionais com bagagens e perfis distintos, mas altamente capazes e dispostas a ajudar a empresa com temas diversos voltados ao aumento da eficiência, inovação e relevância no mercado.

A governança pode fazer a diferença na sua escala de crescimento

Mas na sua empresa familiar, geralmente ainda pequena e sem a pretensão de atrair investidores ou abrir o capital, uma boa opção é criar um conselho de família. Mesmo sem integrar o sistema de gestão, tem o propósito de organizar as expectativas da família em relação à sociedade, funcionando fora da empresa como um fórum para que a família discuta e resolva temas de conflito e levem posições de consenso para a sociedade.

Dentro deste conselho, podem ser tratados temas como a definição de critérios de sucessão e participação societária, direcionamento geral dos negócios, preservação de princípios e valores familiares que orientarão o negócio, limites entre os interesses familiares e empresariais, relacionamento entre os sócios e critérios de indicação de membros para o futuro conselho de administração.

Investir em sistemas de governança corporativa pode não ser a sua primeira ideia para administrar o seu negócio, mas certamente pode salvá-lo quando surgirem imprevistos sobre a sucessão. E se a empresa da sua família tem o objetivo de continuar no mercado, a governança pode fazer a diferença na sua escala de crescimento.

Nova revista
em execução

Tendências e inovações
na área de arquitetura,
engenharia e design

in

Uma revista
produzida pela Êxito,
feita para você

Não fique de fora!



êxito
editora · comunicação

49 . 3566.0001

PRA ONDE VAI O SEU DINHEIRO?

Você sabe fazer o seu dinheiro trabalhar para você ou apenas trabalha pelo dinheiro? Esta provocação dos autores de Pai Rico, Pai Pobre se torna extremamente atual em tempos de crise. E se a vida é um eterno aprendizado, devemos aproveitar todo o conhecimento que temos para pensar sobre como conduzimos nossas vidas e dificilmente atingimos o sucesso pessoal, emocional e material.

Se cursamos todos os anos da escola sem aprender nada sobre dinheiro, vamos agora conversar sobre finanças, passando por alguns métodos de administração financeira com uma maneira simples e prática de organizar as finanças pessoais, até chegarmos nos investimentos das sobras mensais.

Para organizar seu dinheiro, nada melhor do que organizar o Fluxo de Caixa. Ele tem por objetivo básico a projeção de entradas e saídas de recursos financeiros para determinados períodos, como os próximos três meses por exemplo, visando gerenciar os recursos disponíveis da melhor forma possível. O Fluxo consiste em planilhas que possuem colunas mensais com todas as receitas e despesas previstas para o período, além de uma coluna específica com o que foi realizado, ou realmente efetivado.

Pode-se abrir quantas linhas forem necessárias, lembrando que quanto maior o detalhamento e especificidade, maiores serão as possibilidades de buscar por desvios e correções, autorizando a melhor projeção, acompanhamento e planejamento para administrar o caixa pessoal. É a partir deste detalhamento que podemos ver como é simples administrar o dinheiro! Ao conhecer a realidade das contas e melhor controla-las, facilmente a preocupação se desloca da indesejável situação negativa para as sobras – ou para onde aplicar estas sobras. Ao corrigir o saldo financeiro, melhora-se também a autoestima.

> Quanto maior o detalhamento e especificidade, maiores serão as chances de correções

A análise do Fluxo vai mostrar o quanto se gasta com coisas que poderão ser melhor administradas e controladas. É o caso de lanches, presentes, entre outras inúmeras despesas. Para isto, basta começa a discriminar uma a uma, cada receita e cada despesa, para puxar o saldo no final do mês. Em cima disso, será possível projetar os gastos para os meses seguintes, corrigindo eventuais desvios.

A facilidade de montar a planilha de Fluxo de Caixa permite sua utilização por qualquer pessoa, seguindo seu modo. Além disso, é possível buscar modelos na internet. O próprio Excel possui modelos que podem ser utilizados. Depois de escolher, basta preencher e ter disciplina nos acompanhamentos do realizado.

E AS SOBRAS?

Depois de equilibrar as contas se for verificada a existência de sobras, deve-se ter especial atenção sobre onde investi-las. Lembre-se de procurar utilizar um bom portfólio e não somente aquele

FLUXO DE CAIXA BÁSICO

DISCRIMINAÇÃO	Mês: 01		Mês: 02		Mês: 03		Total acumulado	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
RECEITAS								
Salários								
Outras receitas								
Total receitas								
DESPESAS								
Alimentação								
Moradia								
Outras despesas								
Total despesas								
Receitas - Despesas								

proposto pelo gerente bancário. Mantenha a mente aberta e busque outras alternativas de investimento, fazendo o dinheiro trabalhar por você.

As principais fontes de aplicação financeira que vem à mente são: Caderneta de poupança, CDB, LCA, LCI e fundos de investimentos, pois são exatamente as aplicações que os bancos oferecem. Todas elas são cobertas com a garantia do Fundo Garantidor de Crédito (FGC), que no momento atinge R$ 250.000,00 por CPF em cada instituição financeira. Isso significa que, em casos de fechamento da instituição, o correntista receberá até R$ 250.000,00 de volta.

Invista uma parte das suas sobras nestas aplicações, mas não se exima de investir mensalmente em um plano de Previdência Privada, afinal, devemos nos preocupar com a aposentadoria individual sem depender da Previdência Pública. Mas busque também outras opções como investimentos em Tesouro Direto e no mercado acionário.

Praticamente todas as instituições financeiras dispõem de Home Broke, sendo possível acionar e movimentar as operações na Bolsa de casa ou do trabalho. Mesmo sendo aparentemente complexo para os leigos, basta um pouco de aprofundamento e as operações se revelam factíveis. Mas não espere ter o aval do banco para isto, pois geralmente os bancos e grandes investidores não apostam na participação maciça neste mercado e contribuem com a difusão da ideia de que se trata de algo complexo e de alto risco como forma de inibir a entrada de novos investidores independentes.

Mantenha a mente aberta e busque outras alternativas de investimento

Fato é que com um pouco de estudo, conhecimento, disciplina e paciência, é possível dominar a complexidade das finanças e diminuir o risco para fazer parte de um grupo seleto de investidores, donos do seu próprio dinheiro.

Moisés Antônio Zílio
Analista financeiro e professor aposentado. Pós-graduado "lato sensu" em nível de especialização em Contabilidade gerencial e administração financeira pela UNOESC – Campus Videira.
moises.zilio@gmail.com



A CARROÇA

DE: LEONARDO PASQUAL COLLE

Em um pobre vilarejo nas montanhas
Onde nada crescia ou dava
Habitava uma comunidade de camponeses
Que com quase nada se virava

Dias e noites se misturavam
Sol ou lua, não havia importância
Para eles, era sempre uma batalha
Em suas tristes vidas, a única constância

E foi por isso mesmo que não esperavam
Sequer poderiam imaginar
Que em uma fria tarde de inverno
A sua pequena vila, ela fosse chegar

Uma grande carroça
Carroça de madeira
Com quatro cavalos à frente
E um grande baú na traseira

Os camponeses, ao perceberem a novidade
À sua volta, foram se reunindo
Perguntando-se o que era aquilo
E porque até ali havia vindo

Pois de repente e sem cerimonia
A porta da carroça abriu, escancarando-se
E de dentro dela saiu um homem
Que sem demorar, apresentou-se:

- Bom dia queridos amigos!
Por favor, se aproximem!
Quero que todos escutem...
Quero que todos se animem!

O desconhecido trajava preto
Desde as botas até o chapéu
Nas mãos usava belas luvas
Com barba e cabelos cor de mel

- Venham, cheguem mais perto...
Venham e não tenham medo!
Vejo que estão muito magros
Com frio, certamente sofrendo!

Um a um, os camponeses obedeceram
Um a um, foram se aproximando
Do homem que não conheciam
O homem que os estava chamando

- Cheguei a vocês porque foi preciso!
Porque nosso senhor vem me avisado
Que nas montanhas seus filhos têm sofrido
Que nas montanhas seu povo tem amargado

Os coitados então sorriram
Pois não tinham mais desconfiança
Se o homem era um enviado divino
Poderiam ter esperança

O estranho então desceu da carroça
E foi até o baú em seu fundo
Abriu-o com grande esforço
E sorriu, olhando para todo mundo

- Vejam, que maravilha!
Esta carroça cheia de comida!
Não é para mim, nem meus cavalos...
Ela é sua, meu povo, e vai salvar sua vida!

Um a um eles foram ao homem
Um a um, encheram as mãos
Daquela comida estranha
Algo como pão com grãos

O homem era só sorrisos
E muito atento, cuidava da movimentação
Garantindo que cada um pegasse sua parte
E que ninguém ficasse sem seu pão

Após terminar de entregar
O alimento, que o povo alegrou
O homem falou mais uma vez
E para a carroça voltou

Desejou a todos uma bela refeição
E que não mais precisariam se preocupar
Afirmou ser seu salvador
E que logo iria retornar

Despediu-se dos camponeses então,
E com a carroça seguiu em frente
Deixando para trás o vilarejo
Alimentado, e muito contente

Naquela noite na vila
Ninguém teve de passar fome
Comeram alegres a comida
Apesar de não poderem lhe dar nome

Mas na manhã seguinte
Algo havia mudado
O sol já havia nascido
Mas ninguém na vila tinha levantado

O estranho logo voltou
Sorridente, pois tudo havia funcionado
A vila havia morrido
Deixando apenas o seu desejado

Encheu o baú de corpos
Todos que conseguiu carregar
Seguiria viagem para terras mais ricas
Onde por carne, iriam lhe pagar.





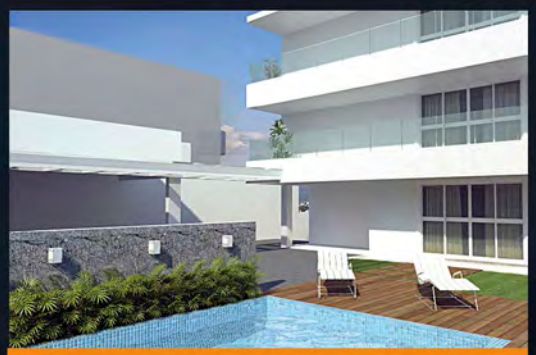


EDIFÍCIO MIORANZA / TANGARÁ - SC

BORGES

projetos e construções







Patricia Betto Borges de Oliveira
Arquiteta e Urbanista - CAU/SC A30488-3

Sandro Borges de Oliveira
Engenheiro Civil - CREA/SC 49359-0

VIDEIRA/SC
(49) 3566.7389
patricia@construtoraborges.com.br
Escritório: Rua Ângelo Grazziotin |301| Matriz

TANGARÁ/SC
(49) 3532.1626
sandro@construtoraborges.com.br
Escritório: Rua Francisco Nardi | 315| Centro
Fábrica: Rod. SC 453. Km 211



www.construtoraborges.com.br

VIDEIRA DIZ: OBRIGADA!

É na faísca daqueles olhos que circunscrevem as ruas que lampejam as luzes de uma história. Não é aquela história que busca atingir os aspectos mais profundos do conhecimento humano, mas uma que envolve todos nós, de uma forma ou de outra. Ao escrever sobre as histórias de vida e trabalho dos tanoeiros de Videira, a professora licenciada em história e especialista em história social Maria Luiza Hoeller resgata um passado comum aos videirenses de todas as origens.

Como você começou a escrever sobre os tanoeiros?
Fui coordenadora do Museu do Vinho por um período e senti a necessidade de justificar a existência de um museu temático na cidade. Por que temos o Museu do Vinho? Eu lembro dos parreirais que via quando era criança, dos caminhões levando uva para as cantinas, do trem carregando o vinho... Então, Videira teve muito vinho no passado. Tudo bem, mas como ele era feito? Tínhamos muitos instrumentos no Museu e não entendíamos perfeitamente como eram feitos ou usados. Partimos de uma análise sobre a produção de vinho no passado e encontramos outros objetos de pesquisa muito ricos como os Pioneiros da Uva e do Vinho e também os Tanoeiros. O livro é fruto dessas pesquisas realizadas pela Associação Amigos do Museu do Vinho Mário de Pellegrim, criada em 2001 e que desde 2007 desenvolveu entrevistas e reuniu um acervo sobre a vitivinicultura videirense. Hoje, acredito que as crianças das escolas já possam responder porque nossa cidade se chama Videira, o que em certa medida é fruto deste trabalho.

> *Fico muito feliz por ter conseguido conversar com alguns tanoeiros e aprender sobre a profissão*

O que eram os tanoeiros?
Tanoeiro é um artesão da madeira, capaz de fazer vários tipos de vasilhames utilizados na produção do vinho. Eles eram formados por aduelas, ou ripas de madeira trabalhadas e habilmente envergadas para dar o formato aos barris, bordalesas, pipas e outros. Essa era uma profissão fundamental para o desenvolvimento e crescimento da vitivinicultura, pois não havia outra forma de armazenar ou transportar o vinho. Eles foram parte responsável pelas cinco ou seis décadas de produção de uva e vinho em Videira, sendo muito fácil encontrar tanoarias ou fábricas de aduelas na cidade e região. Ao longo da pesquisa, através de conversas formais ou informais, recebíamos a indicação de antigos tanoeiros que nem poderíamos imaginar terem trabalhado com tanoaria. A profissão se extinguiu com a gradativa substituição dos utensílios pelo plástico e aço inoxidável, além da proteção ambiental existente sobre as árvores nativas utilizadas para a tanoaria. Fico muito feliz por ter conseguido conversar com alguns tanoeiros e aprender com eles sobre uma profissão já inexistente e a qual devemos muito.

Podemos esperar outros livros seus?
Sim, de minha parte (risos). Eu ainda quero publicar um livro sobre os Pioneiros da Uva e do Vinho, pois esta é uma parte importante da história de Videira. Vejo o livro como uma forma de democratizar o acesso a este conhecimento e não mais esperar que a pessoa venha até o Museu para conhecer sobre o assunto. Enquanto dou continuidade à pesquisa, que é muito mais abrangente do que sobre os tanoeiros, preciso pensar também nas formas de financiamento.



Maria Luiza: "Através do livro, disponibilizamos o conhecimento às pessoas"

A EVOLUÇÃO DA TOXINA BOTULÍNICA

Com a super valorização de uma boa aparência, o número de procedimentos estéticos tem aumentado significativamente. A busca por um corpo mais saudável e um rosto mais jovem cresceu e a aplicação de toxina botulínica caiu no gosto popular por ser um procedimento pouco invasivo e muito eficaz.

A toxina botulínica ficou conhecida como Botóx® e é utilizada para realizar procedimentos de preenchimento, sendo um bom recurso no tratamento de rejuvenescimento. Esses procedimentos estéticos são realizados há cerca de 30 anos e continuam sendo constantemente estudados para que sejam melhorados.

A Toxina Botulínica tipo A é um produto biológico, ou seja, é um medicamento obtido laboratorialmente a partir de organismos vivos, sendo uma substância cristalina em forma de pó que necessita ser diluída em solução salina para aplicação em pacientes.

Mesmo sendo uma substância elaborada laboratorialmente seu uso é seguro e comprovado cientificamente em todo mundo, através de estudo e muitas publicações.

Esse produto atua bloqueando a liberação de acetilcolina, um neurotransmissor químico que estimula a contração dos músculos. A partir desse bloqueio a toxina botulínica tipo A impede que os músculos sejam estimulados a contrair, causando relaxamento, ou seja, o procedimento não paralisa a musculatura onde é aplicado, mas relaxa o músculo responsável pela formação de rugas de expressão. As rugas tratadas com mais frequência são as linhas frontais (testa), glabelares (entre as sobrancelhas), periorbiculares (pés de galinha), nasais (nariz) e periorais (boca).

Ao longo dos anos e com mais conhecimento sobre a ação da toxina botulínica a técnica de aplicação do produto evoluiu, hoje recomenda-se que a aplicação seja realizada de forma personalizada e individualizada de acordo com as necessidade bem como desejos dos pacientes, respeitando seu formato de rosto.

> *Recomenda-se que a aplicação seja realizada de forma personalizada e individual*

Então essa técnica proporciona resultados mais satisfatórios, pois é possível oferecer resultados bastante naturais, que seria o objetivo da maioria dos pacientes, porém também é possível criar um resultado mais artificial, dependendo do objetivo do tratamento, dose e plano de aplicação estabelecido em cada caso.

Como parte perceptível dessa evolução constante está o fato de a toxina botulínica não provocar mais o relaxamento de toda face, mas sim somente de alguns pontos, levando em conta que a tendência está em manter a naturalidade da expressão facial.

A duração do efeito terapêutico é variável de acordo com a dose do tratamento e metabolismo de cada paciente, mas em média dura de quatro a seis meses e a perda do efeito é gradual, ou seja o músculo recupera aos poucos sua capacidade de contrair-se.

Não existe idade definida para se submeter a esse procedimento. Geralmente, entre os 25 a 30 anos.

As aplicações podem ser realizadas quando o efeito tiver passado, em torno de quatro/seis meses.

Existem poucos efeitos colaterais, como pequenos hematomas, inchaços e edemas no local da aplicação, dores de cabeça temporárias são efeitos indesejáveis mais comuns, os menos comuns são alergias do produto, queda da pálpebra inferior e assimetrias faciais temporárias.

O procedimento de aplicação de toxina botulínica é confiável e recomendável a qualquer pessoa que queira ficar com um rosto de aspecto mais jovem.



Dr. Alexandre Tieppo Zarpellon
CIRURGIÃO PLÁSTICO

IVANAGUS
Cirurgiã Plástica, Membro SBCP

CIRURGIA PLÁSTICA E TRANSPLANTE CAPILAR EM SANTA CATARINA

Respondendo à demanda dos pacientes da região do meio-oeste de Santa Catarina, o atendimento para consultas dos Cirurgiões Plásticos, Dr. Alexandre Tieppo Zarpellon e Ivana de Oliveira Gus, foi organizado geograficamente em 3 cidades vizinhas: Videira, Campos Novos e Treze Tílias. O objetivo é facilitar o deslocamento para os pacientes nas consultas iniciais e posteriores à cirurgia.

Consultórios:

Campos Novos / SC
Rua Nereu Ramos, 452,
Clínica Minha Essência
(49) 3537-0365

Treze Tílias / SC
Rua Afonso Dresch, 504,
Policlínica Treze Tílias
(49) 99904-4223

Videira / SC
Rua Saul Brandalise, 440,
2º andar
(49) 99904-4223

Dr. Alexandre Tieppo Zarpellon
- Cirurgião Plástico Estético e Reconstrutor
- Residência Médica em Cirurgia Geral pelo Hospital da Cruz Vermelha - PR / MEC (2010 -12) - RQE PR 1918 / RQE SC 13.590
- Residência Médica em Cirurgia Plástica no Hospital Universitário Cajuru / MEC (2013 - 16) - RQE PR 20.334 / RQE SC 13.589
- Especialista em Cirurgia Plástica pelo MEC, AMB e SBCP
- Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)
- Preceptor do Serviço de Cirurgia Plástica do Hospital Universitário Cajuru - Curitiba PR

Dra. Ivana de Oliveira Gus
- Cirurgiã Plástica Estética e Reconstrutora
- Residência Médica em Cirurgia Geral pelo Hospital da Cruz Vermelha - PR / MEC (2011 -13) - RQE PR 22.240 / RQE SC 15.360
- Residência Médica em Cirurgia Plástica no Hospital Universitário Cajuru / MEC (2014 - 17) - RQE PR 22.241 / RQE SC 15.359
- Especialista em Cirurgia Plástica pelo MEC, AMB e SBCP
- Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)



VAMOS EVOLUIR COM CONSCIÊNCIA

Há algum tempo vivemos cansados de aceitar respostas. A inquietude de quem não aceita a inexistência de uma cura para as doenças ou busca uma forma mais consciente de viver a vida tem movido a humanidade para caminhos não tão comuns para a maioria da população. Para explicar uma dessas formas de viver com consciência, entrevistamos Karla Galvão, formada em BioDescodificação, Desprogramação Biológica, Memórias Pré-Natais e Bioneuroemoção.

Você pode nos explicar, em linhas gerais, o que é a Biodesprogramação?

A Biodespromação ou BioNeuroEmoção, é um conjunto de vários conhecimentos, tais como: Biologia, fisiologia, epigenética, física quântica e psicogenealogia. Ela teve início por volta de 1986 através do oncologista alemão, Dr. Hamer. Depois dele a ideia da Nova Medicina Germânica não parou de crescer e outras pessoas foram aportando mais conhecimentos a esse enorme quebra-cabeça que hoje chamamos de BioNeuroEmoção ou Biodesprogramação.

Em forma geral se trata ir mais fundo, entender que somos parte de um todo e que repetimos histórias. É entender que estamos vivendo em "piloto automático", que usamos apenas 5% da nossa consciência. Entender que a doença se trata de uma poderosa mensagem do nosso inconsciente para sanar o nosso ser das atitudes incoerentes que estamos levando. Basicamente ninguém tem uma enfermidade por casualidade ou por má sorte. É realmente uma pena que a maioria das pessoas vivam uma vida "adormecida" e não sejam conscientes do poder que tem a nossa mente. A Biodesprogramação mudou a minha vida e vida da minha família! É impossível não ver as mudanças por fora quando começamos a mudar o nosso lado interno.

A Biodesprogramação é um complemento para partes onde a medicina alopática não chega. Não podemos aceitar o "Não tem cura" como resposta.

> *Vivemos no piloto automático e a doença é uma poderosa mensagem do inconsciente*

De que forma ela pode nos ajudar a compreender os sintomas que temos?

Se entendemos que as doenças são mensagens, se aprendemos a viver em outro paradigma de realidade, veremos como é fácil obter a cura. A Biodesprogramação vem para ser vivida como uma nova forma de viver a vida. Através do acompanhamento do cliente, é possível ajudar a compreender o sintoma e tomar consciência do seu conflito. É por essa tomada de consciência que se pode compreender o sentido da enfermidade, tomar as rédeas da situação e mudar as crenças e a forma de vida incoerente que levou à enfermidade. No meu caso, trabalho com vários tipos de técnicas que ajudam o cliente a atingir outros níveis de consciência.

Que tipo de profissional devemos buscar para trabalhar com Biodesprogramação?

Todos que tenham feito a formação completa. A formação está indicada para todos os profissionais da saúde, médicos, psicólogos e terapeutas. Mas ainda não existe uma legislação que normatize essa prática e a atuação profissional, no Brasil ou no exterior. Os diplomas são caracterizados como terapias alternativas. O diploma de Pós-Graduação em BioNeuroEmoção é aprovado pela Facultad de Ciencias Médicas da Universidade



de Rosário (Argentina) e pela Universidad Iberoamericana de Torreón (México).

O que são as terapias evolutivas e como elas podem despertar nossa consciência?

Este é um método que eu criei juntando os conhecimentos das formações que fiz. A pessoa que começa a trabalhar comigo estará todo o tempo em desenvolvimento, sendo impossível sair de uma consulta da mesma forma que entrou. As consultas não são baseadas em aconselhamentos ou psicanálises, mas na verdade ativa, na vida. O paciente vai evoluindo, tomando consciência de quem ele realmente é, de como funcionam as programações inconscientes e observando as mensagens que as doenças ou as condutas nos trazem. O trabalho principal é o paciente, eu faço o acompanhamento.

Como resido em Palma de Mallorca, na Espanha, vi a oportunidade de atender online e tive resultados fantásticos atendendo brasileiros e pessoas do mundo todo.

Para quem estes tratamentos são indicados?

Para todos que possuem qualquer tipo de enfermidade, seja qual for o estado da doença, exceto pessoas com transtornos mentais. A Biodesprogramação não faz milagres, mas se o paciente conseguir compreender a verdadeira razão de sua enfermidade e tomar as rédeas da sua vida, a doença retrocede.

Com as crianças, o tratamento é feito com os pais, já que eles expressam no corpo o que se passa com os pais. Lembrando que as crianças estão totalmente fusionadas com os pais até os 7 anos.

Unidade Animal
CENTRO CLÍNICO VETERINÁRIO

24 HORAS **EMERGÊNCIA**
49 99833.8238

ELETROCARDIOGRAMA

De olho no coração do seu bichinho

Os problemas cardíacos também atingem os animais, especialmente na fase adulta. Tal como nós humanos, nem todas as anormalidades cardíacas podem ser detectadas através de exames clínicos, sendo necessário partir para exames específicos para identificar e tratar doenças antes que atinjam um estágio avançado. Um destes exames é o eletrocardiograma, um serviço oferecido pelo Centro Clínico Veterinário Unidade Animal.

Simples, não invasivo e indolor, é recomendado para animais idosos, antes da realização de procedimentos que exijam anestesia geral ou sedação, pois avalia a atividade elétrica do coração e detecta alterações cardíacas como arritmias, alterações de eletrólitos e aumento de câmara cardíaca. Através da aplicação de eletrodos em locais específicos da pele do paciente, sem a necessidade de tosar as áreas de aplicação, pode ser realizado com o animal acordado (exceto para aqueles muito agressivos ou com dificuldade de ficar parados por um grande período de tempo), já que a duração média do exame é de apenas 10 minutos. Para realiza-lo é preciso fazer a contenção do paciente e posicioná-lo deitado em decúbito lateral direito, com os membros perpendiculares ao corpo e levemente separados, sobre uma mesa com isolamento elétrico, além de retirar os acessórios do animal (coleiras e peitorais) e de evitar ruídos para fornecer tranquilidade ao paciente.



Dr. Esp. Mairon Graciani
CRMV 07305
Especialista em diagnóstico por imagem
Cursando Especialização em Oftalmologia Veterinária (QUALITTA/São Paulo)
Responsável pelo setor de diagnóstico por imagem e setor clínico

Dr. Rafael Ferlin
CRMV 06611
Cursando Pós Graduação em Clínica Cirúrgica de Pequenos Animais (QUALITTAS/Curitiba)
Responsável pelo setor cirúrgico

EMPRESA DETERMINADA EM FAZER A DIFERENÇA, TRABALHANDO COM

RESPEITO, DEDICAÇÃO E *muito* AMOR



Dedicamos 24 horas de nosso dia em função do bem estar de seu animal de estimação



Hotel
- Monitoramento por câmera 24 horas
- Acompanhamento veterinário 24 horas

Centro de Estética Animal
- Monitoramento por câmera
- Acompanhamento veterinário
- Banho e tosa com visibilidade para a rua (mais transparência no serviço)
- Profissionais qualificados
- Equipamentos modernos
- Máquinas de secagem anti-stress

Loja de Conveniência
- Inúmeras marcas de rações
- Acessórios
- Saúde
- Higiene
- Ampla variedade em caminhas e roupinhas

Centro Clínico Veterinário
- Atendimento 24 horas
- Equipe com 08 Médicos Veterinários
- Equipamentos de última geração
- Centro cirúrgico multi preparado
- Central de diagnóstico por imagem com raio X, ultrassonografia e eletrocardiograma
- Laboratório de análises clínicas próprio (praticidade, qualidade dos resultados e rapidez no diagnóstico dos exames do seu animal de estimação)

Rua Alcides Tombini, 155 - Vila Paraiso - Caçador/SC 49 3563.6456 | 99833.8283

FALHA NA CONEXÃO

Um perigo silencioso. Passar 24 horas por dia sem se desligar das tecnologias apresenta um risco à saúde. Smartphones são nossos companheiros inseparáveis, ferramentas de negócios e instrumentos de interação social, mas o uso excessivo pode causar danos ao corpo e à saúde ocular. Para as crianças, o risco é ainda maior. A notícia não é de hoje, infelizmente continua atual.

Um estudo realizado pela NetQuest e Millward Brown Brasil em 2016 concluiu que o brasileiro gasta mais de três horas por dia em frente ao celular. Entre os jovens, a média é superada em uma hora. Enquanto nove em cada dez brasileiros possui celular, 57% da população possui seu próprio smartphone. Esta estatística superou em 8% a porcentagem de 2015, o que revela um crescimento do mercado de smartphones no país. Em outra proporção, o uso excessivo destes aparelhos aumentou a incidência de problemas de visão.

A exposição prolongada a aparelhos que emitem luz azul como TVs, celulares, tablets e computadores pode acarretar sérias doenças oculares como a degeneração da retina, catarata e cegueira. Vale ressaltar que existem dois tipos de luz azul: a azul-turquesa e a azul-violeta. A primeira não é prejudicial ao organismo e é responsável por regular o relógio biológico. Enquanto isso, a luz azul-violeta causa sérios danos aos olhos ao atingi-los com frequência. De acordo com um estudo da ONG Dark-Sky Association (IDA), com apoio da Associação Médica Americana, o olho humano não está preparado para lidar com esse tipo de luz por muito tempo em uma curta distância, principalmente se for uma emissão artificial de luz.

Atentos ao cansaço visual excessivo, dificuldades de sono, entre outros, os fabricantes de dispositivos móveis já investem no estudo de formas de proteger a saúde visual dos usuários ao incluir filtros de luz amarela sobre a luminosidade azul das telas. As tecnologias deste tipo, conhecidas como BluLight Defender protegem a vista humana da luz azul sem abrir mão da qualidade. A tecnologia é integrada ao hardware do chipset do aparelho e permite administrar cada pixel da imagem em tempo real, eliminando a superexposição à luz azul diretamente na origem.

> *Fabricantes de dispositivos móveis buscam proteger a saúde visual dos usuários*

Entre a turma que permanece várias horas por dia grudada nas tecnologias, especialmente entre os jovens, as reclamações passam pela irritação nos olhos, visão turva, acomodação visual e dificuldades de manter o foco à distância. Os médicos têm chamado de falsa miopia, ocasionada pelo uso dos eletrônicos muito próximo ao rosto. A explicação é simples: para ver as imagens mais próximas, o músculo ciliar se contrai. Ele é o responsável por controlar a acomodação do olho, para que possamos visualizar objetos em várias distâncias. Para ver de longe, por sua vez, ele teria que relaxar – o que não faz em função do hábito de ter tudo tão próximo.

Constantes dores de cabeça, couro cabeludo hipersensível ou incômodo atrás dos olhos podem ser sinais indicativos de uso inadequado de smartphones. Especialistas apontam que estão cada vez mais comuns os casos de "text neck", ou dores de cabeça ligadas a tensões na nuca e pescoço causadas pelo tempo inclinado em uma posição indevida para visualizar a tela do celular. Em posição ideal, com as orelhas alinhadas aos ombros, o peso transmitido ao pescoço é de aproximadamente 5 kg. O valor aumenta caso inclinemos o pescoço para frente e com 15° de

>>



À serviço da beleza, em prol da felicidade

A Magrass surgiu em 2007 e trouxe consigo os conceitos de emagrecimento saudável e estética de resultado, que revolucionaram os procedimentos estéticos com três pilares: tratamentos, reeducação alimentar e resultados. E tem como princípio básico acreditar que a beleza tem o poder de transformar vidas, afinal pessoas felizes e de bem consigo mesmas são agentes de felicidade e sucesso pessoal.

Hoje, se tornou a maior rede de clínicas de emagrecimento saudável do Brasil, que une tecnologia de ponta, profissionais qualificados e uma atitude motivacional de resultados.

São mais de 100 franquias espalhadas por todo Brasil e nessa primeira década de funcionamento já atendeu mais de 2 milhões de pessoas, que tiveram sua autoestima renovada.

Todo esse sucesso tem como base 5 pilares que definem a satisfação dos clientes:

AVALIAÇÃO PERSONALIZADA: Diagnóstico preciso e científico sobre o corpo do cliente, tendo um conhecimento melhor dele para que o objetivo seja alcançado. Dessa forma pode ser indicado o melhor programa.

PROGRAMA METABÓLICO: Orientação nutricional completa, além de acompanhamento semanal, para monitorar a evolução no programa.

ESTÉTICA DE RESULTADO: Tratamentos estéticos elaborados para potencializar cada um dos programas exclusivos. O cliente ainda pode montar com auxílio dos profissionais, um programa que se adapte a sua necessidade.

ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO DE RESULTADOS: A equipe acompanha semanalmente a evolução de cada cliente, desde detalhes da sua alimentação até sanar suas dúvidas e monitorar o peso e medidas em cada sessão estética. Além disso o cliente acessa seus dados e acompanha a sua evolução 24 horas por dia através do Magrass Clube, tendo também acesso permanente ao sistema exclusivo.

RESGATE DA AUTOESTIMA: O objetivo da Magrass além de deixar os clientes à vontade, sentindo como se a clínica fosse sua segunda casa, é o de não apenas fazer com que eles alcancem seu peso ideal, mas dar todo o apoio personalizado para que haja a transformação interna e o mesmo recupere sua autoestima junto com essa grande família.

Rua Nicolau Cavon, 200 - Centro - Videira - SC
(49) 3566.2252 | (49) 99152.8965
videira@magrass.com.br

MagraSS®
Emagrecimento Saudável & Estética de Resultado

inclinação já alcança 12 kg. Com 30º de inclinação, a sobrecarga aumenta para 18kg e chega a atingir 22 kg com 45º. Já aos 60º de inclinação, a sobrecarga atinge os alarmantes 27 kg. Não por acaso, espera-se algo próximo a uma epidemia de dores cervicais em decorrência destes problemas de postura.

O agravamento do problema pode causar uma condição chamada de neuralgia occipital, condição neurológica em que os nervos que vão do topo da medula espinhal até o couro cabeludo ficam inflamados ou lesionados. Mesmo sendo confundida com dores de cabeça ou enxaqueca, a dor intensa é similar a uma queimação no pescoço e tem início na base da cabeça, se estendendo por toda parte superior, até no couro cabeludo. Às vezes, podem se localizar na parte frontal, acima dos olhos. Esta condição se multiplicou em escala exponencial a partir da popularização dos smartphones.

E se os adultos estão sentindo os efeitos, podemos imaginar como as crianças são impactadas! Segundo a educadora parental certificada em Disciplina Positiva pela Positive Discipline Association e empreendedora online, Orjana Oliveira de Almeida Rocha, mãe de Alice de 6 anos e de Romeo de 3, todos os aspectos do desenvolvimento infantil (cognitivo, social, educativo, moral e espiritual), precisam ser incentivados por meio do envolvimento com o mundo real e da orientação sensorial dos pais e outros provedores. "Nosso cérebro é imaturo e se desenvolve a partir dessas primeiras experiências de empatia, envolvimento social, resolução de problemas e brincadeiras criativas. Segundo a Academia Americana de Pediatria a exposição ao mundo digital só deveria ocorrer a partir dos 2 anos de idade e o tempo das crianças mais velhas diante das telas deverá ser limitado a uma ou duas horas por dia. A criança pequena tem uma visão bidimensional. Ver algo na tela é bem diferente do que ver pessoalmente. Há cada vez mais evidências de que, sobretudo para as crianças menores, as horas gastas diante da TV, do tablete, podem ser prejudiciais ao crescimento e desenvolvimento saudável. Além disso, o tempo gasto diante desses aparelhos afasta as crianças das brincadeiras, da exploração interativa e multissensorial do mundo tridimensional, tão importante para um desenvolvimento saudável e ainda as priva do silêncio que é tão essencial para criatividade", explica.

O uso excessivo na infância pode causar problemas de fala e propensão ao bullying

Além dos riscos cumulativos já descritos, as crianças estão mais suscetíveis aos prejuízos causados pelo uso excessivo de aparelhos eletrônicos. Orjana destaca que elas estão apresentando problemas da fala, transtornos no sono, ansiedade, obesidade, atraso no desenvolvimento, condutas agressivas, dentre outros. "Para as crianças de três anos ou mais, as pesquisas sugerem que, quanto mais assistem TV, mais propensas se tornam a desenvolver distúrbio de atenção com o tempo, ter Q.I. menor, ter desempenho mais baixos e envolver-se em comportamentos de bullying", eslcarece.

O problema está em como manter as nossas crianças, que já nasceram nesse ambiente tecnológico, ao menos parcialmente longe de tudo isso para que possam brincar e serem crianças. Orjana explica que mesmo que possuam grande intimidade com essa tecnologia, não podemos abrir mão de uma intervenção educativa dos pais para que não abusem, pois ainda não tem autonomia para decidir o momento de fazer as pausas. "É preocupante o abandono digital, deixar as crianças caminhando sozinhas nesse meio e se afastando cada vez mais das brincadeiras não virtuais. Uma relação saudável será estabelecida se estivermos presentes, monitorarmos o tempo, assistirmos junto, pois assim a tecnologia ganha um significado diferente, vira uma ferramenta vantajosa se conseguirmos usar de forma criativa. É preciso ter bom senso. Mas antes de tudo, precisamos entender nossas próprias vulnerabilidades à mídia. Podemos servir de exemplo positivo ao conter nossa própria tendência a adquirir e usar os eletrônicos continuamente. Se estamos sempre diante do computador, televisão, ou smartphone, como podemos esperar que as crianças usem menos?", diz. Entre as dicas da educadora para o fortalecimento de uma relação saudável com a tecnologia está o auxílio dos pais e cuidadores para que a criança lide com esse mundo. Esse auxílio vem sob a forma de regras, limitação de tempo e estímulo ao contato físico que é o que vai, de fato, construí-las como seres humanos. Pode-se diminuir o número de televisores e computadores em casa, manter o quarto das crianças livre deles e incentiva-las a realizar atividades que promovam valores pró-sociais.

O QUE É NEUROPSICOLOGIA?

A Psicologia é uma área ampla que abrange diversas especialidades, dentre elas temos a Neuropsicologia, que envolve estudos das relações do cérebro com o comportamento humano.

Essa área teve origem nos estudos da Neurologia e Psicologia, tendo como base os soldados feridos na Segunda Guerra Mundial, que ficaram com lesões cerebrais, com sequelas na memória, atenção, linguagem, raciocínio e tem como propósito o diagnóstico, estudo e a reabilitação de pessoas.

Mas em que consiste uma avaliação neuropsicológica? É uma avaliação das funções cognitivas. Ela ocorre através de uma bateria de testes padronizados e personalizados, os quais servem para o neuropsicólogo realizar a avaliação de funções como: memória, raciocínio, atenção, percepção, linguagem, funções executivas e motoras, com a finalidadede de identificar quais destas funções pode estar ocasionando uma desordem de aprendizado, de execução de tarefas diárias, no trabalho ou até mesmo nas simples tomadas de decisões.

A avaliação neuropsicológica tem também como objetivo auxiliar neurologistas, fonoaudiólogos, psiquiatras, psicopedagogos e professores no geral. Além, de esclarecer e melhorar os relacionamentos familiares e no trabalho das pessoas que apresentam alguma dificuldade cognitiva.

Aplica-se em crianças, adultos e idosos que apresentem dificuldade cognitiva, emocional ou comportamental, podendo ou não estar associados a alguma patologia ou lesão cerebral. Em crianças, por exemplo, ocorre a avaliação do desempenho na aprendizagem e alterações no comportamento, com foco na investigação de prejuízos na atenção, concentração, memória, dificuldades na leitura, escrita, matemática, etc.

Foi-se o tempo em que não se encontravam métodos de inclusão para as dificuldades cognitivas e comportamentais de uma pessoa. Hoje, existem instrumentos, ferramentas e profissionais capacitados para auxiliar famílias, escola e cuidadores.



Sillvia Goulart da Silveira
Psicologia - Neuropsicologia
Terapeuta de Famílias e Casais
CRP 12/03484

Rua Coronel Fagundes, 100
Centro Profissional Dr. Ary Dalasen
4° Andar, Sala 18 - Videira, SC
(49) 3566.0093

CLÍNICA Dr. MADEIRA

SEU CORAÇÃO PODE SER MEU?

Quando somos crianças desejamos ser super heróis para salvar todas as pessoas do mundo dos vilões e de grandes tragédias. No mundo adulto construímos essa habilidade de muitas outras formas e uma delas é a doação de órgãos, você sendo só um, pode salvar até cerca de dez pessoas.

A doação de órgãos ou tecidos é um ato corajoso onde a pessoa ou a família, após a confirmação do diagnóstico de morte encefálica, manifestam a vontade de doar uma ou mais partes do corpo para ajudar no tratamento de outras pessoas.

A doação pode ser de órgãos (rins, fígado, coração, pâncreas e pulmão) ou de tecidos (córneas, pele, ossos, válvulas cardíacas, cartilagem, medula óssea e sangue de cordão umbilical). Os doadores tipicamente, são pessoas que sofreram acidentes que provocaram traumatismo craniano ou sofreram acidente vascular cerebral, tendo assim morte encefálica.

Após a constatação da morte, seguem-se algumas ações:

>> A Central de Transplantes inicia os testes de compatibilidades entre doador e potenciais receptores, que aguardam na lista de espera.

>> Quando existe mais de um receptor compatível, a decisão sobre quem receberá o órgão passa por critérios previamente estabelecidos (tempo de espera e urgência do caso).

>> A Central de transplantes emite uma lista de potenciais receptores para cada órgão e comunica aos hospitais e às equipes de transplante responsáveis pelos pacientes.

>> As equipes de transplante, junto à Central de Transplantes, adotam medidas necessárias (meio de transporte, cirurgiões e equipe multidisciplinar), para viabilizar a retirada dos órgãos.

>> Os órgãos são retirados e os transplantes realizados.

Em Videira/SC, o Hospital Salvatoriano Divino Salvador se classifica como um hospital captador, onde se realiza o processo de diagnóstico de Morte Encefálica (Interrupção irreversível das atividades cerebrais). Em 2007 inaugurou a Unidade de Tratamento Intensivo (UTI) e com a criação da Comissão Intra Hospitalar de Doação de Órgãos e Tecidos para Transplantes (CIHDOTT). A comissão é composta por médicos e enfermeiras que tem por finalidade a captação de órgãos, identificação de potenciais doadores e abordagem aos familiares, a articulação do hospital com a Central de Notificação, Captação e Distribuição de órgãos, bem como ampliar qualitativa e quantitativamente a captação de órgãos.

> *Existe uma fila única de espera para trnsplantes criada pelo Ministério da Saúde*

Existe uma fila única de espera para transplantes, criada pelo Ministério da Saúde e controlada pelo Sistema Nacional de Transplantes. Até julho desse ano a lista de espera em Santa Catarina continha 549 pacientes esperando por transplantes de coração, rim/pâncreas, medula óssea, córnea, ossos e fígado.

Santa Catarina é o Estado em que mais ocorre o processo de captação de órgãos a nível nacional. Até julho de 2017, foram realizados 719 transplantes em Santa Catarina.

Reduzir medidas nunca foi tão fácil



CRIOLIPÓLISE AVANÇADA:

A técnica de Diamante baseada no Método Harvard é uma técnica que faz sobreposição inteligente de ponteiras aprimorado pela Dra. Priscila Ferrari a qual tive a oportunidade de realizar um curso de aperfeiçoamento! A técnica potencializa os resultados da Criolipólise, pois possui um conceito mais moderno que respeita as fáscias musculares obtendo assim resultados significativamente melhores do que comparado ao método convencional.

No nosso consultório todos os tratamentos possuem acompanhamento personalizado. Sempre é realizada uma avaliação prévia, que desenvolverá um protocolo individual e específico de tratamento conforme as necessidades e objetivos de cada cliente. Com uma equipe de profissionais qualificados o consultório oferece monitoramento individual do paciente até o alcance dos resultados.

Dra. Cristiane Tomasi Francio
Fisioterapeuta
Dermato Funcional
CREFITO: 10-10094/F

Serviços:

Pilates Clássico, Cross Pilates, Ballet Pilates e Treinamento Funcional; Fisioterapia Dermato Funcional de Alta Tecnologia (Depilação a Laser, Criolipólise, Criofrequência, Remodelagem 3D); Massoterapia (Massagem Modeladora, Redutti Massage by Flavia Medeiros, Drenagem Linfática, Massagem Relaxante); Estética Facial (Limpeza de Pele, Peeling Químico e Peeling de Diamante); Estética Corporal (Manthus, Carboxiterapia, Endermologia, Corrente Russa e Corrente Australiana).

Rua Dom Pedro II, 410 - Centro - Ed. Centro Comercial Valdameri (Salas 14 e 15) - Videira/SC - 49 99922.4989
@dra.cristianetomasifisioterapia
/CrisTomasiCrossPilatesEFisioterapiaEstetica

Cristiane Tomasi
Fisioterapeuta
CREFITO : 10 - 10094/F

PSICOLOGIA TRANSPESSOAL ESPIRITUAL: A PSICOLOGIA DO FUTURO

A psicologia contemporânea tradicional compreende cinco principais fases; a primeira delas Behaviorismo, a chamada Psicologia Comportamental (1913) foi criada por John B. Watson. A segunda fase é a Psicanálise, criada por Freud (1895). A terceira é a Psicologia Humanísta que surgiu nos Estados Unidos e na Europa na década de 50, onde as margens de estudos são os fatores afetivos emocionais. Criada por Abraham Maslow, afirmava que adoecemos por bloquearmos nossos aspectos saudáveis, que o homem precisava vivenciar seus aspectos transcendentes em sua vida tendo uma visão holística, para poder assim ter consciência da dualidade dos extremos entre saúde e doença, tristezas e alegrias, vida e morte, o bem e o mal e assim por diante. Maslow afirmava que quem não transcende fica doente, violento, depressivo e sem esperança. Ele anuncia essa importante força na segunda edição do livro "Introdução à Psicologia do ser" com interesses mais elevados no cosmos, e que a psicologia transpessoal transcende a Psicologia Humanista e que vai além do corpo físico, mas que atinge as dimensões espirituais da Psique. Esse evento foi anunciado por Antony Satych em seu artigo Tranpespersonal Psichology com apoio de importantes nomes, que se uniram a Maslow como: Vitor Franki, Stanislav Grof, James Fadiman (1968). A partir daí foi reconhecida uma nova dimensão: a dimensão espiritual. Assim surge a quarta e importante fase, com o nome de Psicologia Transpessoal, Renovadora, que reconhece as três importantes forças psicológicas: o Behaviorismo, a Psicanálise e a Psicologia Humanista como a escada da transcendência para a Psicologia Transpessoal.

> *Maslow afirmava que quem não transcende fica doente, violento, depressivo e sem esperança*

Muitos profissionais da saúde mental sentiam até então que, tanto o comportamentalismo como a psicanálise, mantinham limitações nas medidas de estudos psicopatológicos, que eram simplificados numa visão reducionista da natureza humana e que os levava a ignorar áreas mais abrangentes da transpessoalidade humana, levando-os à interpretações reducionistas e patologicamente inadequadas. Isso é verificado na obras de Freud, que contém mais de quatrocentas referências à neurose e nenhuma à saúde. Nesta fase, a psicologia transpessoal antecede sua preocupação com a saúde ante as patologias. Esses novos avanços tiveram importante aceitação popular, onde essas novas descobertas começaram a mostrar as falhas dos conceitos anteriores.

Apesar dos avanços e dos novos modelos de tratamento da psique humana, Ken Wilber achava que os tratamentos apresentados ainda não representavam toda a verdade e fez surgir a quinta força: a fase da Psicologia Integral, onde deixa explícito sua verdade em mais de 19 livros lançados em 20 países, onde fala de espiritualidade e ciência, tornando-se o autor acadêmico mais traduzido e um dos mais importantes autores transpessoais, seguido de Piere Weil, com quem tive a felicidade de ter amizade por mais de 8 anos, até o seu falecimento.

Enquanto Freud falava de inconsciente de pensamentos passados, a partir da Psicologia Transpessoal passamos a falar de inconsciente de vidas passadas. Isso nos levará a admitir que deveremos em pouco tempo, abordar novos temas dentro da Psicologia que denominar-se-á Psicologia Transpessoal Espiritual, uma psicologia holística, que



enfocará a vida como um todo psicossomático, que levará em conta toda a evolução da psicologia ocidental da Grécia há 500a.C, considerando as teorias dos filósofos como Sócrates, Platão e Aristóteles, que já se referiam sobre a psique humana, passando pelos conceitos de Alan Kardec e daquele que disse e fez o que disse: Jesus Cristo.

Estudaremos as psiques dos eus remanescentes, as transcomunicações transpessoais que nos adoecem e nos traumatizam toda vez que nos deparamos com algo que já vivenciamos ou que nos faz relembrar experiências vividas em vidas passadas. Essas comunicações transpessoais são vivenciadas por mim nas psicanálises realizadas nos pacientes que procuram resolver seus problemas passando a limpo suas existências e renascendo para uma nova fase da vida, onde a compreensão desta trans psicologia analítica ou biográfica, os faz entender a inteireza do seu ser espiritual transpessoal. Assim também podem compreender melhor sua personalidade, seus dons, talentos, capacitações profissionais, podendo assim viver melhor, ser mais feliz e compreender as fases da vida e os sinais que ela apresenta, podendo interpretá-los e equacioná-los de forma a entender e cumprir sua missão, conquistar a lei do desapego, compreendendo que nada nos pertence, aceitando a impermanências das coisas, conquistando a fé e exercitando assim o amor e o agradecimento.

Bianor Paulo Giordani
Psicanalista transpessoal.
www.escolaandreluis.com.br

CALMA, É "SÓ" UMA VIROSE

Quando um mal estar nos acomete é comum procurarmos um médico ou até mesmo ouvirmos dos amigos e familiares, que é só uma virose e que logo passará, tomamos alguns remédios e em alguns dias estamos bons, mas você sabe o que é uma virose?

Posso afirmar que em toda sua vida, você com certeza já "pegou" uma virose, mesmo que você não a conheça por esse nome, eu tenho certeza que já lhe aconteceu.

A virose é um termo pouco específico que significa doença viral ou infecção causada por vírus, ou seja, ela não é apenas uma doença, engloba várias delas, com sintomas diferentes, porém todas causadas por um tipo de vírus, elas podem ser desde uma gripe a doenças graves como a AIDS e uma doença cerebral.

As pessoas costumam confundir vírus e bactéria, mas há uma diferença específica, as bactérias são organismos vivos já o vírus são partículas infecciosas.

Apesar do termo virose ser pouco específico e abranger todas as infecções de origem viral, na prática, os médicos costumam reservar o diagnóstico para infecções mais leves, de origem respiratória ou gastrointestinal, que geralmente curam-se espontaneamente após alguns dias.

Sei que parece complicado, mas não é. Para facilitar o entendimento, imagine que dois pacientes aguardam uma consulta, um homem e uma mulher. A mulher entra e relata ao médico que está sentindo cansaço, dor no corpo, dor de cabeça, tosse, espirros e se encontra com o nariz entupido, ao final da consulta o médico constata que é um virose, indica descanso e hidratação. O homem então relata que está com mal-estar, cansaço, cólicas, diarreia e vômitos, novamente o médico diz que ele tem virose e que deve ir pra casa descansar e se hidratar bem.

Porém é válido ressaltar que nem tudo pode ser diagnosticado como uma "simples virose", se autodiagnosticar e se automedicar nunca é uma boa alternativa, é válido ressaltar que em sinal de alguma doença, um médico sempre deve ser consultado.

> *A virose é um termo pouco específico que significa doença viral ou infecção*

As doenças virais se classificam como:

- Gastrointestinais: Rotavírus, Adenovírus, Norovírus, Astrovírus, Coronavírus;
- Erupções cutâneas virais: Sarampo, Rubéola, Varicela, Dengue, Eritema infeccioso, Herpes, Variola, Chikungunya;
- Respiratórios: Ronovírus (resfriado, rinite e sinusite), Influenzavírus (gripes e pneumonia), Epstein-Barr e Citomegalovírus (mononucleose), Coxsackievírus A e Echovírus (resfriados), Parainfluenza, Adenovírus (amigdalite, faringite, bronquite e pneumonia), Coronavírus (resfriados e síndrome respiratória aguda severa), Vírus sincicial respiratório (pneumonia em crianças), Vírus do sarampo;
- Cardiovasculares: Coxsackievírus (especialmente tipo B), Adenovírus (especialmente 2 e 5), Citomegalovírus, Echovírus, Parvovírus, Roselovírus (herpes tipo 6);
- Neurológicas: Arenavírus (coriomeningite linfocítica), Togaviridae, Flavivírus (encefalite de São Luís, encefalite japonesa, encefalite nilo e encefalite da Califórnia), Influenza (encefalite letárgica), Herpesviridade, HTLV-1 (Paraparesia espástica tropical), Poliovírus, Vírus da Raiva, Vírus do Sarampo (panencefalite esclerosante subaguda), Vírus JC (Leucoencefalopatia multifocal progressiva);
- Câncer: Eppstein-Barr (linfomas e carcinomas de faringe ou estômago), Vírus da hepatite B e Vírus da hepatite C, HPV, HTLV-1 (linfomas T ou NK), Herpes tipo 8 (sarcoma de Kaposi e doença de castleman).

Ciclo da virose

1 Como se contrai?

Qualquer um está suscetível a ser infectado por viroses.
Se dá principalmente através do contato com outras pessoas e secreções.



2 Estão presentes todo ano





No inverno se espalham pelo ar, pois todos tendem a ficar em lugares e espaços mais fechados.

No verão o maior risco de contaminação se dá por conta da ingestão de alimentos ou água contaminada.



3 Diagnóstico



Existem vários tipos de vírus



Quando se sentir desconfortável consulte um médico

4 Os vírus podem ser detectados com pelo menos 3 métodos dos seguintes:



- Cultura de células com vírus a partir de uma amostra tomada a partir do paciente.
- Análise ao microscópio ótico de corpúsculo de inclusão causadas por alguns vírus.
- Análise ao microscópio ótico de imunoglobulinas tingidas com técnicas de imuno-histoquímica como imunoperoxidase.
- Detecção de anticorpos específicos do vírus no sangue. Exemplo: ELISA direto
- Detecção de antígenos do vírus. Exemplo: ELISA indireto
- Detecção do brilho fluorescente da reação com fluoróforo usando um microscópio de fluorescência (imunofluorescência)
- Detecção de vírus ácidos nucleicos. Exemplo: PCR
- Sequenciamento genético para caracterizar cepas virais
- Observação direta de partículas de vírus por microscopia eletrônica.
- Ensaio de hemaglutinação ou hemoadsorção.

5 Tratamento:



Nas viroses mais leves é recomendado:
- Repouso
- Boa hidratação
- Alimentação leve
- Medicamentos (prescritos por um médico) para aliviar/reduzir o desconforto

Tratamento de aproximadamente 10 dias



Nas viroses mais graves:
- Seguir a prescrição medicamentosa e orientação do médico que indicará o melhor tratamento para o seu caso em específico.

6 Prevenção:



- Tome cuidado ao se alimentar
- Não compre água e nem alimentos sem saber a procedência ou conferir o lacre das embalagens
- Beba água mineral ou filtrada
- Lave sempre as mãos, principalmente antes das refeições e depois de ir ao banheiro
- Evite ficar em contato direto com pessoas infectadas

Virose na Gravidez

A virose na gravidez apesar de ser muito incômoda não prejudica o bebê, que só será afetado se a mãe sofrer com desidratação.
Nesses caso o que deve fazer é seguir as orientações do médico, beber bastante água e evitar qualquer medicamento que não seja prescrito por profissional.
Repousar bastante e alimentar-se corretamente.





CAPACITAÇÃO



FEIRAS



FESTA JUNINA

49. 3246.3289 49. 3246.0669
/CLIMASEG AMBIENTAL LTDA
RUA ARNOLDO FREY, 275 - CENTRO - SALA 05
SHOPPING BEIRA DO LAGO - FRAIBURGO - SC

10 ANOS SENDO REFERÊNCIA EM SEGURANÇA DO TRABALHO

A Climaseg completa 10 anos de história e de um trabalho de excelência. Em 2007 o Técnico de Segurança do Trabalho Amilton Pereira de Matos, assumiu um novo desafio em sua vida e fundou a Climaseg, pela vontade de empreender e pela necessidade do mercado que vinha mudando e carente de um trabalho de comprometimento e responsabilidade.

Hoje com 10 anos de mercado a empresa Fraiburguense atua no ramo de Segurança no Trabalho, Meio Ambiente, Medicina do Trabalho e Treinamentos Específicos em toda a região. Atende em um local estratégico com uma área ampla de 200m², onde conta com espaço de recepção e treinamento, salas individualizadas para a equipe técnica, assim como atendimento médico ocupacional e fonoaudiologia.

Recentemente a Climaseg ampliou as suas atividades inaugurando uma filial em Treze Tílias.

Conta com uma equipe técnica capacitada, formada por Engenheira de Segurança Ambiental, Técnicos de Segurança, parcerias com Médico do Trabalho, Fonoaudióloga, Engenharia florestal, Mecânica e Ergonomia.

A empresa trabalha em prol de resultados aos seus clientes voltados a melhoria do ambiente de trabalho, da imagem da empresa, segurança patrimonial e no desempenho de ações trabalhista, previdenciárias e ambientais.

Durante esses 10 anos já foram atendidas mais de 1.500 empresas e capacitados mais de 3.500 trabalhadores através dos cursos oferecidos de primeiros socorros, CIPA e CIPATR, segurança na aplicação de agrotóxicos, trabalhos em altura, trabalhos com eletricidade, inflamáveis e combustíveis, segurança com empilhadeiras, segurança na operação de caldeiras e nas operações em espaço confinado.

Para o fundador da Empresa, Amilton, a missão da Climaseg é fornecer um serviço capacitado e eficiente, voltado à qualidade e ao comprometimento, com ética e respeito às pessoas e ao meio ambiente. Conta com equipe engajada e altamente qualificada, pronta para atender as expectativas e as demandas dos clientes.



PALESTRA SIPAT



TEATRO



AÇÃO SOCIAL

imaseg

49. 9 8865.2780

/CLIMASEG AMBIENTAL LTDA

AV. AFONSO DRESCH, 504 - SALA 03B
1° ANDAR - POLICLÍNICA - TREZE TÍLIAS - SC

10 ANOS NO MERCADO

CAPA





OS

E se você fosse capaz de estruturar o seu modelo de negócios para que ele fosse replicado pelo Brasil sob o comando de outros líderes?

Por Angela Zatta

Em quais franquias você costuma comprar? Se a sua resposta for nenhuma, eu te desafio a fazer uma lista das lojas e prestadores de serviços que frequentou nos últimos três meses e responder a pergunta novamente. Se ainda assim não houver nenhuma franquia na sua lista, você é um caso raro de consumidor.

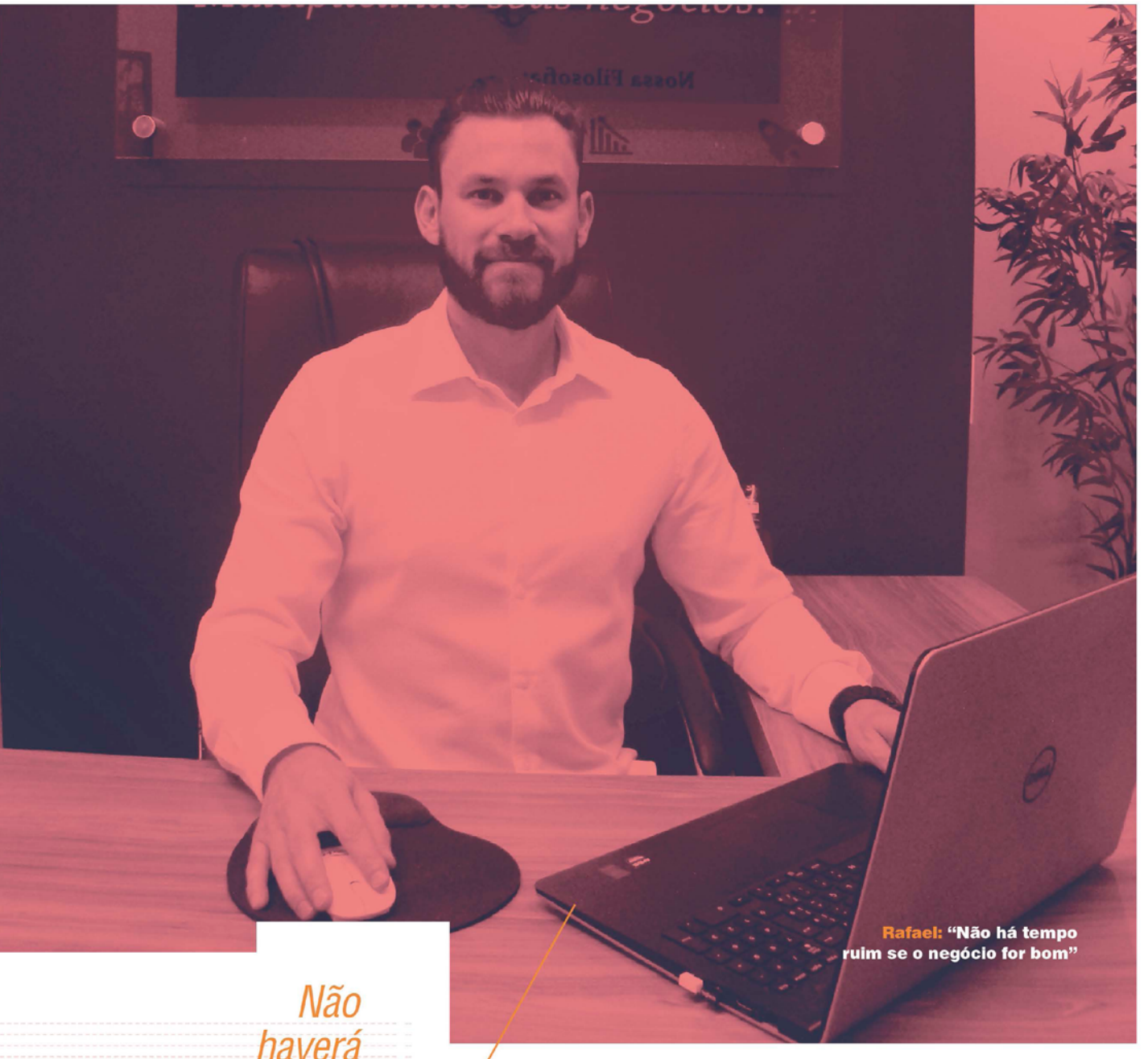
Redes de internet, de moda, alimentação, escolas e serviços educacionais, turismo e hotelaria, saúde, beleza e bem-estar são alguns dos subsegmentos das franquias existentes no Brasil e que respondem por uma grande porcentagem da economia nacional. Em números absolutos, o setor de franchising faturou R$ 151.247 bilhões em 2016, o que representou um crescimento de 8,3% no faturamento em relação ao ano anterior, impulsionado por um crescimento de 3,1% nas unidades que atuam em todo território nacional e internacional. E mesmo que a economia não apresente sinais de melhora, o número de empregos gerados pelo setor aumentou em 1% no segundo trimestre de 2017, em comparação com o trimestre anterior. Segundo dados da Associação Brasileira de Franchising, apenas no primeiro trimestre desse ano, o faturamento do setor já ultrapassou os R$ 74 bilhões.

Mas qual é o segredo para esse desempenho? O que faz com que empresas franqueadoras como Bob's, O Boticário, Wizard, Cacau Show, entre outras, tenham tanto renome no mercado e contem com resultados positivos enquanto as nossas empresas continuam correndo atrás do prejuízo? Se fosse assim tão simples como passar uma receita de bolo, eu já estaria milionária e você, certamente, teria comprado minha receita para aplicar na sua empresa. Acontece que quando falamos do ambiente empresarial, nada é assim tão simplório quanto bater claras em neve.

Rafael Sartori, sócio da S|B|X Franchising, de Curitiba (PR), esclarece que é preciso cautela ao analisar os números do franchising. "O mercado de franquias não é uma ilha cercada de crise por todos os lados. Todo varejo está sofrendo uma crise e é nessa modalidade que 90% das franquias se encaixa. Temos que cuidar muito na hora de avaliar os dados de pesquisas tendenciosas que sugerem que a crise foi uma 'marolinha' para o franchising. Vamos ser práticos: a ABF divulgou que o faturamento do 1º semestre do setor em 2017 foi de R$ 74,5 bilhões, 8% maior em relação ao mesmo período de 2016. Mas o relatório tem 26 páginas e na sequência do dado, é mostrado o número de lojas abertas e fechadas nesse período. Veja: 12,1% foram abertas e 4,6% fecharam, um saldo de 7,5%. Ou seja, há uma expansão do número de lojas, que fará aumentar o faturamento. Neste caso a nossa análise de crescimento deve ser outra. Considerando o PIB estimado em 0,34% e inflação de 3,45%, o crescimento do setor é de 0,5%", explica o administrador de empresas que atua no setor há 8 anos e possui 10 marcas de franquias.

Embora o momento brasileiro seja de recessão e o mercado de franquias não esteja alheio ao cenário nacional, na opinião de Rafael, esta é a hora de dar a chance para bons investimentos. Segundo ele não há tempo ruim quando o negócio for bom, inovador, passou pela fase de teste, segue à risca o modelo de gestão, entende os riscos, calcula os cenários de tributação, sabe negociar com fornecedores e seleciona o candidato e o ponto certos. Questionado sobre como ingressou no setor, Rafael explica que era executivo de uma empresa que possuía 45 lojas próprias e precisava expandir para outros estados por motivos contratuais com fornecedores. "Além de não ter o capital necessário para suportar o crescimento, enfrentamos barreiras culturais e de conhecimento das novas regiões. Então





Rafael: "Não há tempo ruim se o negócio for bom"

Não haverá desenvolvimento fácil por ter uma marca conhecida

decidimos formatar o negócio com os conceitos do franchising. Crescemos 100% em 2 anos. Dessa fantástica experiência, eu e meu atual sócio Fábio, nos tornamos estudiosos e nos aprofundamos apara analisar empresas para entrar nesse setor", conta.

Inegavelmente, um setor que mantém um ritmo de crescimento nominal na casa dos 8% e que se fortalece a cada dia faz brilhar os olhos de empreendedores e investidores. Mas antes de se lançar nessa jornada, é importante conhecer algumas experiências mais práticas. Maria Helena Costa Zanchi tra-

balha com unidades de franquias há 7 anos, entrou no setor pelo desejo de diversificar os negócios da família, que atua na área da saúde. "Queríamos algo diferente. Foi então que pensamos em uma franquia, onde teríamos suportes como a criação de produtos, a propaganda, etc., o que era muito interessante para nós, já que na época não poderíamos nos dedicar ao negócio em tempo integral. Hoje, com mais expertise, somos uma empresa que trabalha com franquias", explica a empresária com MBA em Gestão Empresarial que trouxe para a cidade de Joaçaba (SC) a marca Bob's, a loja da Brasil Cacau (hoje com novo proprietário), participou da expansão da franquia Los Paleteros com cinco unidades nos Estados de Santa Catarina e São Paulo e hoje aposta em uma nova franquia que estará na praça de alimentação da Havan Joaçaba.

"O primeiro obstáculo que tivemos foi a aprovação da marca Bob's em uma cidade com número reduzido de habitantes. A expansão deles era para 150 mil habitantes e Joaçaba, no último Censo (2010) possuía 27.020 pessoas, sendo que a estimativa total de 2017 seja de 29.608 habitantes. Conseguimos provar para a franqueadora que daria certo da mesma forma e após a aprovação da cidade, veio a etapa de aprovação do franqueado, algo comum nas franquias. Eu tinha um know how prévio em administração e gerência de negócios e pessoas e sem esta experiência seria muito difícil obter resultados positivos no negócio, pois todos acham que a franquia vai andar sozinha, mas não é nada disso! O franqueado enfrenta todos os obstáculos enfrentados pelas outras empresas, não sendo imune ao mercado, à concorrência, aos desafios do RH. É claro que as franquias fortes como o Bob's, que tem 65 anos de mercado, possuem muita experiência com isso, têm estratégias para oferecer produtos de qualidade, manter e conquistar novos clientes, mas precisamos destacar que os maiores desafios que existem para o franqueado é o cuidado constante, o trabalho árduo, envolvimento com todos os processos da operação, o aperfeiçoamento e um bom relacionamento com os cooperadores. A visão de que o negócio vai se desenvolver sozinho por ser uma marca conhecida, não existe", provoca Maria Helena.

Os desafios são igualmente grandes para os franqueadores que buscam expansão. A Vilesoft, fornecedora de softwares de gestão empresarial para PMEs, fundada em 1986, em Minas Gerais, iniciou o processo de franquias em 2004 ao perceber que empresas de outros estados buscavam suas soluções. "A opção por franquias nos permitiu evitar os custos de deslocamentos das equipes e, principalmente, daria mais proximidade aos clientes, com atendimento in loco, maior envolvimento com as soluções, além de facilitar as parametrizações e customizações, mantendo nosso diferencial de implantações rápidas", explica Ivo Pereira Silva, responsável pela expansão de franquias da empresa. Ele conta que cada mercado e cada região tem suas particularidades, exigindo compreensão da franqueadora sobre o funcionamento fiscal de cada UF e sobre a diversificação do perfil das empresas. "Implantar um método testado e aprovado por vários clientes no Brasil seria fácil, na teoria. Mas as barreiras culturais, comportamentais, de valores e de formação se mostraram um grande desafio na gestão de expansão da rede", conta Ivo.

Com cinco franquias espalhadas pelo país, Ivo destaca que manter o relacionamento saudável com os franqueados é um dos principais desafios encontrados pela franqueadora. "Cada um tem uma forma de pensar e trabalhar. Alguns, apesar de ler e assinar o contrato, apesar de ter conhecimento de que estão dentro de uma rede e precisam cumprir padrões e seguir regras testadas e aprovadas,





Maria Helena: "O franqueado enfrenta todos os desafios das outras empresas"

É no relacionamento que reside uma das vantagens do franchising

se consideram como donos da rede e tomam decisões individuais, como se existisse apenas a sua unidade. Implantar uma metodologia e forma de trabalho padrão nem sempre é algo aceito por todas as unidades, mesmo que seja provado com números que as unidades que seguem este padrão possuem melhores resultados. Desta forma, manter a coesão e o padrão da rede exige que o Franqueador seja duro, mesmo que seja necessário descredenciar ou rescindir contratos quando os padrões não são cumpridos. O desgaste destes processos impacta toda rede", diz.

Apesar dos desafios, é no relacionamento com o franqueado que reside uma das vantagens do modelo de franchising. Na Vilesoft o franqueado é visto como um parceiro estratégico, razão porque seu número é baixo. De acordo com Ivo, existe um esforço por parte da rede para que cada franqueado tenha um território exclusivo e grande para atuar. Além disso, mesmo possuindo seus padrões e procedimentos, a empresa se mantém aberta para ouvir propostas, soluções e melhorias por parte destes parceiros. "Para se ter uma ideia, chegamos até a mudar nossa identidade visual porque um dos franqueados, também especialista em marcas, nos orientou a isto", esclarece. Mas ao ser questionado sobre o segredo dessa boa convivência, Ivo retorna ao básico das relações interpessoais: toda rede precisa evitar tratar de assuntos ou divergências importantes por e-mail, Skype ou qualquer rede social. Mantendo estas conversas por telefone ou presencialmente, evita-se, em muito, as más interpretações e fortalece-se o relacionamento com o franqueado.

Para se tornar uma franqueadora, a empresa mineira buscou a padronização de atividades, a construção de manuais de operação e, então, a formatação da franquia. "Logo nos três primeiros anos de franquia, nos filiamos à ABF que tem nos apoiado muito com treinamentos, feiras e na união entre franqueadores e franqueados de todo o Brasil. Também foram necessárias consultorias de organização e implantação de processos, tais como a metodologia SCRUM, que utilizamos há mais de uma década, além de outras implementações técnicas", aponta.

Na outra ponta, Maria Helena esclarece que o relacionamento com a franqueadora é como se relacionar com um sócio, sendo que "existem horas tranquilas e horas turbulentas. As divergências sempre existem entre pessoas nos negócios, mas tem que ter um equilíbrio. Com o tempo você aprende a lidar com isso. O segredo é as duas partes estarem correndo atrás de resultados". Já na opinião de Rafael, a equação para o sucesso de franqueadores e franqueados vai depender de inúmeros fatores. "Um empreendedor 100% com uma empresa 50% pode prosperar, pois com um bom estudo e um banho de gestão de franquias, pode se tornar uma empresa

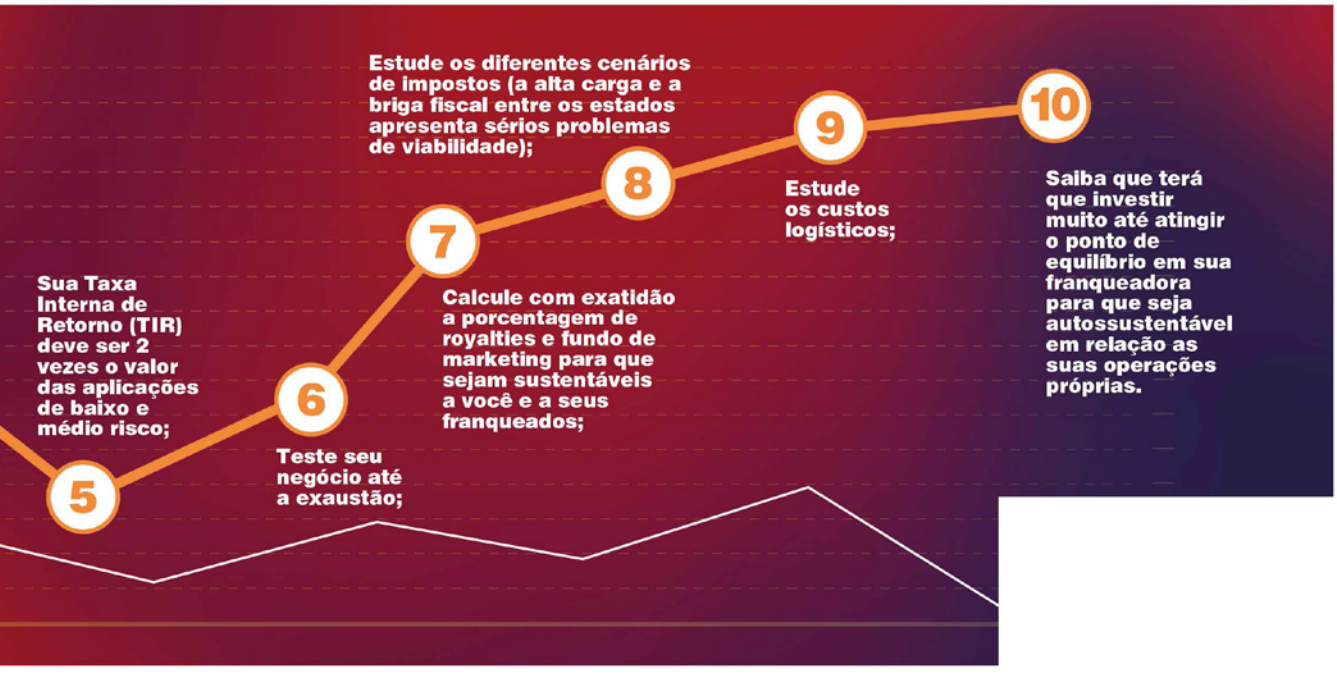


100%. Mas um empreendedor 50% pode levar ao fracasso uma empresa 100%", diferencia.

Na tentativa de tornar a vida de franqueadores e franqueados mais fácil, a SBX mantém metodologias de trabalho distintas, que variam de acordo com cada público. De acordo com Rafael, aos aspirantes a franqueadores é feita uma pergunta simples: o negócio é franqueável? "Não estamos preocupados simplesmente em inaugurar franquias. Nosso comprometimento é com o sucesso das redes que representamos. Mais que isso, queremos que esse sucesso seja sustentável. Por isso, a primeira etapa do método que desenvolvemos é a Análise de Franqueabilidade, onde através de um detalhado estudo composto por 35 indicadores nas áreas: financeira, mercadológica, tributária e de marketing, avaliamos a empresa gerando um índice de franqueabilidade que varia de 1 a 5. A marca será franqueável se o índice for maior ou igual a 3. A partir disto, damos sequência às próximas fases, compostas por mais três etapas: formatação, expansão e gestão da rede", pontua Rafael.

Para os candidatos a serem franqueados, o trabalho é distinto. Rafael diz que o processo tem início com uma análise criteriosa de perfil utilizando os principais métodos de PDA e Master Coaching para entender os gostos da pessoa e em qual área a sua chance de sucesso é maior. Como segundo passo, entende-se qual é o valor disponível para investimento e se ele dá bases para crescimentos futuro, pois "não existe operador que resista a falta de dinheiro e nem dinheiro que mantenha um operador no lugar errado". A terceira etapa, por sua vez, é a avaliação das empresas que estão no mercado com o perfil empresarial e financeiro do candidato, apresentando todas as propostas e avaliando qual está apta para dar suporte ao novo empreendedor.

Para os empreendedores do Meio-Oeste, as dicas de Maria Helena continuam as mesmas que valeriam para qualquer outra região: comece pelo business plan (plano de negócios), estude as ameaças e oportunidades. "Não podemos entrar em um negócio por achar que vai dar certo. Estude o mercado. Ache o ponto certo. Tenha o produto correto e um preço justo e a sua chance de sucesso será grande!", finaliza a empreendedora.



FRANQUIA, FRANCAMENTE

Depois de ter vivido mais de sete década, calejado os dedos nos teclados da máquina de escrever e do computador cheguei a conclusão de que pouco sei sobre algumas especificidades da língua corrente. Uma delas é a conceituação de franquia que incorporou-se à linguagem pátria há mais de meio século. Trata-se de uma ferramenta de comércio para incrementar vendas de determinados produtos ou serviços já experimentados e de evidente sucesso. É um modelo americano do pós-guerra e foi incorporado pelo comércio e indústria nos anos cinquenta do século passado.

No Brasil a franquia foi usada pelas escolas de ensino da língua inglesa "Yasigi" que por meio dos franqueados espalhou-se pelas principais cidades do país. Não se trata de filiais. Estão mais para sucursais. Usando o mesmo método de ensino, mediante pagamento de uma taxa de retorno, o franqueado serve-se dos aspectos jurídicos, contábeis, o modelo do produto e a exposição na mídia do franqueador. Os ramos de negócio são os mais diversos e vão dos serviços, à venda de produtos a partir da fabricação.

Acabo de sentir uma picada num dos meus pneus de gordura e me vi incomodado por uma etiqueta de plástico apensa à minha camisa Lancaster (a do Jacaré). Peguei uma tesoura e mandei ver. Antes de jogar a etiqueta no lixo percebi que ela continha uma tripa de escritos dos dois lados. Fiquei interessado e observei que de um lado estavam as especificações de fabricação "made in Peru" com detalhes técnicos do produto e do outro uma fila de indicações de importadoras de nove países, inclusive o Brasil. Esta é uma rede de franquia que se estende pelo mundo a fora de um produto de reconhecida qualidade e que deve conservar as características iniciais para manter-se como sucesso de venda. Os franqueados ganham muito com o processo de franquia. Pegam o produto pronto, acabado. Pagam a taxa de franquia e em pouco tempo entram no time usando os métodos consagrados no mercado.

A franquia como processo de comércio está se esgotando. A circulação de mercadorias no mundo é cada vez mais rápida e diversificada. O mercado é um grande devorador de ideias. A bola da vez é a inovação e o processo de disrupção ou de disruptura. Em 1995, Clayton Christensen publicou um artigo com o título de " Disruptive Technologies:Catching the Wave" apresentando o conceito de Disrupção Tecnológica. A disrupção passou a ser uma palavra comum entre futuristas e empreendedores.Tem a ver com quebrar paradigmas, romper e fazer as coisas de um jeito novo. Percebe-se que adaptar-se, reproduzir métodos de sucesso, comprar ideias prontas e testadas não garante permanência nos mercados para os próximos anos. É preciso disruptar-se. É evitar os velhos conceitos e sair atrás do próprio negócio. A inovação disruptiva é a onda. É a pós-franquia. Inovação disruptiva em negócios é criar um produto ou serviço que surpreenda o mercado com alguma coisa que ele não espere, captando novos clientes; oferecer preços mais baixos a um mercado já consolidado. A necessidade é mãe da inovação.

> *A circulação de mercadorias no mundo é cada vez mais rápida e diversificada*

Dou-lhes um exemplo: a minha geração, mergulhada nas necessidades básicas da última idade, aposentada e com tempo ao dispor anseia pela prótese peniana de alto desempenho. Não tem franquia! Cansei de procurar! Que venha a disrupção tecnológica!

Dr. Adgar Bittencourt
Membro emérito da ACO.
adgarbb3@gmail.com

CONTANDO NOTAS

A música pode ser compreendida e identificada inicialmente apenas como expressão cultural e artística e para muitos ela faz parte, apenas de momento de lazer e diversão, porém a música se tornou muito mais do que cultura e arte, ela se tornou negócio.

A música faz parte do nosso cotidiano. Cada ritmo representa uma manifestação cultural e abrange a todos. Muitas pessoas enxergam a música apenas como uma ferramenta de entretenimento, porém a música pode ser retratada como um negócio, rentável e satisfatório.

Os empreendimentos musicais começam também dentro de pequenos centros, ou seja as oportunidades de negócios são para todos.

O negócio da música envolve uma série de profissionais e áreas, existem empresas que fornecem produtos e serviços, órgão e entidades que regulam e fiscalizam o setor. Essa cadeia de pessoas e processos, bem como produtos e serviços, forma a chamada indústria da música.

O negócio da música envolve uma série de profissionais e áreas

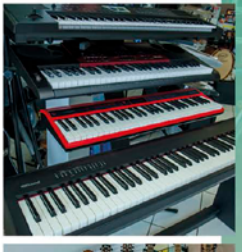
As empresas que trabalham com música se encaixam em:

- Reprodução de som em qualquer suporte; Fabricação de instrumentos musicais peças e acessórios; Comércio Varejista especializado em instrumentos musicais e acessórios; Comércio Varejista de discos, CDs, DVDs e fitas; Atividades de gravação de som e de edição de música; Atividades de rádio; Portais, provedores de conteúdo e outros serviços de informação na internet; Agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas; Ensino de música; Produção musical; Atividades de sonorização e iluminação; Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares não especificadas anteriormente; Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas; Discotecas, danceterias, salões de dança e similares.

Estatisticamente falando, de acordo com o SEBRAE de 2015, no Brasil existem mais de 90 mil pequenos negócios formalizados operando a indústria da música brasileira, as oportunidades estão distribuídas nessas 14 atividades econômicas, abrangendo as atividades fonográficas de direitos autorais e do show business, contemplando assim todas as etapas da cadeia produtiva da música.

A MÚSICA TRANSFORMA VIDAS





A Music Center compreende que a música é uma ferramenta importante no desenvolvimento humano e ao longo dos anos se destacou no mercado musical oferecendo alta qualidade em instrumentos musicais, equipamentos de áudio e acessórios de diversas marcas e modelos.



Music Center

Rua José Boiteaux, 68
Caçador/ SC - (49) 3567.8049
(49) 98505.8049

MAS VOCÊ JÁ TEM QUASE TRINTA!

E de repente nos pegamos saindo da adolescência e entrando na vida adulta, a pressão para que façamos boas escolhas crescem, e é comum nos sentirmos deslocados de alguma maneira. Toda aquela sensação de que a vida adulta seria divertida desaparece e nem a liberdade parece ser interessante por conta de tantas responsabilidades. Deixamos então de ser café com leite e aprendemos que o próximo nível do jogo da vida se classifica no modo hard!

Quando somos crianças e adolescentes, fantasiamos uma infinidade de coisas a cerca da vida. Falo por mim, quando eu tinha 15 anos eu tinha metas e planos muito específicos. Fazer faculdade de jornalismo e me divertir muito durante ela, me formar como a melhor da turma e me tornar correspondente internacional da globo de preferência na Europa (eu sonhava alto mesmo), casar com o homem dos meus sonhos aos 22 anos e ser mãe aos 25, depois de termos conhecido o mundo todo. Moraria em uma casa grande com piscina e um grande gramado para que meus filhos e meus cachorros pudessem correr a vontade, teria um casamento perfeito, dois filhos lindos e inteligentes, já teria aprendido a tocar inúmeros instrumentos, faria natação, yoga e corrida e ainda cuidaria da casa, do marido, dos filhos, enquanto seria muito bem sucedida no trabalho e eu e meu marido ainda frequentaríamos o cinema, restaurantes românticos e espetáculos de dança sempre que possível, pra manter a chama do amor perfeito sempre acesa.

Caramba que vida perfeita seria essa não é mesmo? A essa altura da vida eu tenho 23 anos e a única coisa pela qual eu sou grata todos os dias, é conseguir chegar viva, alimentada e sem cometer nenhum delito (aqui não estão inclusos rompantes de raiva), até o final do dia.

Ok, eu não fiz nem metade das coisas que eu tinha planejado para minha vida e na maioria das vezes eu me sinto muito frustrada e não pensem que é porque eu não consegui fazer tudo isso, ou porque eu considero que tenho uma vida medíocre (às vezes sim), mas sim porque as pessoas cobram para que eu seja muito bem sucedida antes dos 30. Eu sei que isso é com todo mundo que tem entre 18 e 29 anos. Mas ei sociedade, só queria dizer uma coisa em alto em bom tom pra todos que estão ai: VOCÊS ESTÃO NOS ENLOUQUECENDO! (Sim, eu estou gritando). Ufa, me sinto mais leve!

Sempre converso com meus amigos sobre todos os temas da vida e a reclamação de todos é a mesma. Reclamam que a vida anda difícil, que se sentem pressionados e fracassados, todos dizem não se sentir felizes e dizem ainda que não sabem se estão no caminho certo.

Os tempos mudaram e com eles, as cobranças também. Hoje é exigido que tenhamos formação, que tenhamos um bom emprego, um namoro saudável, que tenhamos uma família um dia, que nunca deixemos de estudar e ter currículos impecáveis, que visitemos a família aos domingos, que tenhamos uma vida social cheia e que ainda demos conta de pagar todas nossas despesas, que tenhamos um cachorro, façamos exercícios, sejamos os melhores em tudo. Mas aceitem, não estamos dando conta de todas essas exigências. Estamos cansados, o esgotamento mental, tem causado inúmeros problemas, principalmente os de ordem psicológica (depressão, ansiedade, síndrome do pânico, elevado índice de suicídio entre os jovens) e tudo isso, apenas por considerarmos que não somos bons o suficiente para os padrões que a sociedade exige.

Em todas essas conversas que tive com meus amigos, parceiro, conhecidos, amigos de amigos e até pessoas desconhecidas (mas agora já moram no meu coração), resolvi fazer uma pesquisa, aos módulos de entrevista, composta por 15 perguntas descritivas, que poderiam ser respondidas ou não, de acordo com o que o entrevistado julgasse necessário.

Reuni 18 pessoas, entre elas homens e mulheres com idades de 18 a 27 anos, para responder algumas questões sobre essa pressão social, sobre o que pensavam a cerca do mundo, quais suas visões pessoais

e seus medos. Com o objetivo de analisar como essa pressão social interfere na nossa maneira de pensar, agir e sentir. E confesso a vocês, o resultado foi surpreendente (pelo menos pra mim).

Sabemos bem que a geração Y veio pra quebrar padrões e começar uma "revolução" que tem por objetivo central desconstruir velhos padrões impostos. A maioria dos entrevistados disse se sentir feliz em fazer parte de uma geração que veio pra ser transformação, pra quebrar tabus, enfrentar as fobias sociais e se desconstruir a cada dia. Uma geração considerada inquieta, contestadora e que muito se envolve em causas sociais e com as tecnologias, também vem sendo considerada chata, a famosa geração "mimimi". E isso se dá por alguns fatores específicos: A) Fomos criados para ser bem sucedidos, os melhores e termos tudo que quisermos, e isso fez com que a maioria de nós se tornasse incapaz de solucionar problemas de maneira adulta. Toda vez que temos um problema pra resolver ou envolvemos nossos pais nisso, ficamos malucos, ou simplesmente não resolvemos. B) Não sabemos ouvir opiniões contrárias a nossa. Muitas vezes nem sequer ouvimos o argumento, parece que boa parte das pessoas só contraria algo, pelo simples fato de contrariar e não porque realmente acredita no que diz. C) Não somos capazes de suportar a pressão do mundo, sempre achamos que "não somos obrigados" a passar por algumas situações, porque somos muito melhores do que aquilo, ou seja somos mimados e não sabemos aproveitar oportunidades de aprender, porque somos arrogantes demais a ponto de admitir que não sabemos de tudo. D) Falamos sobre tudo e qualquer assunto, mas não nos aprofundamos neles. Temos opinião pra tudo e não sabemos olhar nenhuma situação sobre um ponto de vista diferente do nosso, sempre pensamos que o que é bom pra nós sempre será bom para o outro e não é bem assim que funciona.

Calma, eu não estou dizendo que nós somos a pior geração do mundo, pelo contrário eu acho que temos um potencial gigante para causar a revolução que o mundo precisa, afinal pregamos o amor (de todos os tipos) como principal pilar de uma nova sociedade, queremos mudar a política, falamos abertamente sobre religião, não toleramos nenhum tipo de violência, temos consciência de que somos todos iguais e de que o mundo só se transforma se agirmos. Mas para que isso ocorra, precisamos ouvir mais, aprender a dialogar e perceber que ser feliz e estar sempre certo não caminham na mesma direção.

Quando estamos dentro de uma sociedade é comum nos sentirmos deslocados por algo que nos faz considerar diferentes dos outros (fisionomia, cor da pele, orientação sexual, peso, religião, local onde mora, ideologias políticas, etc). Metade dos entrevistados, tendo um número relevante de mulheres, disse se sentir excluído de algum grupo por uma dessas questões, e considerou que eles se sentiram inseguros na época, mas que hoje consideram um diferencial. Quanto a outra metade disse se sentir incluso e se não se sentia, aceitava a situação e resolvia a sua maneira, o que ajudou a trabalhar sua autoconfiança.

Quando estamos acabando o ensino médio percebemos uma pressão social e familiar para que decidamos o que vamos fazer da nossa vida daqui para frente. Hoje em dia a cobrança é para que você faça uma faculdade, porque aos olhos dos outros só se pode ser bem sucedido se você tiver um diploma ou uma empresa. A maioria dos entrevistados disse perceber essa pressão para continuar os estudos, mas muitos alegaram que a pressão interna por dar continuidade aos estudo era maior que a social e familiar, e seis entrevistados disseram que inicialmente ingressaram em um curso



que não era seu sonho. Os outros disseram se sentir seguros com as escolhas que fizeram, sejam elas ter uma faculdade ou seguir trabalhando, embora muitos ainda sintam que sua profissão não seja valorizada e reconhecida como merece.

A sociedade muitas vezes impõe que sigamos alguns padrões para sermos aceitos como pessoas "normais", julgando nossas aparências, estilos de vida e escolhas.

Dos nossos entrevistados metade disse se sentir diferente quando decidiu seguir seu estilo de vida, a outra metade disse não se importar com os julgamentos e que achava importante fazer as suas próprias escolhas, já que elas interferem diretamente na sua vida. Essa é uma das coisas que estamos conseguindo mudar, estamos desconstruindo padrões, prezando pela diversidade e por cada um ser livre para fazer suas escolhas, sabendo que elas podem ter consequências. Quando cada um escolhe seu estilo de vida criamos nossa identidade.

Para sermos aceitos pela massa, ou por um grupo às vezes viemos a tomar decisões erradas e fazer algumas coisas que possam nos prejudicar. Dez dos entrevistados, entre eles a sua maioria homens presentes na pesquisa, disseram ter feito más escolhas para serem aceitos e se arrependem por isso, pois essas escolhas os fizeram aprender, mas não seriam necessárias se não tivessem ligado para julgamentos. Oito disseram se sentir confortáveis consigo mesmos e com suas escolhas e que nunca julgaram necessário fazer coisas que não quisessem ou não considerassem certas para fazer parte de um grupo.

Como fomos criados para ser bem sucedidos a sociedade tem uma exigência muito específica de que consigamos tudo antes do trinta. Isso inclui nosso primeiro milhão (risos), entre tantas outras coisas. Eles perceberam que as pressões começaram entre os 15 e 20 anos e a medida que o tempo foi passando elas foram aumentando. Alguns alegam não se importar por tomarem como ambições pessoais e vão conquistar o que desejam no seu tempo, alguns ainda se sentem perdidos nessa questão e ainda cedem às pressões impostas, fazendo algumas escolhas que não os fazem felizes.

Por conta de tanta pressão, acabamos por ficar meio malucos, mas por incrível que pareça a maioria dos entrevistados diz não se sentir fracassado quando não consegue fazer uma dessas coisas impostas. Para minha surpresa, eles disseram que mesmo que se sintam para baixo às vezes, esse sentimento não dura muito tempo, pois surgem outros objetivos e eles ficam felizes com tudo que conquistaram e o que ainda está por vir. Embora ainda afirmem que em alguns dias sentem vontade de deixar tudo pra trás e seguir um novo caminho, mas quando refletem sobre a sua vida decidem continuar com seus objetivos, alguns por medo de mudar, outros por amor a vida que tem. A maioria ainda afirma que o medo de arriscar já os impediu de realizar sonhos e objetivos.

Essas questões são importantes e de certa forma a pressão acaba interferindo no nosso desenvolvimento psicológico e fazendo com que muitas vezes tenhamos dificuldades para encarar o mundo lá fora. Nossos medos ficam expostos, e criamos métodos de auto defesa e de fuga, por isso é importante muitas vezes procurar um profissional qualificado. A maioria dos participantes diz nunca ter feito nenhum tipo de terapia, enquanto uma pequena parte fez, mas optou por terapias alternativas como o reiki ou psicanálise, apenas três participantes afirmam ter frequentado o



consultório de um psicólogo ou psiquiatra.

Vivemos em um mundo acelerado, onde ser forte se tornou uma qualidade de gente vencedora. E ser forte está associado a não demonstrar sentimentos e nem falar deles. Estamos pré-dispostos ao jogo do desinteresse nas relações amorosas, não podemos chorar quando brigamos com alguém e temos que ser rudes no trabalho. Isso fez com que as pessoas criassem resistência a falar de si, a maioria dos entrevistados, em sua grande maioria os homens disse ter muita dificuldade em expressar seus sentimentos, tanto que evitam falar deles, porém admitem que algumas vezes essa dificuldade gera grandes problemas.

Somos a geração que não aceita injustiças e que busca sempre ser justa. Os entrevistados confirmaram essa afirmação quando disseram se envolver quando presenciam uma situação de desrespeito, buscando sempre analisar todas as partes da história para serem justos quanto a algum "julgamento", ajudando com que as pessoas entrem em um consenso e que a situação constrangedora acabe e que cada um "pague" pelos seus atos perante a justiça.

Todos temos consciência de que quebrar paradigmas é importante e que a desconstrução começa dentro de nós mesmos. Eu me peguei pensando em como poderíamos fazer para quebrar esse paradigma de conquistar tudo antes dos trinta, como fazer com que as pessoas percebam que tem vida perfeita quem é feliz e ponto final. E meus queridos entrevistados responderam brilhantemente por mim: DIÁLOGO!

Primeiro: Debater esse assunto dentro de casa, com nossa família. Estipular junto com eles as coisas das quais gostamos ou não e mostrar nossas metas, pedindo para que todos tenham paciência e aprendam que cada um tem seu tempo.

Segundo: Estabelecer aos poucos uma mudança cultural dentro da sociedade, mostrando que o importante não é ter coisas e sim nos tornarmos bons cidadãos, que se preocupam com o desenvolvimento pessoal dos outros e do país.

Terceiro: Incentivo para que as pessoas sejam quem são e evitem comparações. Todos somos únicos e temos particularidades e afinidades com algumas coisas, temos que parar de focar nas nossas dificuldades e sim nas nossas qualidades. Nossas dificuldades devem ser um incentivo para que sejamos melhores todos os dias e nossas qualidades são o que nos tornam únicos. Isso precisa ser ensinado em todo lugar, em casa, na escola, dentro da sociedade.

Quarto: Estabelecer metas. Quando se tem objetivos claros e metas traçadas, fica mais fácil não cair nas pressões sociais.

Quinto: A competitividade não deveria ser incentivada como modo de ser melhor que alguém e sim de nos superarmos todos os dias. O mundo está acelerado e com ele todo dia acontecem coisas novas e é preciso estar atualizado, mas vale ressaltar que essa competitividade e essa aceleração só devem ser pregadas se forem de forma saudável. Não perca o sono se você não conseguir acompanhar a massa, esteja focado em você mesmo em primeiro lugar, isso não é egoísmo, isso também é uma forma de altruísmo.

Por fim fiz aquela pergunta clichê: "A criança que vocês eram, teria orgulho dos adultos que se tornaram?". E eu fiquei feliz em saber que as crianças ficariam felizes por saber que todos estão no caminho certo e que vão ser grandes pessoas se pensarem por si próprios, e colocarem o seu coração em tudo que fizerem.

Vi uma vez uma imagem que dizia: "Todos perguntam se já formou, se já casou, se já tem filhos, como se a vida fosse uma lista de compras, mas ninguém pergunta se é feliz".

Com isso eu só queria dizer que cada um tem seu tempo, você não é obrigado a se formar aos 22 como o seu primo, ou a fazer direito porque seus pais querem, ter filhos se você não quiser, ou até mesmo fazer uma festa de casamento. Você tem seu tempo pra tudo e você deve fazer as escolhas que lhe deixem feliz, realizado e lhe transformem em uma pessoa boa.

Lembra de quando eu disse no início, tudo que eu imaginava da vida aos 15 anos? Eu não conquistei nada dessas coisas, não me tornei Jornalista e sim Publicitária, não virei correspondente, mas me tornei redatora e sou realizada com meu trabalho. Aos 23 eu não tenho namorado (para desespero das minhas tias-avós), tão pouco filhos. Moro em uma república, com amigos incríveis e não tenho quintal, não posso adotar nenhum bichinho por conta da rinite e não sei cuidar de plantas. Eu não faço exercícios (não seja essa pessoa) e meu principal hobby é dormir nas horas vagas. E para minha surpresa, minha família continua me amando e eu não me tornei uma pessoa medíocre e nem infeliz. Eu tenho tudo do que preciso e vou conquistar tudo que desejo as custas do meu trabalho e quem gostar realmente de mim e da minha essência sempre vai permanecer, ao meu lado, nas fases boas e ruins. Aprendi ao longo da vida que as vezes a vida é dura e que as coisas podem não estar como imaginamos, mas que passa a ficar mais fácil, quando deixamos de olhar ansiosamente pelo que nos falta e passamos a olhar com mais gentileza para o que já temos e na verdade assim podemos perceber, que na verdade há muito mais a agradecer do que a pedir.

FAMÍLIA

Tendo uma base familiar sólida e entendendo que a família sempre será um alicerce, Nilza e Jandir Neis que sempre tiveram um espírito empreendedor, perceberam a necessidade em manter a família com um negócio próprio e então resolveram migrar para a área alimentícia e em 19 de novembro de 2000 surgiu a Congelados Pinheiro Preto.

PLANEJAMENTO

O primeiro produto criado foi a coxinha de frango, que logo caiu no gosto popular aumentando a procura pelo produto, fazendo assim com que as vendas fossem um sucesso e então percebeu-se a necessidade de serem criados novos produtos para atender as demandas de mercado.

Com a diversificação de produtos, juntamente aliados à qualidade a clientela aumentou, assim como o número de pedidos, motivou a família a iniciar a produção de massas congeladas, o que até então era um mercado inexplorado.

Hoje a empresa possui uma linha de 70 produtos divididos nas categorias: produtos assados, produtos cozidos, produtos fritos e linha lanche e mercado, sendo produzidas cerca de 50 toneladas de produtos por mês.

CRESCIMENTO

Com o passar dos anos a qualidade dos produtos e a competência dos seus administradores teve destaque na região, se tornando uma empresa de grande relevância, considerada ícone na área alimentícia.

O crescimento foi muito planejado e com a demanda de novos produtos percebeu-se a necessidade de adquirir maquinário, o que fez com que a pequena fábrica tivesse que ser transferida da cozinha da casa da família Neis, para um espaço maior.

Com 17 anos de empresa foram realizadas cinco ampliações, hoje a estrutura tem cerca de 2000m² e atende as necessidade da empresa, que conta com 53 funcionários que são todos tratados como membros da família.

LOGÍSTICA

Em 17 anos de empresa, o espaço no mercado foi conquistado dia após dia provando a qualidade dos produtos e excelência no trabalho realizado, conquistando assim a confiança do mercado.

Apesar das dificuldades de entrar em novos mercados, hoje extrapolaram-se as fronteiras do município e a empresa atende o Estado de Santa Catarina, além de abranger algumas cidades do Paraná.

Conta também com uma pequena frota própria para a distribuição dos produtos.

congelados Pinheiro Preto

Acesso Guilherme Mattana, 180
Pinheiro Preto - Centro - SC
49 3562.1126

Siga-nos
congeladosppreto@formatto.com.br
www.congeladospinheiropreto.com.br

Histórias de sucesso
se constroem com bases sólidas

Jandir e Nilza Neis compreendem que ter um espírito empreendedor vai muito além de criar um negócio e mantê-lo. Para eles, o trabalho realizado de maneira correta, não se estagnar e manter o companheirismo, união e compreensão sempre em alta, são bases fundamentais para a construção e crescimento contínuo de um negócio.



DESIGN E FUNCIONALIDADE

É evidente que o design é responsável por criar elementos agradáveis aos olhos, que direcionem a atenção do cliente a adquirir algo por suas características de beleza, porém no design não se criam apenas produtos que sejam belos, mas sim funcionais.

O design se classifica como todos os passos que vão desde a idealização até a elaboração e especificação de algum produto. Dentre esses passos primeiro idealiza-se um produto, tendo como base seu objetivo, depois passa-se a criação, onde as ideias são o ponto chave para que o objetivo seja conquistado de uma forma que chame atenção do consumidor que deseje atingir, então passa-se ao desenvolvimento onde cria-se todo um trabalho para que o produto ganhe vida. Na configuração e concepção é onde de fato o produto ganha forma física, ganha uma "cara" e como último passo vem a elaboração e a especificação, onde o produto ganha uma funcionalidade.

O profissional denominado designer escolhe uma determinada área de atuação (Design de produto, design de moda, design de interiores, design gráfico e design visual).

Alguns desses profissionais trabalham com a elaboração de produtos, que podem ser produzidos industrialmente ou por meio de produção seriada que demanda padronização dos componentes e desenho normatizado. Porém o que todos tem em comum é que desempenham atividades estratégicas, técnicas e criativas que geralmente são direcionadas e orientadas por uma intenção ou objetivo, ou para solucionar um problema.

Constantemente trava-se uma batalha onde alguns dizem que o design se sustenta sobre o trio: projeto-conceito-estética e outros contestam a teoria sugerindo que o modelo apresentado seja: projeto-conceito-função.

O projeto em si permite a produção em escala industrial e o conceito explica o significado do projeto, elenca o melhor material a ser utilizado, assim como as melhores cores e formas, além de estipular um tempo de vida útil para o produto.

A estética é o que torna o produto atraente, enquanto a função é o que torna o produto realmente viável.

Muitos estudiosos dizem, que quem deve ter o trabalho de se preocupar com a função de um objeto e no seu melhor funcionamento não é o design e sim a engenharia.

> *Estética é o que torna o produto atraente, enquanto a função é o que torna o produto viável*

Porém fica claro que quando compramos um produto estamos interessados no que ele pode nos oferecer e se pode resolver nossos problemas, mas se ele não for esteticamente atraente muitas vezes não cai no nosso gosto. A embalagem precisa ser tão interessante quanto o "conteúdo", ou seja, a função estrita é fundamental, mas não é mais o fator que decide a compra.

A magia do design é exatamente essa: criar objetos que tenham função apenas de significar, no caso de joias e de alguns acessórios, onde o peso a função no projeto do objeto depende do contexto onde ele será usado. A função assim fazendo parte do conceito e também podendo fazer parte de projetos, cujo principal objetivo seja criar um produto que resolva o problema das pessoas tendo a função como principal objetivo, mas sem esquecer da estética que é um dos pontos chaves da venda.









CONSCIÊNCIA E AÇÃO AMBIENTAL NA ESCOLA COMECINHO DE VIDA E GENNIUS

O descontrole no consumo e exploração de produtos e recursos naturais é um alerta para a realização urgente de estratégias que enfatizem e consolidem a sustentabilidade ambiental.

E preparar o aluno para compreender a realidade e participar ativamente dela são metas que fazem parte da missão da Escola Comecinho de Vida e Gennius, através do respeito à diversidade, responsabilidade social e consciência ecológica.

Dessa maneira, a escola implantou dois projetos, com a iniciativa da Professora Osmarilda Cariolatto Lis, contribuindo com a preservação ambiental, em parceria com os alunos, a equipe escolar, os familiares e as empresas.

Um deles compreende na parceria com a TerraCycle, líder global em soluções para resíduos de difícil reciclabilidade, oferecendo um amplo portfólio de programas de coleta e reciclagem patrocinados por empresas conscientes.

Para deixar o planeta ainda mais limpo, a Colgate e a Scotch-Brite entre outras empresas juntaram-se à TerraCycle para criar um programa de reciclagem que proporciona o descarte correto de resíduos, e nossa escola também é parceira na concretização destas ações, com a coleta de tubos de creme dental vazios de qualquer marca, escovas de dente usadas de qualquer marca e esponjas de limpeza para uso doméstico usadas secas de qualquer marca.

O outro projeto compreende na coleta seletiva do óleo de cozinha, destinando sua reutilização no processo de fabricação de sabão em barra. O óleo será destinado para reutilização, evitando a contaminação do solo e dos recursos hídricos, criando assim uma cultura de cuidado ecológico em nossa cidade e cooperando com a responsabilidade social e ambiental do município.

Em todas as turmas os professores trabalharão os impactos e o que podemos fazer para contribuir com a diminuição da contaminação.

Para participar e colaborar com este projeto é só trazer qualquer quantidade de óleo de cozinha usado, peneirado sem nenhuma mistura, em uma garrafa PET.

Enfim, ter consciência ambiental, é compreender que não existe distinção entre o ser humano e o meio, e ao vivermos atualmente uma questão complicada em relação ao meio ambiente, é necessário reaprender novas posturas, ter um maior envolvimento de cada um, desde pequenos, incorporando novos valores e atitudes na família, na escola, nos grupos sociais, buscando a diminuição do alto impacto ambiental e social, mobilizando o mundo!

Comecinho de Vida
Educação Infantil

Gennius
ENSINO FUNDAMENTAL

Rua Verino Colle, nº 75 - Bairro Alvorada
Videira,SC - (49) 3566.1123

Rani Baby
MODA INFANTIL
Roupas de 0 a 8 anos

Para quem sonha e para quem brinca, conforto e estilo da cabeça aos pés



SALA 121 - VIDEIRA SHOPPING
RUA DOM PEDRO II, 35
CENTRO, VIDEIRA/SC
TELEFONE: 49 3566.7208
WHATSAPP: 99113.4142

ME DEIXEM SER CRIANÇA!

Um body com as costas abertas, short e uma choker. Uma camisa social, calça skinny e coturno. Quem usa? Uma menina e um menino com idades que não ultrapassam os oito anos. Não é raro encontra-los nas ruas ou ver suas roupas nas vitrines das lojas infantis. Encontrar uma roupa linda é muito fácil. O difícil é encontrar a roupa certa para deixa-las serem o que são: crianças.

Você lembra como brincava na infância? Certamente você subia em árvores e embora sua mãe odiasse ver a sua roupa suja no fim do dia, sempre havia um jeito de deixa-la limpa para usar no dia seguinte. Se você lembra com clareza, o seu guarda-roupas era muito menos cheio do que é o armário das crianças de hoje. Mas são outros tempos.

Com maior poder de compra e mais opções no mercado, pais e mães ficaram maravilhados com as lindas peças ocupando as vitrines e com seus filhos e filhas se parecendo miniadultos. E estas ex-crianças não estão longe da realidade em que vivem. São elas que deixaram de lado as brincadeiras sujas, porque não temos mais ruas seguras para brincar, árvores ficaram no quintal da vovó e as crianças precisaram ir para a escola o dia todo. O que era vida comum, se tornou um luxo e o normal de hoje são crianças brincando em locais fechados.

A função de todos nós é permitir uma infância saudável, repleta de descobertas

Em 2006, segundo o Ibope Monitor, foram investidos R$ 209 milhões em publicidade destinada aos produtos infantis e a televisão teve 70% dos investimentos. Se a criança brasileira passa em média 5 horas e 35 minutos por dia assistindo TV, imagine o tamanho do impacto causado sobre as crianças que, a um olhar desatento, passaram a querer ser adultos e consumir como adultos de uma hora para a outra. Não é assim tão rápido.

Apesar de ser suscetível aos estímulos, por estar em formação, a criança de hoje, tal como a de ontem, se veste em resposta ao ambiente e à vida que leva. A função de todos, como sociedade, é permitir uma infância saudável, livre da escassez com que fomos criados e atentos às exposições a que a criançada está submetida. Roupas são um reflexo de quem nós somos. Nós somos adultos. E as crianças?











CURSOS:

TOTS: 5 e 7 anos

KIDS: 8 e 10 anos

TEENS: Adolescentes

ADULTOS: Programa de Graduação e Pós-Graduação Bilingue

A Wizard se destaca pelo ensino diferenciado, que foca na conversação e pelo compromisso com o aprendizado do aluno como indivíduo.
Conta com professores qualificados e experientes na metodologia Wizard, que entendem o valor do idioma inglês no mundo

EM TODAS AS IDADES É POSSÍVEL APRENDER SE DIVERTINDO!



Rua Padre Anchieta, 1285 - Bairro São Cristovão
Videira, SC - (49) 3566.2434
facebook.com/wizardbypearsonvideira
facebook.com/WizardVideira

WIZARD by Pearson



É HORA DE BRINCAR

Desenvolver a consciência, estimular a criatividade, aprender e respeitar as normas de convívio social, resolver problemas, propor soluções, estimular a autonomia e compreender a realidade. Tudo isso pode ser aprendido por uma criança através de uma atividade tão cotidiana e tão controversa: o brincar. Mas essa experiência precisa ser diferente para meninos e meninas?

A brincadeira, tão natural para nós e nossos filhos, é um fenômeno cultural através do qual as crianças percebem o mundo. É brincando que elas interagem com o mundo concreto, com outras crianças e com os adultos, além de experimentar suas emoções e elaborar experiências. Ao brincar de faz de conta, a criança exerce uma reprodução interpretativa da cultura em que vive, exercendo diferente papeis para tentar compreendê-los. E conforme esse processo vai crescendo e a criança começa, paulatinamente, a interagir com outras pessoas, aprende a lidar com diferentes situações e a estabelecer relações entre ela e o outro, além de se diferenciar dos demais.

> *Através da brincadeira a criança aprende a lidar com diferentes situações*

Reforçar os gostos de cada indivíduo com presentes adequados a cada habilidade são formas de estimular o desenvolvimento. Mas, precisamos diferenciar identidade gênero de orientação sexual. Todos nós nascemos com um gênero, seja feminino ou masculino. A identidade de gênero é, basicamente, como a pessoa se sente sendo homem, mulher ou transexual. Enquanto isso, a orientação sexual diz respeito a quem te atrai e vai definir socialmente se a pessoa é heterossexual, homossexual, bissexual, pansexual, etc. Se a criança ainda não possui atração sexual, não haveria porque nos preocuparmos com a sua orientação sexual desde a infância, não é mesmo?

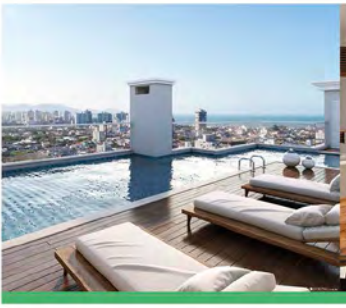
Em segundo lugar, precisamos nos perguntar: existem brinquedos de menino ou de menina? Ou existem brinquedos de criança? Compreendendo os brinquedos como um meio de brincar e a brincadeira como um aprendizado que dará as bases para o futuro e a compreensão do mundo, faz sentido deixar que meninas brinquem de super-heroínas? E faz sentido deixar que meninos brinquem de boneca? A resposta é sim.

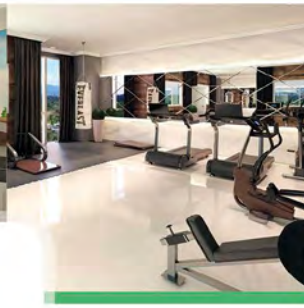
» Área nobre » Edifício estilo Neoclássico » Apartamentos com 131,44m², três quartos sendo três suítes » Apartamento com 115,00m², três quartos sendo uma suíte e duas demi suítes » Duas vagas de garagem por apartamento » Brinquedoteca » Academia » Área com piscina » Salão de festas » Soleiras em granito » Elevador » Porcelanato classe A » Antena parabólica coletiva » Hidrômetros » Medidores de luz e gás individuais » Interfone com senha » Porteiro eletrônico » Hall de entrada em mármore e decorado » Cabeamento para TV a cabo » Água quente » Espera para Split » Gesso » Sensores de aproximação com lâmpadas LED » Janelas com persiana integrada » Sacada com churrasqueira com exaustor elétrico » Assessoria jurídica especializada em constituição de condomínio » Hobby Box.

ILHA DE Porto Belo

PRÉ LANÇAMENTO
PEREQUÊ
PORTO BELO, SC

INÍCIO DA OBRA PARA SETEMBRO DE 2018



Rua Lauro Muller| 190 | Centro | Videira/SC
(49) 3533.0390
(49) 99914.9331
www.rohregger.com.br

ROHREGGER
CONSTRUTORA



SEREZEN – L TRIPTOFANO

O segredo para ter uma vida serena e noites tranquilas



Por Carlos Santiago
Sênior coach e diretor de marketing da Prowin

Aminoácido fundamental para diversas funções em nosso organismo, o triptofano tem recebido mais destaque recentemente graças à sua atuação no controle do apetite e da vontade de comer doces. Mas não é apenas isso. Além de diminuir a vontade de atacar alimentos mais calóricos, o triptofano também pode melhorar o humor e contribuir para uma noite de sono mais tranquila e sem interrupções. Conhecido como L-triptofano devido à orientação molecular, o triptofano é um dos nove aminoácidos classificados como essenciais, ou seja, que o corpo não é capaz de sintetizar e devem ser obtidos através da suplementação ou alimentação.

NA LIDER FARMA VOCÊ ENCONTRA O SEREZEN – L – TRIPTOFANO

Encontrado naturalmente em proteínas de origem vegetal e animal, o triptofano é necessário para a formação de diversas proteínas no organismo, bem como a vitamina B3 (Niacina) e os neurotransmissores Serotonina e Melatonina. Enquanto a Niacina auxilia no equilíbrio do sistema nervoso e garante a saúde da pele, a Serotonina atua no controle do humor e pode regular o apetite. Já a Melatonina é o hormônio que atua na regulação do sono.

SEREZEN – L Triptofano:

Melhore a qualidade do seu sono: Suplementar com triptofano antes ir para a cama ajuda a melhorar tanto a qualidade quanto a duração do sono. E, ao contrário dos medicamentos para dormir, o triptofano não causa dependência.

Regule seu humor: Pessoas que sofrem com alterações de humor e depressão apresentam baixos níveis do neurotransmissor denominado de Serotonina no cérebro. A suplementação com triptofano pode ser uma alternativa natural ao uso de antidepressivos, uma vez que o aminoácido é fundamental para a produção do neurotransmissor.



Reduza seu estresse: O triptofano ajuda a reduzir marcadores bioquímicos que controlam a secreção de hormônios que favorecem ao estresse.

Controla seu apetite: Esse pode ser considerado um dos maiores benefícios do triptofano, já que dietas que reduzem drasticamente o consumo de calorias acabam automaticamente diminuindo a ingestão de triptofano, o que por sua vez leva a uma menor produção de Serotonina. Ao fornecer o triptofano que o organismo necessita você irá impedir que o órgão envie um sinal para você atacar o primeiro alimento rico em açúcar que encontrar à sua frente.

Procure sempre um médico, nutricionista ou um farmacêutico para sanar suas dúvidas.

liderfarma
bem-estar e confiança

Líder Farma – Matriz - Rua Saul Brandalise, 993 - Centro | Videira/SC | Fone (49) 3566.1580
/liderfarmarede farmaciasliderfarma (49) 98831 5848

ARGO

EQUIPADO COM



KIT MULTIMÍDIA

MELHOR COMPRA
QUATRO RODAS
2017
CARRO até R$ 50.000

TODOS JUNTOS FAZEM UM TRÂNSITO MELHOR.





ARGO DRIVE 1.0
47.990*

*Válido enquanto durar o estoque
e até dia 30/10/17

FIAT

CARBONI

49 9 9928 6600 carbonifiat.com.br

Videira	Joaçaba	Capinzal	Campos Novos	Fraiburgo
3533 5500	3551 9800	3555 8900	3541 6800	3246 2648

ESCADARIA PARA O CÉU

Um grupo de homens de meia-idade calçava as chuteiras para o sagrado futebol dos sábados à tarde quando chegou o volante de marcação "Rodela", que há tempos não aparecia nos jogos dos amigos.

– Que é isso? Barba feita, cabelo penteado, camisa limpa... – estranhou "Minhoca", o goleiro, porém iniciando o aquecimento tradicional do time, abrindo uma garrafa de cerveja e oferecendo um copo para o recém-chegado.

– Obrigado, mas não quero! – respondeu Rodela,



erguendo as mãos em recusa.

– Não gostou desta marca? É ruim mesmo, mas você sempre disse que preferia quantidade, que era para vomitar mesmo...

– Não é a marca, é que parei de beber – respondeu o jogador pródigo, mostrando uma garrafa de água mineral. Naquele instante, tudo parou. Todos os amigos ficaram estáticos, achando impossível acreditar no que ouviram. Os pássaros pararam de cantar. O cachorro parou de coçar a orelha. Até o rádio que tocava Gino e Geno saiu da estação...

– Que... que... que... – gaguejou Minhoca – Não pode fazer isso com a gente! Seu fígado sempre foi o nosso orgulho!

– Virou evangélico? – chegou correndo e esbravejando "Miojo", o camisa dez – Diga quem foi o pastor que vou quebrar a cara do...

– Caros amigos, eu sei que respeitavam minha carreira de pé-de-cana e meu merecido posto de "pinguço-padrão" da cidade, mas chegou o dia de parar – desculpou-se Rodela.

– Como pode fazer isso com seus fãs? Lembra-se daquele campeonato de rabo-de-galo na Linha Laranjeira! E o que você fez no inesquecível velório do finado "Torresmo", no Carnaval de 97. Teve também aquela vez... – gritava o nostálgico "Caçapa", o zagueiro, quando o Rodela lhe interrompeu: – Depois do último jogo que participei, depois que vocês foram embora continuei bebendo. Acho que a terceira garrafa de conhaque não caiu muito bem! Ou foi a sexta? Enfim, resolvi ir a pé para casa...

– Se beber, não dirija! – disse o Pé-de-Pato, o solteiro, titular da camisa 7 – E te admiramos por nunca querer ter carro!

– Naquela noite, me perdi e no caminho encontrei uma escada misteriosa! Ela tinha um corrimão muito baixinho, de metal. Seus degraus eram largos, de madeira. Resolvi ver onde aquela escada estranha me levaria e fui subindo, subindo, subindo. Ela parecia tão comprida que me levaria até o céu! Para piorar, desceu um nevoeiro que me fez perder noção de onde estava. Após muito tempo, apaguei de exaustão, sem encontrar seu fim.

– Dormiu? E não caiu? – indagou Pé-de-Pato.

– Ao acordar, vi algo que me fez parar com a bebida, porque percebi que havia ultrapassado todos os limites – continuou Rodela.

– O que era a escada, Rodela??!! – insistiram todos.

– Os trilhos do trem – respondeu o ex-pinguço, enquanto abria sua garrafa de água mineral.

Gerson Witte
Artista Gráfico
gerson.witte@gmail.com



Esta oferta é para clientes que ativarem uma linha no plano titular **Vivo** Pós FAMÍLIA 30 GB (**Que** possui 4 (quatro) dependentes MultiVivo gratuitos). Caso o cliente queira inserir outros dependentes no Plano Família, serão tarifadas em R$ 79,99/linha por mês. Ao atingir **o** limite de dados do **plano** , a **internet** será interrompida, conforme estipulado em contrato. Velocidade de transmissão de dados em internet móvel pode variar, entre outros motivos, por fenômenos **naturais**, deslocamento, **distância da Estação** Rádio Base e picos de tráfego. Consulte mais informações, cobertura e condições para navegar na velocidade 4G em vivo.com.br/pos Oferta válida para adesão até **15/10/2017**.

O 1º CENTENÁRIO

Joaçaba Faz 100, Joaçaba Faz Bem! "Esse slogan foi criado com muito amor a Joaçaba", afirma o maestro Luiz Fernando Spessato, que é autor do jingle do Centenário. Ao completar seu primeiro século de existência, o município de Joaçaba lança um documento histórico, o livro do Centenário de Joaçaba. Apresentar cem anos em algumas páginas não se tornou tarefa simples, afirma a Sra. Débora Diersmann Silva Pereira, Editora da Unoesc. Buscamos no livro apresentar um ciclo, como foi no passado e como é hoje. O texto de entrada busca retratar uma figura emblemática de Joaçaba, o Cidadão Honorário Raul Anastácio Pereira, que participou do lançamento, vindo a falecer alguns dias depois, com a mesma idade do município; e a obra termina, na terceira capa, com a imagem de uma criança, demonstrando a continuidade do ciclo da vida.

Para se chegar a isso, aconteceram reuniões com figuras notáveis da comunidade, mas também com o cidadão comum, o homem do povo; muitos trouxeram fotos, arquivos, sugestões, palavras de apoio e críticas, objetivando fazermos o melhor.

Diante das dificuldades crescentes, concentramos esforços em um ambicioso legado: perenizar a nossa história em um livro, a maneira encontrada para demonstrar o profundo amor que temos a este bendito pedaço da terra catarinense, como já havia se referido a Joaçaba o Dr. Alexandre Muniz de Queiroz, responsável pela publicação do Álbum do Cinquentenário. Para a execução, cabe destacar o papel do Presidente de Honra, Antônio Diomário de Queiroz, que já participara da obra lançada em 1967 por seu progenitor, e que assegurou a mobilização das competências acadêmicas de Joaçaba, para que o livro dos cem anos fosse feito por joaçabenses. A destacar, seus irmãos Maria Perpétua e Maria Teresa, responsáveis pela primeira revisão linguística, e o hoje videirense Enéas Jeremias, autor da parte histórica do então município de Cruzeiro. Esse livro se caracteriza por uma contribuição muito competente e fiel de vários segmentos da comunidade, de tal forma que quem o leia sinta orgulho do milagre que aconteceu nos últimos 50 anos: tínhamos de ir para longe estudar e hoje contamos com ensino superior de qualidade aqui mesmo. Também a louvar o apoio do Magnífico Reitor da Unoesc, Aristides Cimadon, que entendeu ser chegada a hora de presentear-nos com a editoração e impressão dessa obra muito bem trabalhada, sob a orientação do professor Rogério Bilibio, Mestre em História.

> *Joaçaba inaugurava em 1949 o primeiro aeroporto do interior catarinense*

Os textos são ricos em detalhes, uma inesquecível viagem ao passado, mostrando que Joaçaba inaugurava em 1949 o primeiro aeroporto do interior catarinense e em 1965 o segundo autódromo do país; foi cidade pioneira e de vanguarda à sua época. Enéas J. Queiroz relembra os 33 municípios cujo atual território fez parte, parcial ou integralmente, da antiga Cruzeiro e de Joaçaba.

O prefeito Dioclésio Ragnini ficou satisfeito com este presente pelo Centenário, externando seu agradecimento a todas as pessoas que se empenharam em fazer o livro. Para o presidente do Legislativo, Francisco Moreira Lopes, é um marco histórico que fica para o Município e para as futuras gerações, que com certeza o apreciarão. O lançamento do selo do Centenário teve sua importância destacada pela representante dos Correios, Sra. Fernanda Colatto Guillen, pois é algo que ficará para a história e para os colecionadores. Marcando definitivamente, na Filatelia Brasileira, tão expressiva data.

A obra não se encerra em si, jamais teve a pretensão de ser algo definitivo: são apenas alguns personagens e histórias, pois existem muitos outros nomes e fatos não contemplados. Para minorar essa deficiência inevitável decidiu-se criar uma versão eletrônica, para publicação completa dos textos, bem como eventuais correções e acréscimos necessários. Consulte: www.joacaba100.com.br.

Antonio Carlos "Bolinha" Pereira
Presidente da Comissão do Centenário de Joaçaba.
bolinhapereira@gmail.com

A leveza dos movimentos que sintoniza corpo e mente



PILATES:

O pilates se classifica como um conjunto de exercícios que são realizados no solo ou em equipamentos exclusivos, que visa controle e conexão entre corpo e mente.
Como atua no condicionamento físico e mental pode ser utilizado para alguns objetivos pessoais, desde ser uma alternativa de atividade física e até mesmo para a reabilitação de doenças.

Se qualifica como uma das melhores opções de exercícios, pois possui inúmeros benefícios, dentre eles: melhora na respiração, diminuição do stress, reeducação e equilíbrio corporal, melhora a coordenação motora e a mobilidade articular, atuando também na prevenção a lesões.

O pilates é indicado para pessoas de todas as idades, incluindo atletas profissionais, pois fortalece músculos e as articulações sofrem menos desgaste, no entanto é imprescindível que a aula seja acompanhada por um profissional capacitado.
As aulas são ministradas em Studios e podem ser realizadas tanto de forma individual como em grupos reduzidos e tem duração de cerca de 1 hora. Os exercícios são variados e progressivos e podem ser feitos no solo ou em aparelhos específicos.

DANÇA CONTEMPORÂNEA:

A dança contemporânea tem uma linguagem própria e não se define em técnicas ou movimentos específicos, pois o intérprete/bailarino ganha autonomia para construir suas próprias partituras coreográficas a partir de métodos e procedimentos de pesquisa como: improvisação, contato-improvisação, método Laban, técnica de release, Body Mind Centery, Alvin Nikolai. Esses métodos trazem instrumentos para que o intérprete crie suas composições a partir de temas relacionados a questões políticas, sociais, culturais, autobiográficas, comportamentais e cotidianas, como também a fisiologia e anatomia do corpo.

Whatana Girotto
pilates e dança

Rua Coronel Fagundes, 100
Sala 05 - Centro - Videira, SC
(49) 98890.5767

FIQUEM OS ANÉIS E OS DEDOS

Ele é usado desde sempre. Decoração, adorno, identidade, riqueza ou poder são representadas pelos anéis nos dedos de quem os utilizava. Com significados diferentes entre as diversas culturas, coincidem ao expressar um voto, um valor sacramental entre pessoas, instituições ou ideologias. Vamos conhecer um pouco mais sobre esse adereço que não sai das suas mãos!

Os mais antigos anéis encontrados inteiros foram localizados nos túmulos dos faraós egípcios, feitos de ouro e tendo gravados os nomes e títulos dos proprietários. Como um símbolo que diferenciava as classes sociais, na Antiguidade os anéis funcionavam como selos para autenticar cartas e documentos, sendo chamados de anéis-sinetes. Nesta época, era comum que fossem feitos de ouro, âmbar, ferro, argila esmaltada, pedras duras ou marfim. Uma escavação recente na Bulgária revelou a existência de um pequeno anel de ouro, medindo 4 milímetros de diâmetro, que teria sido feito no local por volta de 4.500 a.C.

Povos antigos como os hebreus, gregos e romanos, utilizavam o adereço como forma de diferenciar as classes, sendo as peças de ouro reservadas aos homens ricos e senadores, enquanto os de ferro eram direcionados aos homens livres e pobres. Mas com o cristianismo, passou a ser usado como símbolo de casamento. Se em Roma os noivos presenteavam as noivas com anéis de ferro, os cristãos passaram a utilizar anéis de ouro como forma de simbolizar a verdade e a constância do matrimônio, além de serem usados no dedo anular em função da crença baseada em Santo Isidoro de que este dedo poderia se comunicar diretamente com o coração através de um vaso sanguíneo. Mesmo que saibamos que não se passa de uma crendice popular, a tradição do anel de casamento usado no dedo anular ainda se mantém em nossa cultura.

Alianças são usadas no dedo angular pela crença de se ligar ao coração

Durante a Idade Média, os anéis eram usados em todos os dedos como símbolos de poder, mas foi durante o Renascimento que as peças se tornaram obras de arte nas mãos dos craques artistas florentinos e venezianos.

A ARTE DA LAPIDAÇÃO

A técnica de lapidação de pedras começou nos séculos XVII e XVIII, marcando assim uma nova era na decoração de anéis. O diamante foi cortado pela primeira vez em 1476, mas sua utilização frequente aconteceu apenas dois séculos depois. Com o século XIX, porém, a moda dos anéis florais se espalhou pelo mundo e as gemas passaram a ser montadas como flores em cada peça.

ANEL DO HUMOR

Você sabia que os anéis do humor possuem uma explicação técnica de sua eficiência? Eles foram moda nos anos 70 e retornaram nos anos 90 com aquela pedra colorida que mudava de cor con-

>>

ENGEDEC®
Engenharia Civil







PROJETAR E CONSTRUIR SONHOS ATENDENDO AS NECESSIDADES E SUPERANDO AS EXPECTATIVAS DOS CLIENTES

- ✓ Elaboração de projetos de Engenharia Civil e acompanhamento técnico (edificações novas, regularizações e preventivos de incêndio);
- ✓ Construtora;
- ✓ Gerenciamento e administração de obras de construção civil;
- ✓ Sustentabilidade.



Cleiton O. Betineli
Engenheiro Civil
CREA-SC 081243-9

Daiani R. Betineli
Engenheira Civil
CREA-SC 081246-7

Rua Antonio Zago, nº 22
Centro - Fraiburgo/SC
(Próximo a Praça do Chaminé)
(49) 3246-4709
www.engedec.com.br
/engedec
@engedec_engenharia

forme seu sentimento. Para a alegria de muita gente, eles voltaram à moda com um banho de sofisticação, sendo possível encontra-lo com a assinatura de grifes famosas (bem diferentes da versão que você conheceu – e possivelmente usou – no passado).

Embora algumas correntes defendam que foi inventado por Joshua Reynolds, lendas urbanas sugerem que esta bijuteria foi inventada no Antigo Egito, por um ourives cuja filha vivia em estado vegetativo desde bebê. Mesmo que muitas pessoas defendessem que ela não tinha sentimentos, o pai acreditava haver uma maneira de descobrir os sentimentos da menina e passou a fazer experiências com cada pedra que encontrava. Certo dia, pegou um quartzo oco com cristais líquidos termotrópicos e notou que a pedra mudava de cor de acordo com a temperatura da pessoa. Na mesma noite, o ourives sonhou com o deus Anúbis dizendo-lhe que o anel que estava confeccionando com a pedra era capaz de transmitir os sentimentos de sua filha, pois cada cor corresponderia a uma emoção. Tons azuis escuros representariam felicidade, paixão ou romance; Azul e azul turquesa representariam relaxamento e calma; Verde estaria relacionado ao estado normal dos sentimentos; Amarelo significaria ansiedade ou nervosismo leve; Cinza se referia a bastante nervosismo ou ansiedade; Vermelho seria agressividade ou raiva; Preto representaria estresse, tensão ou tormento. Assim, o artesão soube quais eram os sentimentos de sua filha.

Nos anos 90, acreditava-se que o anel foi utilizado para reconhecer os sentimentos de uma senhora em estado de coma enquanto sua neta lhe contava histórias. No momento de sua morte, porém, o anel ficou transparente.

A explicação lógica por trás dessas lendas é a temperatura corporal. Os cristais líquidos do interior do anel se movimentam em resposta às mudanças na temperatura corporal, alterando a cor da pedra. Com o aumento da temperatura em casos de felicidade ou paixão, refletem o espectro azul, mas em casos de estresse ou agitação, o fluxo sanguíneo direcionado aos órgãos internos faz com que os dedos se esfriem, fazendo com que os cristais reflitam as cores amarelas.

UNIÃO ETERNA

No casamento, o anel significa a aliança eterna entre os amantes. Apesar de ser comum para homens e mulheres atualmente, a prática só foi disseminada entre os homens a partir dos anos 30 quando as mulheres passaram a dar alianças aos seus maridos soldados como símbolo de seu amor durante a guerra. Ao final dos anos 40, aproximadamente 80% dos homens usava alianças de casamento.

Na tradição hindu, por sua vez, os anéis de noivado são usados no dedo do pé. Enquanto isso, na tradição maçônica a natureza circular do anel demonstra a eternidade do círculo, representando a ligação do maçom com seus irmãos. Este símbolo visual também representa a dedicação à fraternidade.

Na literatura, os anéis mais famosos foram destruídos para devolver a paz ao mundo

ANÉIS DO PODER

Na literatura, os anéis mais famosos foram destruídos para devolver a paz ao mundo e marcar o início do reinado dos Homens sobre a Terra. No universo criado por J. R. R. Tolkien, os anéis mágicos foram criados por elfos, seguindo os ensinamentos de Annatar, sendo alguns mais poderosos que os outros. Os menos importantes foram ensaios desse ofício, que ainda não estava completamente desenvolvido, sendo vistos como insignificantes para os ourives élficos, mesmo que significassem um risco aos mortais.

Os elfos forjaram 19 anéis antes que Annatar retornasse a Mordor, sua verdadeira terra, e dentro da Montanha da Perdição se transformasse em Sauron. Sauron forjou o vigésimo anel ou o Um Anel, a partir do qual poderia controlar de maneira malígna todos aqueles que usassem qualquer um dos outros 19 anéis. Em seu interior, na Língua Negra de Mordor (outro idioma criado pelo autor), está escrito: "Um Anel para todos governar, Um Anel para encontra-los, Um Anel para todos trazer e na escuridão aprisiona-los".

A jornada de Frodo, o Bolseiro, para a destruição do Anel do Poder de Sauron pode ser lida nas obras de Tolkien ou vista nos filmes.

EMPRESA CERTIFICADA
estofama
ISO 9001

estofama

Estofados e Colchões

PRIME

O Estofado Prime da Estofama vem se destacando por acompanhar as tendências tecnológicas.
Este estofado vem equipado com um sistema elétrico que aciona as funções reclinável e retrátil por **TOUCH**, posicionado na face interna dos braços.

Estofado Prime acompanhando o nosso tempo.



Detalhe
Sistema
TOUCH

www.estofama.com.br



UM AMOR CHAMADO MÚSICA

Quantos músicos venceram desafios e cruzaram inúmeros obstáculos para ter sucesso na música? Quantos sonhadores desistiram por não conseguir fazer esta travessia? Mais do que classificar pessoas e profissionais como vencedores ou perdedores, a reflexão é válida para uma área carente no Brasil e em Santa Catarina. E não, esta não é uma história política ou de superação – é uma história de amor entre um homem e seu violoncelo.

Uma única nota e já é possível reconhecer sua ilustre presença. Em poucos segundos a majestade do violoncelo se torna impossível de ignorar e a emoção brota de suas cordas para alcançar o espírito de quem o escuta. Escuta e sente. Sente e encontra no músico uma ponte entre seu sentimento e a magnificência do instrumento. O músico, videirense. Gente que cresceu como eu e você, subindo e descendo estas encostas. Ao contrário de mim, que carrego a caneta; carregava a música.

Anderson Fiorelli ingressou na música da mesma forma que tantos videirenses começam: nas aulas de música no Centro de Eventos Vitória e na Banda Sol La Si. Nas salas por onde parcela significativa da população passou, escolheu como seu instrumento o violino, seguindo a tendência de seus amigos. "Houve uma época que todos os meus amigos queriam tocar violino. Eu também queria, mas já não havia mais instrumentos disponíveis no CEVI. O que tinha e era similar era o violoncelo. Então eu pensei: é esse mesmo! Comecei a tocar e nunca mais parei", conta Fiorelli.

Segundo o músico, que esteve em Videira no mês de agosto, nunca passou pela sua mente outra profissão senão o trabalho com a música. "É engraçado, mas eu nunca pensei no que eu poderia ser se não fosse músico. Nunca houve essa possibilidade na minha cabeça. Então eu estudei aqui em Videira e toquei aqui, e depois fui para Curitiba onde me formei. Em Curitiba, fui o primeiro violoncelista da Orquestra Filarmônica do Paraná quando um grande amigo chamado Luiz Alves da Silva, residente na Suíça, me questionou: E agora, Anderson, você já se formou, mas o que vai fazer da vida?", lembra. Diante do questionamento, Fiorelli viu portas e janelas se abrirem em sua frente, rumo ao futuro que desejou. "Eu queria continuar estudando música e tinha uma vontade enorme de estudar no exterior, mas não tinha dinheiro nem para ir fazer as provas de seleção, imagine então como eu iria me manter lá se fosse aprovado. Falei ao Luiz que gostaria de estudar na Suíça, disse que gostaria de seguir em frente na carreira, expliquei a situação e ele se comprometeu em me ajudar. De fato, ele me ajudou muito e eu fiz a seleção e passei. Foi quando me mudei para a Europa, onde estou até hoje", explica o violoncelista.

Com o curso de Mestrado concluído, Anderson atua como concertista e percorre o mundo levando a música por onde passa, mas sem a pretensão de retornar à terra de origem. "Não tenho planos de voltar ao Brasil porque é muito complicado trabalhar aqui como músico. Há certo espaço para professores de música, existem projetos muito bons como o desenvolvido pela Universidade Federal do Rio Grande do Norte, comandado por um violoncelista espetacular formado nos Estados Unidos, que revela muitos talentos. Entendo que o Brasil tenha muito há mostrar para o mundo ainda. Temos um potencial enorme para aprender e para nos adaptar às situações, o que é um excelente caldo para fomentar a formação de músicos. Temos muitos talentos brutos que podem e devem ser lapidados, mas sinto que a

>>

minha missão é outra", salienta.

Tendo a agenda comprometida até o segundo semestre de 2018, o músico aponta outra grande dificuldade da música erudita no Brasil, especialmente em Santa Catarina. "Dizemos que aqui no Brasil temos que criar tudo, criar a cultura para o entendimento, criar o público, mas precisamos mais do que isso. Veja, o estado de Santa Catarina tem seus cursos de música na Udesc, então parte da educação nós temos. Certo! Mas nós formamos músicos que não têm onde trabalhar depois, porque nosso próprio estado, nossa universidade, não possui uma Orquestra Filarmônica pública como existe em outros estados. Quantos talentos nós deixamos escapar com essa falta de infraestrutura? Precisamos de investimentos urgentes na área da música. Neste sentido, é óbvio que a Europa seja mais avançada, já que os instrumentos que tocamos foram criados lá, os compositores que tocamos, em sua maioria, são naturais de lá. O público deles está formado, sim, está. Mas não podemos pensar apenas nisso e esquecer de todo resto necessário para que os músicos permaneçam por lá", cutuca o músico com toda bagagem de quem vivenciou experiências diversas dos dois lados do Atlântico.

Questionado sobre a possibilidade de retornar ao Brasil, Anderson descarta a ideia rapidamente em função de todos os pontos descritos anteriormente. Além disso, parece lhe agradar a possibilidade de ir e vir. "Com alguma frequência eu volto, me apresento aqui, contribuo com os jovens que estão na escola de música de onde eu saí e então retorno à Europa. Minha namorada também mora lá, então a escolha é conjunta. Não preciso estar aqui todos os dias para contribuir com a música nacional ou regional, se pensarmos na música videirense. Além disso, esse retorno precisa ser dado por todos os músicos que formamos", esclarece. E antes que a conversa seja dada como terminada, foi possível fazer uma breve apreciação de sua performance com as cordas. Repertório escolhido, ensaio a todo vapor e um músico com notas e acordes circulando livremente em suas veias tocou no que parecia ser o fundo da minha alma. Era um violoncelo – o instrumento que sobrou pela providência divina para as mãos certas, que tinham o dom de compreende-lo.

Fotos: Pedro Schaitel





Anderson Fiorelli: "Nunca pensei no que eu poderia ser se não fosse músico"



Análises de águas

AVALIE A QUALIDADE DA SUA ÁGUA!

COLETA, ANÁLISE E TRATAMENTO
DE ÁGUAS E EFLUENTES

49 3566-6633

WWW.ECOLOGICAENGENHARIA.COM.BR

ecológica
engenharia e meio ambiente

TEMPERO PROPAGANDA

Coaching de Carreira

Sua vida profissional pode mudar!

O Coaching de Carreira tem como principal objetivo auxiliar pessoas que estão no processo de mudança em suas carreiras. O processo de Coaching ajuda profissionais a identificarem com clareza o que almejam no mercado de trabalho e, mesmo é indicado para profissionais que desejam um redirecionamento em suas carreiras, alinhando vid profissional e pessoal, equilibrando-as de acordo com suas prioridades.

Quando o Coachee (cliente) inicia um processo, ele deverá ter em mente quais os seus objetivos e suas preferências profissionais. Encontrar um rumo profissional, ascender na carreira, melhorar o relacionamento interpessoal e ter habilidades para liderar grandes equipes são as necessidades mais comuns de um profissional que inicia um processo de coaching.

Este processo é dividido em etapas, onde o profissional é auxiliado por um coach a desenvolver habilidades comportamentais e técnicas para atingir o resultado pretendido. O mesmo é levado a lidar com seus medos, o coachee passará a realizar atividades que antes julgava impossíveis. Porém, o coaching se difere de técnicas da psicologia. Ele não lida com traumas ou problemas passados. Seu foco é solucionar problema do profissional, sempre utilizando aprendizados anteriores para lidar com problemas futuros.

Com a grande competição do mercado de trabalho, o Coaching de Carreira tem se tornado essencial para muitos profissionais, oferecendo um apoio fundamental aos mesmos, auxiliando na forma de definir assertivamente suas metas e seus objetivos profissionais e, com isso, traçando estratégias para alcançar os objetivos traçados, em um curto espaço de tempo.

Fazer um processo de Coaching de Carreira poderá auxiliar o profissional a definir claramente quais são as metas almejadas pelo mesmo. Sempre amparado por um coach, o coachee terá uma visão mais clara de quais obstáculos irá enfrentar, e saberá como lidar com os mesmos. Também terá um fortalecimento da sua auto-estima e de sua confiança, adotando uma postura diferenciada com relação a liderança de equipes, com habilidades para se comunicar e tomar decisões. Por isso, o Coaching de Carreira tem se tornado essencial para muitos profissionais e empresas!



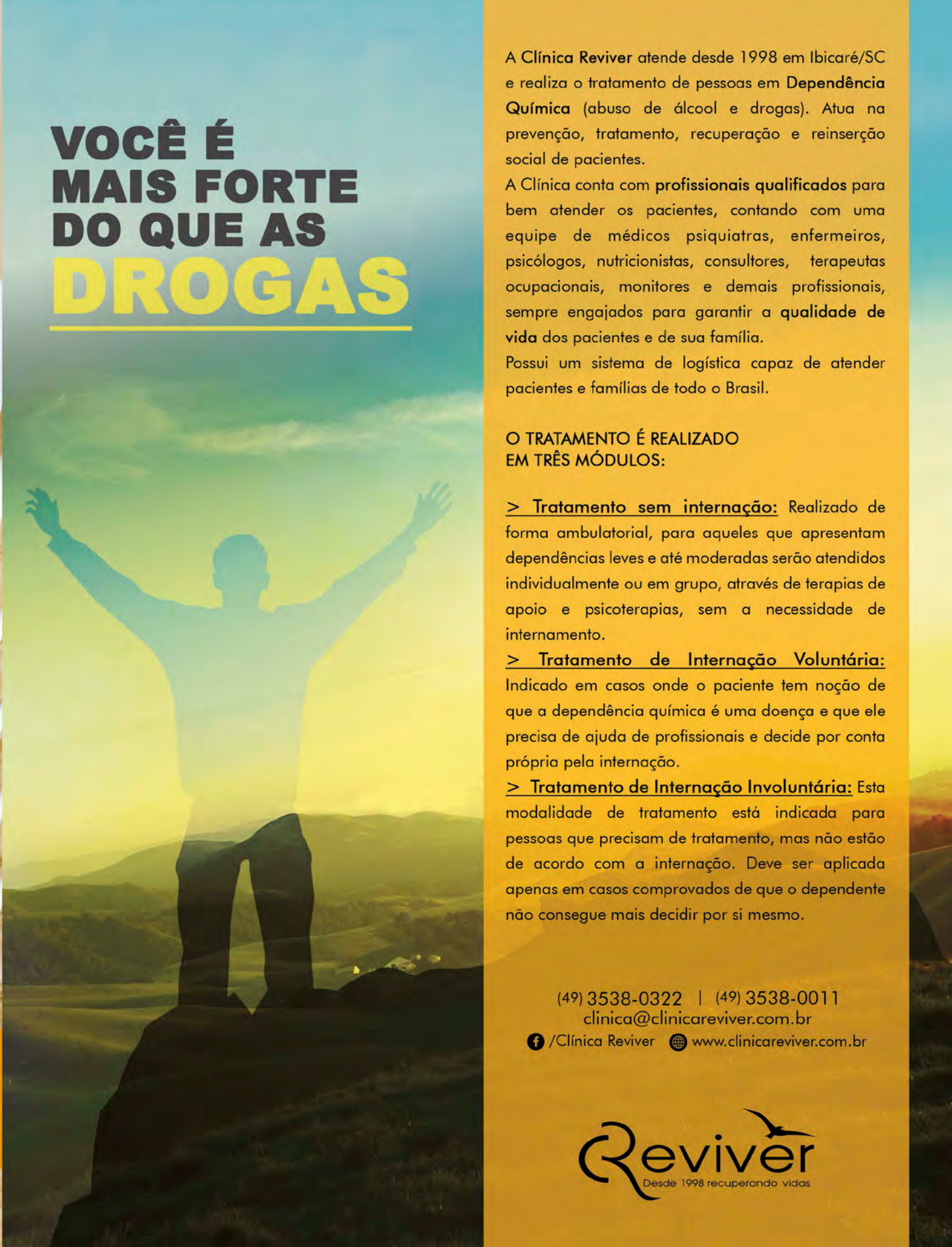
MARCOS NEGRETTO

49. 9 9927 4471
marcosnegrettocoach
marcosnegrettocoach

Rua Saul Brandalise, 1255 . Sala 05 . Centro . Videira

WWW.MARCOSNEGRETTO.COM

VOCÊ É MAIS FORTE DO QUE AS DROGAS



A **Clínica Reviver** atende desde 1998 em Ibicaré/SC e realiza o tratamento de pessoas em **Dependência Química** (abuso de álcool e drogas). Atua na prevenção, tratamento, recuperação e reinserção social de pacientes.

A Clínica conta com **profissionais qualificados** para bem atender os pacientes, contando com uma equipe de médicos psiquiatras, enfermeiros, psicólogos, nutricionistas, consultores, terapeutas ocupacionais, monitores e demais profissionais, sempre engajados para garantir a **qualidade de vida** dos pacientes e de sua família.

Possui um sistema de logística capaz de atender pacientes e famílias de todo o Brasil.

O TRATAMENTO É REALIZADO EM TRÊS MÓDULOS:

> **Tratamento sem internação:** Realizado de forma ambulatorial, para aqueles que apresentam dependências leves e até moderadas serão atendidos individualmente ou em grupo, através de terapias de apoio e psicoterapias, sem a necessidade de internamento.

> **Tratamento de Internação Voluntária:** Indicado em casos onde o paciente tem noção de que a dependência química é uma doença e que ele precisa de ajuda de profissionais e decide por conta própria pela internação.

> **Tratamento de Internação Involuntária:** Esta modalidade de tratamento está indicada para pessoas que precisam de tratamento, mas não estão de acordo com a internação. Deve ser aplicada apenas em casos comprovados de que o dependente não consegue mais decidir por si mesmo.

(49) 3538-0322 | (49) 3538-0011
clinica@clinicareviver.com.br
/Clínica Reviver www.clinicareviver.com.br

Reviver
Desde 1998 recuperando vidas

APRENDENDO COM AS FLORES

Dez dias de muito aprendizado e possibilidades é apenas uma parte do saldo da viagem realizada por Valdenir Menegat e Aliciane Novello, mestres em Contabilidade e sócios da Contassesc. Em sua visita à Valência, facilitada por um curso de intercâmbio da Unoesc, os empresários puderam buscar novidades tecnológicas e de gestão para aplicar em sua empresa.

O que vocês buscaram na sua viagem internacional?

Há um intercâmbio entre a Unoesc e a Universidade de Valência, que criou um curso de verão para a Unoesc, tratando sobre negócios internacionais, marketing, desenvolvimento sustentável, inclusão social, novas tecnologias e Startups. Fomos convidados para fazer parte dessa turma e lógico que aceitamos, afinal, era uma oportunidade interessante para realizar um curso internacional, buscar novas oportunidades e ampliar o conhecimento.

Como a viagem impactou no dia a dia na Contassesc?

A Contassesc é uma empresa muito inovadora, vai além da contabilidade básica e tradicional. Fazemos uso de muita tecnologia no desenvolvimento do nosso trabalho. No Brasil, é particularmente difícil inovar, principalmente na área contábil, onde o governo é o principal indutor dos avanços tecnológicos. Assim, buscamos inspiração em outros segmentos para entregar algo diferente para nosso cliente. A contabilidade é muito antiga, o modelo atual foi criado no ano de 1494 (Colombo chegou na América em 1492). Então, registrar fatos contábeis, elaborar as demonstrações contábeis remonta do século XV. Porém, atender as demandas do governo brasileiro e principalmente, entregar um produto diferente para o empresário, algo que ele perceba valor, que o auxilie na gestão do seu negócio, exige muito conhecimento e lógico, a aplicação de muita tecnologia. O que conhecemos nessa viagem em termos de tecnologia e modelos de negócios, serão aplicados nos serviços que entregamos para nossos clientes.

> Pudemos ver experiências de empresas que produzem tudo em outros países

Que dicas vocês dariam para quem viaja para fazer negócios no exterior?

Viagem é sempre uma experiência interessante. Um amigo nosso diz que aquele que viaja e volta sem trazer nada de novo, foi e voltou de olhos fechados. Viajar é a faculdade da vida, mas é preciso fazê-lo com olhar curioso, estar atento a algo mais que os pontos turísticos. Conhecer pessoas de outros países com conhecimento diferente do nosso é sempre uma oportunidade para ampliar os horizontes. Quanto aos negócios, o mundo globalizado é muito conectado, pudemos ver experiências de empresas que produzem tudo em outros países. Por exemplo, a roupa usada pela seleção inglesa de futebol na Copa do Mundo que ocorreu no Brasil em 2014, foi desenvolvida na Inglaterra, mas passou por 7 países até retornar à Inglaterra e poder ser usada a tempo pela equipe inglesa. Quem assistiu a abertura da Copa, pode ver os jogadores elegantemente trajados, sem sequer dar conta da logística aplicada para que eles pudessem estar vestidos daquela forma. Então, quem tem um negócio no Brasil, seja do tamanho que for, onde estiver, viaje, busque inspiração, oportunidades em outros países, há muitas, basta procurar.



Aliciane e Valdenir: "Viajar é a faculdade da vida"



UM CONVITE PARA A AUTOESTIMA

Oportunidade: Comecei a trabalhar com design de sobrancelhas quando estava concluindo a faculdade de Design Gráfico. Sempre tive gosto por artes manuais e na época não havia esse balbúrdia com respeito às sobrancelhas, o que me fez acreditar que seria uma boa oportunidade de aliar meus gostos e habilidades.

Fidelização: Ela acontece quando buscamos revelar o perfil de cada mulher de uma forma honesta e sem filtros. Por isso cada trabalho será único! Procuramos trabalhar com a sobrancelha que a pessoa tem, pois seu rosto ficará mais natural. Além disso, cada cliente pode manter o resultado em casa.

Motivação: Os feedbacks que recebemos dos nossos trabalhos são incríveis! Eles servem como motivação para continuarmos nos dedicando a cada atendimento. Percebemos que a autoestima das clientes aumenta muito depois que elas saem daqui.

Desafios: Apesar de termos muito trabalho, o desafio principal é conseguir estar bem para que possamos sentir a felicidade que há naquilo que fazemos. Somos muito exigentes no que fazemos, valorizamos muito os cursos que participamos e somos desafiadas diariamente a encontrar a beleza natural das mulheres em um mundo tão plástico.

Leise e Taise Borga
Lebô Proced Sobrancelhas
Videira - SC

ECONOMIZE, UTILIZANDO ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA



Não agride o meio ambiente

Trabalha com a mais alta tecnologia disponível no mercado mundial





Elaboração de projetos com elevado padrão de qualidade



Fornecimento de produtos e mão-de-obra qualificada para instalação



Oferece suporte técnico com engenheiros e profissionais pioneiros no estado



Personalização dos projetos, para atender as necessidades de cada cliente



Geração de energia limpa, através de uma fonte inesgotável mesmo em dias chuvosos



ENGENHARIA E SERVIÇOS PENSADOS EM VOCÊ E NO PLANETA

Luzerna | Santa Catarina
www.schneiderservice.com.br
facebook.com/schneiderserviceltda
engenharia@schneiderservice.com.br

SCHNEIDER
Service

Schneider Service
CREA-SC 123.969-3
49 3523-1469

Eduardo Schneider Rubinihc
Eng. Eletricista | CREA-SC 120.673-4
49 99919-3537


Superar
DESAFIOS PODE SER DIVERTIDO!
RUA XV DE NOVEMBRO, 328
CENTRO - VIDEIRA - SC
(49) 3533.0101
@RELOOVIDEIRA
DESDE 1955
Relootica São José